

# il TARI

Tarì  
giovedì, 04 maggio 2023

# Tarì

## giovedì, 04 maggio 2023

### Tarì

04/05/2023	<b>Il Mattino (ed. Caserta)</b> Pagina 23		3
<hr/>			
04/05/2023	<b>La Repubblica (ed. Napoli)</b> Pagina 7	<i>carmine bonanni</i>	4
<hr/>			
03/05/2023	<b>eroicafenice.com</b>	<i>Mirko Garofalo</i>	5
<hr/>			
02/05/2023	<b>preziosamagazine.com</b>		6
<hr/>			
03/05/2023	<b>Caserta Focus</b>		8
<hr/>			
03/05/2023	<b>Caserta Web</b>		9
<hr/>			
03/05/2023	<b>Eco di Caserta</b>		12
<hr/>			
03/05/2023	<b>ecodicaserta.it</b>		13
<hr/>			
03/05/2023	<b>GoldWeb Tv</b>		14
<hr/>			
03/05/2023	<b>Napoli Village</b>		15
<hr/>			
03/05/2023	<b>OndaWeb Tv</b>		16
<hr/>			
03/05/2023	<b>OndaWeb Tv</b>		17
<hr/>			
03/05/2023	<b>Sudnotizie</b>		20
<hr/>			

Al Tarì la mostra di reperti di Pompei nell'ambito del Salone "Open"

## Storia e stile fusi in "Ornamenta", attesa la visita di Sangiuliano

Preziosi. Per chi apprezza il bello ed è affascinato dall'antico. Da domani al 15 maggio, il centro orafa **Tarì** di Marcianise apre le porte a "Ornamenta: i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità", nell'ambito del Salone internazionale "Open", con cinquecento operatori che da sabato espongono le nuove collezioni per la stagione estiva.

Tra gli ospiti, domenica, è atteso il ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano. L'evento nell'evento nasce dall'accordo tra Parco archeologico di Pompei e **Tarì**, che prevede attività di formazione, valorizzazione e divulgazione del patrimonio e delle antiche tecniche dell'arte orafa. «L'obiettivo è che le nuove generazioni di orafi e orafe siano consapevoli della ricchezza culturale che questo territorio può esprimere grazie all'archeologia» commenta il direttore del Parco archeologico di Pompei, Gabriel Zuchtriegel. In mostra, circa cento reperti databili fra il primo millennio avanti Cristo fino al primo secolo dopo Cristo, costituiti principalmente da gioielli provenienti da Pompei e da altri siti del territorio vesuviano.

Un percorso emozionante che porterà i visitatori nel cuore più intimo della storia. «Non si è mai registrato un clima di attesa così vivace come per questa edizione rileva Vincenzo Giannotti, presidente del Centro orafa . E il **Tarì** con "Open" si conferma tappa fondamentale dei gioiellieri italiani in vista dell'estate».

© RIPRODUZIONE RISERVATA.



Marcianise

## Dai tesori di Pompei ai gioielli di oggi al Tari

carminè bonanni

I tesori di Pompei al **Tari** da domani al 15 maggio. Il centro orafa di Marcianise ospita "Ornamenta: i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità", la mostra che prevede anche attività di formazione, valorizzazione e divulgazione del patrimonio e delle antiche tecniche dell'arte orafa. Domenica mattina in visita il ministro della Cultura, Gennaro Sangiuliano insieme al direttore del Parco archeologico di Pompei, Gabriel Zuchtriegel. Circa 100 reperti databili fra il primo millennio avanti Cristo fino al primo secolo dopo Cristo, costituiti principalmente da gioielli provenienti da Pompei e da altri siti del territorio vesuviano, racconteranno ai visitatori come nacque e si sviluppò in antico la tecnica e l'uso degli "ornamenta", non solo espressione di bellezza, ma spesso anche di status sociale e segno di contatti e scambi con culture diverse. « Il patrimonio archeologico, ma anche quello immateriale di tradizioni e saperi antichi, rappresentano - secondo Zuchtriegel - un valore che rende Pompei e la Campania uniche nel mondo. Attraverso questo progetto, vogliamo condividere la conoscenza delle antiche tecniche orafe con chi opera in questo settore, affinché le nuove generazioni di orafi e orafe siano consapevoli della ricchezza culturale che questo territorio può esprimere grazie all'archeologia ancora oggi nei settori più variegati, dall'arte all'agricoltura e all'artigianato ». Il progetto di collaborazione prevede il sostegno del **Tari** in attività di conservazione e indagini gemmologiche su alcuni reperti conservati a Pompei e l'impegno scientifico del Parco nella realizzazione di un percorso formativo dedicato agli allievi della scuola orafa, che condurrà alla realizzazione di collezioni di gioielli contemporanei ispirati ai temi della classicità.

Ai giovani talenti si apriranno le porte della Business Academy del **Tari**, l'incubatore di idee e imprese che accompagnerà per un anno i neo gioiellieri in un percorso di auto-imprenditorialità firmato **Tari**. In questi giorni parte la prima Call 4 Ideas, l'hub dedicato all'innovazione e alle opportunità per nuovi talenti che consentirà, fino al mese di giugno prossimo, a startupper e gruppi di lavoro di proporre le proprie idee di innovazione. Sempre domani, il via all'edizione 2023 della fiera del gioiello, in programma fino a lunedì 8 maggio, dedicata alla presentazione delle nuove collezioni per la stagione estiva. Saranno 500 le vetrine delle aziende del **Tari** e degli oltre 80 espositori ospiti. Oltre 1.200 finora le camere prenotate dallo staff del centro orafa per espositori e buyers.

- carminè bonanni © RIPRODUZIONE RISERVATA k Marcianise Un evento al **Tari**.



## Rajola, azienda leader nella produzione di gioielli con pietre naturali, partecipa alla fiera di settore Tarì Open

Mirko Garofalo

Rajola, azienda leader nella produzione di gioielleria con pietre naturali nata a Torre del Greco nel 1926, partecipa dal 5 all'8 maggio alla fiera di settore Tarì OPEN, con tante novità. Un secolo per diventare un brand, un secondo per innamorarsi del prodotto. Quattro generazioni con grande estro creativo impegnate a trasformare coralli, perle, cammei e altre pietre naturali in gioielli ricercati nel segno del design in un magico gioco di luci. Passione e creatività al servizio di un gioiello che regali una vibrante emozione a chi lo indossa. Una produzione di respiro internazionale ma con radici ben radicate nel luogo di origine patria del corallo che è onnipresente fin dal logo con la sua iconica torre. Sono 13 le linee presentate per la collezione Spring Summer 2023, pronte a conquistare la prima fila nelle vetrine scintillanti delle gioiellerie italiane. Il target a cui si rivolge è quello di una figura carismatica, di passione mediterranea, che in un gioiello cerca sempre qualcosa di inedito e che ne rispecchi la poliedrica personalità prettamente femminile. Ironica, solare, irriverente e ammaliante è Dea, l'ultima nata in casa Rajola, incarna perfettamente la donna moderna che non vuole scendere a compromessi (con perle bianche e corallo rosso).



## Open Tari, un'edizione da overbooking tra business e cultura

Open, al via al Tari da sabato, si preannuncia un evento ricco di opportunità, ma soprattutto ricco di presenze, con la preregistrazione all'evento di oltre 1.000 punti vendita, un dato che si prevede ancora in crescita nei prossimi giorni. Previsioni incoraggianti, quindi, che fanno presagire un'edizione da record e il sold out degli spazi espositivi, come sottolinea orgogliosamente il presidente Giannotti: Non si è mai registrato un clima di attesa così vivace come per questa edizione. Il Tari con Open si conferma tappa fondamentale dei gioiellieri italiani in vista dell'Estate. Da settimane molte città italiane dichiarano l'overbooking turistico, a cominciare da Napoli, e l'Italia intera si prepara ad accogliere un'incredibile ondata di turisti per tutta l'estate. Noi gioiellieri siamo in prima linea in questa attesa, perché, come ci confermano i trend economici, la forza del made in Italy si misura a cominciare dall'Italia. In tutte le città d'arte, nei luoghi di villeggiatura, nei piccoli borghi, le vetrine delle gioiellerie metteranno in mostra nei prossimi mesi le manifatture italiane di maggior pregio, e testimoniare l'unicità eccezionale della nostra artigianalità. E noi gioiellieri dovremmo condividere una sfida comune: che

nessun turista lasci l'Italia in questa straordinaria estate 2023 senza portare con sé un gioiello, come il più emozionante ed esclusivo dei souvenir. A catalizzare l'interesse sull'evento del Centro Orafo ha contribuito anche ORNAMENTA: i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità, una rassegna che nasce da un importante accordo tra Parco Archeologico di Pompei e Il Tari, che prevede numerose attività di formazione, valorizzazione e divulgazione del patrimonio e delle antiche tecniche dell'arte orafa. Il Direttore del Parco archeologico di Pompei, Gabriel Zuchriegel ha sottolineato l'importanza della cooperazione con il Tari soprattutto in relazione alla formazione culturale delle nuove leve del mondo orafa: 'Il patrimonio archeologico, ma anche quello immateriale di tradizioni e saperi antichi, rappresentano un valore che rende Pompei e la Campania uniche nel mondo. Attraverso questo progetto, vogliamo condividere la conoscenza delle antiche tecniche orafe con chi opera in questo settore, affinché le nuove generazioni di orafi e orafe siano consapevoli della ricchezza culturale che questo territorio può esprimere grazie all'archeologia ancora oggi nei settori più variegati, dall'arte all'agricoltura e all'artigianato'. Il talento delle nuove generazioni sarà il leitmotiv anche della prima Call 4 Ideas della Tari Business Academy, l'innovativo HUB del Tari dedicato alla innovazione e alle opportunità per i giovani startupper che aprirà ufficialmente la propria attività sabato 6 maggio e che darà la possibilità fino a giugno di trasformare idee innovative in progetti di coworking e avviamento alla impresa della durata di 9 mesi. Alla fase di sviluppo del Progetto e nella messa a punto del Modello operativo, sarà Campania New Steel, un incubatore certificato promosso da



Fondazione Idis - Città della Scienza e dall' Università degli Studi di Napoli Federico II . [www.open.tari.it](http://www.open.tari.it) Open Tari, an overbooked edition between business and culture Open, kicking off at Tari from Saturday, promises to be an event rich in opportunities, but above all rich in attendance, with over 1,000 outlets pre-registering for the event, a figure that is expected to grow further in the coming days. Encouraging forecasts, then, cha presage a record edition and the sold out of the exhibition spaces, as President Giannotti proudly points out: Never has there been such a lively climate of expectation as for this edition. il Tari with Open confirms itself as a fundamental stop for Italian jewelers in view of the Summer. For weeks now many Italian cities have been declaring tourist overbooking, starting with Naples, and the whole of Italy is preparing to welcome an incredible wave of tourists throughout the summer. We jewelers are at the forefront of this anticipation, because, as economic trends confirm, the strength of Made in Italy is measured starting in Italy. In all cities of art, in vacation spots, in small villages, the windows of jewelry stores will showcase the finest Italian manufactures in the coming months, and bear witness to the exceptional uniqueness of our craftsmanship. And we jewelers should share a common challenge: that no tourist leaves Italy in this extraordinary summer of 2023 without taking a piece of jewelry with them, as the most exciting and exclusive souvenir. Also helping to catalyze interest in the Goldsmith Center's event was ORNAMENTA: The Jewels of Campania from Pompeii to the Contemporary a review that stems from an important agreement between Pompeii Archaeological Park and Il Tari, which includes numerous activities to train, enhance and disseminate the heritage and ancient techniques of the goldsmith's art. Pompeii Archaeological Park Director Gabriel Zuchtriegel stressed the importance of cooperation with Il Tari especially in relation to the cultural training of new recruits in the goldsmithing world: The archaeological heritage, but also the intangible heritage of ancient traditions and knowledge, represent a value that makes Pompeii and Campania unique in the world. Through this project, we want to share knowledge of ancient goldsmithing techniques with those who work in this sector, so that new generations of goldsmiths and goldsmiths are aware of the cultural richness that this territory can express thanks to archaeology still today in the most varied sectors, from art to agriculture and crafts. The talent of the new generation will also be the leitmotif of the first Call 4 Ideas of the Tari Business Academy, Tari's innovative HUB dedicated to innovation and opportunities for young startupper, which will officially open its doors on Saturday, May 6, and will give the opportunity until June to transform innovative ideas into 9-month coworking and startup business projects. At the development phase of the Project and in the fine-tuning of the Operational Model, will be Campania New Steel, a certified incubator promoted by Fondazione Idis Città della Scienza and the University of Naples Federico II.

## Caserta Focus

Tari

### CASERTA - Economia e cultura, a Confindustria le Beneduce Lectures

18:57:52 CASERTA. Ritornano le «Beneduce Lectures» a Caserta, che ricordano il grande economista italiano Alberto Beneduce, padre della ricostruzione economica nazionale dopo la prima guerra mondiale e ancor di più della reindustrializzazione e della difesa del sistema bancario. L'appuntamento è fissato per venerdì 12 maggio, alle 17, a Caserta, nel Salone degli arazzi di Confindustria, in via Roma. Le «Beneduce Lectures» sono il ciclo di lectiones magistrales dedicate ad Alberto Beneduce e sono promosse dal Premio Buone Notizie insieme con Confindustria Caserta e il Centro orafa «Il TARI», con il patrocinio e il sostegno del Dipartimento di Economia della Università Luigi Vanvitelli e della Bcc Terra di Lavoro San Vincenzo De' Paoli. Si tratta di un'iniziativa del tutto nuova nel panorama italiano: s'ispira, infatti, alle «Norton Lectures» che ogni anno si svolgono ad Harvard e che ospitano le lezioni di alcuni tra i più eminenti rappresentanti del mondo della letteratura. A Caserta invece, in luogo dei letterati, ci saranno economisti e imprenditori di fama internazionale. L'obiettivo è quello di fare di Terra di Lavoro a lungo andare un punto di riferimento in grado di ospitare lezioni di economia tra le più importanti a livello internazionale, rendendo la città un vero e proprio incubatore di idee ed esperienze finanziarie e imprenditoriali. L'autore di una «Beneduce Lecture» riceve nell'occasione della lettura anche il Premio Alberto Beneduce: una medaglia realizzata dal Centro Orafo d'eccellenza "Il TARI" di Marcianise, appositamente coniata per l'evento. Il primo economista autore di una lettura è stato Paolo Savona, già ministro degli Affari Europei, direttore di Confindustria e fondatore della Università Luiss, e ora Presidente della Consob. Poi il ciclo è stato interrotto a causa della pandemia. Alberto Beneduce, nato a Caserta il 29 marzo 1877 in via Maielli, in pieno centro storico, fu un eccezionale economista. Nel 1933 fondò l'IRI (Istituto per la Ricostruzione Industriale) come motore della rinascita imprenditoriale italiana, e diversi altri enti economici che, dal suo fondatore, furono chiamati «Enti Beneduce». Fu promotore di una legge di riforma del sistema bancario, Senatore della Repubblica eletto nel collegio di Caserta e Ministro del Lavoro e della Previdenza Sociale del Governo Bonomi. Le «Beneduce Lectures» sono promosse dal Premio Buone Notizie insieme con Confindustria Caserta e il Centro orafa «Il TARI», con il patrocinio e il sostegno del Dipartimento di Economia della Università Luigi Vanvitelli e della Bcc Terra di Lavoro San Vincenzo De' Paoli.



## Caserta Web

Tarì

### Al Tarì dal 5 maggio il salone "Open" con il Ministro Sangiuliano e la mostra dei gioielli provenienti dal Parco Archeologico di Pompei

Il Ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano sarà domenica 7 maggio 2023 (ore 11) a Marcianise (Ce) per l'inaugurazione della Mostra "Ornamenta: i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità", nell'ambito del Salone internazionale della Gioielleria in corso nel Centro orafa il **Tarì** di Marcianise (Ce). L'importante evento nasce da un importante accordo tra Parco Archeologico di Pompei e Il **Tarì**, che prevede numerose attività di formazione, valorizzazione e divulgazione del patrimonio e delle antiche tecniche dell'arte orafa. Il Direttore del Parco archeologico di Pompei, Gabriel Zuchtriegel, che insieme al Presidente Vincenzo Giannotti riceverà domenica il Ministro, commenta così la collaborazione nata in questi mesi con il **Tarì**: "Il patrimonio archeologico, ma anche quello immateriale di tradizioni e saperi antichi, rappresentano un valore che rende Pompei e la Campania uniche nel mondo. Attraverso questo progetto, vogliamo condividere la conoscenza delle antiche tecniche orafe con chi opera in questo settore, affinché le nuove generazioni di orafi e orafe siano consapevoli della ricchezza culturale che questo territorio può esprimere grazie all'archeologia ancora oggi nei settori più variegati, dall'arte all'agricoltura e all'artigianato". In mostra circa 100 reperti databili fra il I millennio a.C. fino al I sec. d.C., costituiti principalmente da gioielli provenienti da Pompei e da altri siti del territorio vesuviano, accoglieranno i visitatori del **Tarì** raccontando come nacque e si sviluppò in antico la tecnica e l'uso degli ornamenta, non solo espressione di bellezza, ma spesso anche di status sociale e segno di contatti e scambi con culture diverse. Il Progetto di collaborazione prevede, inoltre il sostegno del **Tarì** in attività di valorizzazione, conservazione e indagini gemmologiche su alcuni reperti conservati a Pompei e l'impegno scientifico del Parco nella realizzazione di un interessante percorso formativo dedicato agli allievi della scuola orafa, che condurrà alla realizzazione di collezioni di gioielli contemporanei ispirati ai temi della classicità. Ai giovani talenti protagonisti di questa esperienza unica si apriranno poi le porte della Business Academy del **Tarì**: l'incubatore di idee e imprese giovani che accompagnerà per un anno i giovani gioiellieri in un percorso di autoimprenditorialità firmato **Tarì**. Le 500 vetrine delle aziende del **Tarì** e degli oltre 80 espositori ospiti sono quasi pronte, e tutti gli indicatori anticipano una edizione importante per presenze e aspettative di business. Importante anche la ricaduta economica per il territorio casertano, sul quale ricade l'ospitalità dei numerosissimi ospiti: oltre 1.200 finora le camere prenotate dallo staff del Centro orafa per espositori e buyers, mentre un consistente servizio di Bus collegherà incessantemente nei 4 giorni di evento hotel, aeroporto, porto e stazioni ferroviarie, alleggerendo in modo significativo il traffico automobilistico, in un'ottica di mobilità sostenibile cui da sempre il Centro orafa è estremamente



## Caserta Web

### Tari

---

attento. "Non si è mai registrato un clima di attesa così vivace come per questa edizione - rileva Vincenzo Giannotti, presidente del Centro orafo - E il **Tari** con Open si conferma tappa fondamentale dei gioiellieri italiani in vista dell'Estate. Da settimane molte città italiane dichiarano l'overbooking turistico, a cominciare da Napoli, e l'Italia intera si prepara ad accogliere un'incredibile ondata di turisti per tutta l'estate. Noi gioiellieri siamo in prima linea in questa attesa, perché, come ci confermano i trend economici, la forza del made in Italy si misura a cominciare dall'Italia. In tutte le città d'arte, nei luoghi di villeggiatura, nei piccoli borghi, le vetrine delle gioiellerie metteranno in mostra nei prossimi mesi le manifatture italiane di maggior pregio, e testimoniare l'unicità eccezionale della nostra artigianalità. E noi gioiellieri dovremmo condividere una sfida comune: che nessun turista lasci l'Italia in questa straordinaria estate 2023 senza portare con sé un gioiello, come il più emozionante ed esclusivo dei souvenir. I dati organizzativi di Open supportano con i numeri le previsioni incoraggianti, con il tutto esaurito degli spazi espositivi e con la preregistrazione all'evento di oltre 1.000 punti vendita, ancora in crescita. Complice l'interesse crescente verso l'attesa Mostra di Tesori di Pompei: ORNAMENTA: i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità". Dal 5 al 15 maggio prossimi, gli ospiti della manifestazione potranno vivere un percorso emozionante che porterà il visitatore del **Tari** nel cuore più intimo della storia di tutte le storie, quella di Pompei. E' Open dal 5 maggio la prima Call 4 Ideas della **Tari** Business Academy, l'innovativo HUB del **Tari** dedicato alla innovazione e alle opportunità per giovani talenti. L'ispirazione per questo vero avamposto delle competenze del futuro nasce dalla veloce evoluzione del mercato del lavoro, e dalla domanda crescente di nuove professionalità, in grado di supportare la forza delle aziende manifatturiere artigianali, punto di forza della economia del Paese e principalmente campana. Il **Tari** si prepara quindi, a mettere in pista una poderosa iniezione di stimoli, idee, competenze e tecnologie, in grado di introdurre nuove sensibilità a più livelli alle Aziende del territorio, sul piano della organizzazione, della creatività, della comunicazione, della efficienza e, non ultimo, della sostenibilità. Una vera sfida, che però nasce da lontano, ovvero dalle prime esperienze del **Tari** Industriale, orientato al design e alla prototipazione al servizio delle imprese, fin dal 1996. Mentore del Progetto, fortemente voluto dal presidente Vincenzo Giannotti, il Prof. Giorgio Ventre, direttore scientifico Apple Developer Academy e promotore di un importante accordo con l'Università degli Studi di Napoli Federico II, con la quale a breve si apriranno su più fronti collaborazioni orientate a scambi di competenze, trasferimenti tecnologici e condivisione di progetti. Presentata in anteprima pochi mesi fa, la **Tari** Business Academy aprirà ufficialmente la propria attività sabato 6 maggio, in occasione dell'evento inaugurale di Open il salone della gioielleria del **Tari**, con il lancio di una Call 4 ideas che consentirà, fino al mese di giugno 2023, a giovani startupper e gruppi di lavoro di proporre le proprie idee di innovazione. Le idee selezionate potranno intraprendere un programma di formazione e accompagnamento alla autoimprenditorialità della durata di 12 settimane, e successivamente prendere parte alla fase di coworking e avviamento alla

## Caserta Web

### Tari

---

impresa della durata di 9 mesi. Una imperdibile opportunità, calata a pieno nell'ecosistema imprenditoriale del **Tari**, quotidianamente aperto sul mercato. Partner del **Tari** nella fase di sviluppo del Progetto e della messa a punto del Modello operativo, è Campania New Steel, incubatore certificato promosso da Fondazione Idis - Città della Scienza e dall'Università degli Studi di Napoli Federico II. Domenica, 7 maggio alle 15 il terzo, e più atteso appuntamento dei **Tari** Digital TIPS, dedicato alla comunicazione digitale per i gioiellieri. Da Sabato 6 a Lunedì 8 la **Tari** Business Academy lancia la Call for Ideas per il programma 2023/2024: un'occasione da non perdere per giovani startupper, futuri imprenditori e talenti digitali ai quali il **Tari** dedica il suo nuovo Hub della Innovazione. Dal 5 al 15 Maggio per tutti gli ospiti del Centro orafa, solo su invito, è visitabile la Mostra "ORNAMENTA: i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità".

## Eco di Caserta

Tarì

---

### Caserta, ritornano le Beneduce Lectures a Confindustria il 12 maggio

CASERTA - Ritornano le «Beneduce Lectures» a Caserta, che ricordano il grande economista italiano Alberto Beneduce, padre della ricostruzione economica nazionale dopo la prima guerra mondiale e ancor di più della reindustrializzazione e della difesa del sistema bancario. L'appuntamento è fissato per venerdì 12 maggio, alle 17, a Caserta, nel Salone degli arazzi di Confindustria, in via Roma. Le «Beneduce Lectures» sono il ciclo di lectiones magistrales dedicate ad Alberto Beneduce e sono promosse dal Premio Buone Notizie insieme con Confindustria Caserta e il Centro orafa «Il Tarì», con il patrocinio e il sostegno del Dipartimento di Economia della Università Luigi Vanvitelli e della Bcc Terra di Lavoro San Vincenzo De' Paoli. Si tratta di un'iniziativa del tutto nuova nel panorama italiano: s'ispira, infatti, alle «Norton Lectures» che ogni anno si svolgono ad Harvard e che ospitano le lezioni di alcuni tra i più eminenti rappresentanti del mondo della letteratura. A Caserta invece, in luogo dei letterati, ci saranno economisti e imprenditori di fama internazionale. L'obiettivo è quello di fare di Terra di Lavoro a lungo andare un punto di riferimento in grado di ospitare lezioni di economia tra le più importanti a livello internazionale, rendendo la città un vero e proprio incubatore di idee ed esperienze finanziarie e imprenditoriali. L'autore di una «Beneduce Lecture» riceve nell'occasione della lettura anche il Premio Alberto Beneduce: una medaglia realizzata dal Centro Orafo d'eccellenza "Il Tarì" di Marcianise, appositamente coniata per l'evento. Il primo economista autore di una lettura è stato Paolo Savona, già ministro degli Affari Europei, direttore di Confindustria e fondatore della Università Luiss, e ora Presidente della Consob. Poi il ciclo è stato interrotto a causa della pandemia.



# Torre del Greco, l'azienda orafa di Rajola espone tante novità al TARì

TORRE DEL GRECO (Napoli) - Rajola , azienda leader nella produzione di gioielleria con pietre naturali nata a Torre del Greco nel 1926, partecipa dal 5 all'8 maggio alla fiera di settore Tari OPEN, con tante novità. Un secolo per diventare un brand, un secondo per innamorarsi del prodotto. Quattro generazioni con grande estro creativo impegnate a trasformare coralli, perle, cammei e altre pietre naturali in gioielli ricercati nel segno del design in un magico gioco di luci. Passione e creatività al servizio di un gioiello che regali una vibrante emozione a chi lo indossa. Una produzione di respiro internazionale ma con radici ben radicate nel luogo di origine patria del corallo che è onnipresente fin dal logo con la sua iconica torre. Sono 13 le linee presentate per la collezione Spring Summer 2023, pronte a conquistare la Prima fila nelle vetrine scintillanti delle gioiellerie italiane. Il target a cui si rivolge è quello di una figura carismatica, di passione mediterranea, che in un gioiello cerca sempre qualcosa di inedito e che ne rispecchi la poliedrica personalità prettamente femminile. Ironica, solare, irriverente e ammaliante è Dea, l'ultima nata in casa Rajola, incarna perfettamente la donna moderna che non vuole scendere a compromessi (con perle bianche e corallo rosso).



## Caserta. "Ritornano le 'Beneduce Lectures' che ricordano il grande economista casertano": l'appuntamento

Questo il comunicato diffuso da 'Premio Alberto Beneduce': CASERTA - Ritornano le «Beneduce Lectures» a Caserta, che ricordano il grande economista italiano Alberto Beneduce, padre della ricostruzione economica nazionale - si legge nel comunicato - dopo la prima guerra mondiale e ancor di più della reindustrializzazione e della difesa del sistema bancario. L'appuntamento è fissato per venerdì 12 maggio, alle 17, a Caserta, nel Salone degli arazzi di Confindustria, in via Roma. Le «Beneduce Lectures» sono il ciclo di lectiones magistrales dedicate ad Alberto Beneduce e sono promosse dal Premio Buone Notizie insieme con Confindustria Caserta e il Centro orafa «Il **Tari**», con il patrocinio e il sostegno - si legge ancora - del Dipartimento di Economia della Università Luigi Vanvitelli e della Bcc Terra di Lavoro San Vincenzo De' Paoli. Si tratta di un'iniziativa del tutto nuova nel panorama italiano: s'ispira, infatti, alle «Norton Lectures» che ogni anno si svolgono ad Harvard e che ospitano le lezioni di alcuni tra i più eminenti rappresentanti del mondo della letteratura. A Caserta invece, in luogo dei letterati, ci saranno economisti e imprenditori di fama internazionale.

L'obiettivo - continua il comunicato - è quello di fare di Terra di Lavoro a lungo andare un punto di riferimento in grado di ospitare lezioni di economia tra le più importanti a livello internazionale, rendendo la città un vero e proprio incubatore di idee ed esperienze finanziarie e imprenditoriali. L'autore di una «Beneduce Lecture» riceve nell'occasione della lettura anche il Premio Alberto Beneduce: una medaglia realizzata dal Centro Orafo d'eccellenza "Il **Tari**" di Marcianise, appositamente coniata per l'evento. Il primo economista - prosegue il comunicato - autore di una lettura è stato Paolo Savona, già ministro degli Affari Europei, direttore di Confindustria e fondatore della Università Luiss, e ora Presidente della Consob. Poi il ciclo è stato interrotto a causa della pandemia. Alberto Beneduce, nato a Caserta il 29 marzo 1877 in via Maielli, in pieno centro storico, fu un eccezionale economista. Nel 1933 fondò l'IRI (Istituto per la Ricostruzione Industriale) come motore - continua il comunicato - della rinascita imprenditoriale italiana, e diversi altri enti economici che, dal suo fondatore, furono chiamati «Enti Beneduce». Fu promotore di una legge di riforma del sistema bancario, Senatore della Repubblica eletto nel collegio di Caserta e Ministro del Lavoro e della Previdenza Sociale del Governo Bonomi. Le «Beneduce Lectures» sono promosse sono promosse dal Premio Buone Notizie insieme con Confindustria Caserta e il Centro orafa «Il **Tari**», con il patrocinio e il sostegno - si legge ancora - del Dipartimento di Economia della Università Luigi Vanvitelli e della Bcc Terra di Lavoro San Vincenzo De' Paoli".



## Napoli Village

Tarì

---

### Rajola, azienda leader nella produzione di gioielli partecipa alla fiera di settore Tarì Open con tante novità

TORRE DEL GRECO - Rajola, azienda leader nella produzione di gioielleria con pietre naturali nata a Torre del Greco nel 1926, partecipa dal 5 all'8 maggio alla fiera di settore **Tarì OPEN**, con tante novità. Un secolo per diventare un brand, un secondo per innamorarsi del prodotto. Quattro generazioni con grande estro creativo impegnate a trasformare coralli, perle, cammei e altre pietre naturali in gioielli ricercati nel segno del design in un magico gioco di luci. Passione e creatività al servizio di un gioiello che regali una vibrante emozione a chi lo indossa. Una produzione di respiro internazionale ma con radici ben radicate nel luogo di origine patria del corallo che è onnipresente fin dal logo con la sua iconica torre. Sono 13 le linee presentate per la collezione Spring Summer 2023, pronte a conquistare la prima fila nelle vetrine scintillanti delle gioiellerie italiane. Il target a cui si rivolge è quello di una figura carismatica, di passione mediterranea, che in un gioiello cerca sempre qualcosa di inedito e che ne rispecchi la poliedrica personalità prettamente femminile. Ironica, solare, irriverente e ammaliante è Dea, l'ultima nata in casa Rajola, incarna perfettamente la donna moderna che non vuole scendere a compromessi (con perle bianche e corallo rosso).



## Beneduce Lectures, torna l'evento dedicato all'economista

-Ritornano le «Beneduce Lectures» a Caserta, che ricordano il grande economista italiano Alberto Beneduce, padre della ricostruzione economica nazionale dopo la prima guerra mondiale e ancor di più della reindustrializzazione e della difesa del sistema bancario. L'appuntamento è fissato per venerdì 12 maggio, alle 17, a Caserta, nel Salone degli arazzi di Confindustria, in via Roma. Le «Beneduce Lectures» sono il ciclo di lectiones magistrales dedicate ad Alberto Beneduce e sono promosse dal Premio Buone Notizie insieme con Confindustria Caserta e il Centro orafa «Il **Tari**», con il patrocinio e il sostegno del Dipartimento di Economia della Università Luigi Vanvitelli e della Bcc Terra di Lavoro San Vincenzo De' Paoli. Si tratta di un'iniziativa del tutto nuova nel panorama italiano: s'ispira, infatti, alle «Norton Lectures» che ogni anno si svolgono ad Harvard e che ospitano le lezioni di alcuni tra i più eminenti rappresentanti del mondo della letteratura. A Caserta invece, in luogo dei letterati, ci saranno economisti e imprenditori di fama internazionale. L'obiettivo è quello di fare di Terra di Lavoro a lungo andare un punto di riferimento in grado di ospitare lezioni di economia tra le più importanti a livello internazionale, rendendo la città un vero e proprio incubatore di idee ed esperienze finanziarie e imprenditoriali. L'autore di una «Beneduce Lecture» riceve nell'occasione della lettura anche il Premio Alberto Beneduce: una medaglia realizzata dal Centro Orafo d'eccellenza "Il **Tari**" di Marcianise, appositamente coniata per l'evento. Il primo economista autore di una lettura è stato Paolo Savona, già ministro degli Affari Europei, direttore di Confindustria e fondatore della Università Luiss, e ora Presidente della Consob. Poi il ciclo è stato interrotto a causa della pandemia. About author You might also like Maria Beatrice Crisci - Era la res publica, il supremo interesse collettivo. Dal 1946 è la Repubblica Italiana, nata con il primo voto delle donne. Questa signora dalle vigorose origini ha oggi Maria Beatrice Crisci - "Stiamo cercando volti nuovi, ma soprattutto originali. Non ci sarà sicuramente il volto del brutto e cattivo. Questa è la precisa richiesta della regista Antonella D'Agostino.



## Ornamenta, al Tari l'inaugurazione con il ministro Sangiuliano

-Il Ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano sarà domenica 7 maggio alle ore 11 a Marcianise (Ce) per l'inaugurazione della Mostra "Ornamenta: i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità", nell'ambito del Salone internazionale della Gioielleria in corso nel Centro orafa il **Tari** di Marcianise (Ce). L'importante evento nasce da un importante Accordo tra Parco Archeologico di Pompei e Il **Tari**, che prevede numerose attività di formazione, valorizzazione e divulgazione del patrimonio e delle antiche tecniche dell'arte orafa. Il Direttore del Parco archeologico di Pompei, Gabriel Zuchtriegel, che insieme al Presidente Vincenzo Giannotti (foto) riceverà domenica il Ministro, commenta così la collaborazione nata in questi mesi con il **Tari**: "Il patrimonio archeologico, ma anche quello immateriale di tradizioni e saperi antichi, rappresentano un valore che rende Pompei e la Campania uniche nel mondo. Attraverso questo progetto, vogliamo condividere la conoscenza delle antiche tecniche orafe con chi opera in questo settore, affinché le nuove generazioni di orafi e orafe siano consapevoli della ricchezza culturale che questo territorio può esprimere grazie all'archeologia ancora oggi nei settori più variegati, dall'arte all'agricoltura e all'artigianato". In mostra, circa 100 reperti databili fra il I millennio a C. fino al I sec. d.C., costituiti principalmente da gioielli provenienti da Pompei e da altri siti del territorio vesuviano, accoglieranno i visitatori del **Tari** raccontando come nacque e si sviluppò in antico la tecnica e l'uso degli ornamenta, non solo espressione di bellezza, ma spesso anche di status sociale e segno di contatti e scambi con culture diverse. Il Progetto di collaborazione prevede, inoltre il sostegno del **Tari** in attività di valorizzazione, conservazione e indagini gemmologiche su alcuni reperti conservati a Pompei e l'impegno scientifico del Parco nella realizzazione di un interessante percorso formativo dedicato agli allievi della scuola orafa, che condurrà alla realizzazione di collezioni di gioielli contemporanei ispirati ai temi della classicità. Ai giovani talenti protagonisti di questa esperienza unica si apriranno poi le porte della Business Academy del **Tari**: l'incubatore di idee e imprese giovani che accompagnerà per un anno i giovani gioiellieri in un percorso di autoimprenditorialità firmato **Tari**. Open, il salone della gioielleria del **Tari** dedicato alla presentazione delle nuove collezioni per la stagione estiva. Le 500 vetrine delle aziende del **Tari** e degli oltre 80 espositori ospiti sono quasi pronte, e tutti gli indicatori anticipano una edizione importante per presenze e aspettative di business. Importante anche la ricaduta economica per il territorio casertano, sul quale ricade l'ospitalità dei numerosissimi ospiti: oltre 1.200 finora le camere prenotate dallo staff del Centro orafa per espositori e buyers, mentre un consistente servizio di Bus collegherà incessantemente nei 4 giorni di evento hotel, aeroporto, porto e stazioni



## OndaWeb Tv

### Tari

---

ferroviarie, alleggerendo in modo significativo il traffico automobilistico, in un'ottica di mobilità sostenibile cui da sempre il Centro orafo è estremamente attento. "Non si è mai registrato un clima di attesa così vivace come per questa edizione - rileva Vincenzo Giannotti, presidente del Centro orafo. E il **Tari** con Open si conferma tappa fondamentale dei gioiellieri italiani in vista dell'Estate. Da settimane molte città italiane dichiarano l'overbooking turistico, a cominciare da Napoli, e l'Italia intera si prepara ad accogliere un'incredibile ondata di turisti per tutta l'estate. Noi gioiellieri siamo in prima linea in questa attesa, perché, come ci confermano i trend economici, la forza del made in Italy si misura a cominciare dall'Italia. In tutte le città d'arte, nei luoghi di villeggiatura, nei piccoli borghi, le vetrine delle gioiellerie metteranno in mostra nei prossimi mesi le manifatture italiane di maggior pregio, e testimoniare l'unicità eccezionale della nostra artigianalità. E noi gioiellieri dovremmo condividere una sfida comune: che nessun turista lasci l'Italia in questa straordinaria estate 2023 senza portare con sé un gioiello, come il più emozionante ed esclusivo dei souvenir". I dati organizzativi di Open supportano con i numeri le previsioni incoraggianti, con il tutto esaurito degli spazi espositivi e con la preregistrazione all'evento di oltre 1.000 punti vendita, ancora in crescita. Complice l'interesse crescente verso l'attesa Mostra di Tesori di Pompei: ORNAMENTA: i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità". Dal 5 al 15 maggio prossimi, gli ospiti della manifestazione potranno vivere un percorso emozionante che porterà il visitatore del **Tari** nel cuore più intimo della storia di tutte le storie, quella di Pompei. Sabato, 6 maggio alle 11 l'Evento inaugurale con la presentazione dell'Accordo Pompei - **Tari** e della Business Academy del **Tari**, la nuova piattaforma di competenze e opportunità per lo sviluppo di start up nata in collaborazione con la Apple Academy e Campania New Steel. Domenica, 7 maggio alle 15 il terzo, e più atteso appuntamento dei **Tari** Digital TIPS, dedicato alla comunicazione digitale per i gioiellieri. Da Sabato 6 a Lunedì 8 la **Tari** Business Academy lancia la Call for Ideas per il programma 2023/2024: un'occasione da non perdere per giovani startupper, futuri imprenditori e talenti digitali ai quali il **Tari** dedica il suo nuovo Hub della Innovazione. Dal 5 al 15 Maggio per tutti gli ospiti del Centro orafo, solo su invito, è visitabile la Mostra "ORNAMENTA: i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità".

About author Maria Beatrice Crisci Mi occupo di comunicazione, uffici stampa e pubbliche relazioni, in particolare per i rapporti con le testate giornalistiche (carta stampata, tv, radio e web). Sono giornalista professionista, responsabile della comunicazione per l'Ordine dei Commercialisti e l'Ordine dei Medici di Caserta. Collaboratrice de Il Mattino. Ho seguito come addetto stampa numerose manifestazioni e rassegne di livello nazionale e territoriale. Inoltre, mi piace sottolineare la mia esperienza, più che ventennale, nel mondo dell'informazione televisiva, come responsabile della redazione giornalistica di TelePrima, speaker e autrice di diversi programmi. Grazie al lavoro televisivo ho acquisito anche esperienza nelle tecniche di ripresa e di montaggio video, che mi hanno permesso di realizzare servizi, videoclip e spot pubblicitari visibili sulla mia pagina youtube. Come art promoter seguo alcune gallerie

## OndaWeb Tv

Tari

---

d'arte e collaboro con alcuni istituti scolastici in qualità di esperta esterna per i Laboratori di giornalismo. Nel 2009 ho vinto il premio giornalistico Città di Salerno.

## Sudnotizie

Tarì

---

### Al Tarì Ornamenta: i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità

MARCIANISE (Ce) - Il Ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano sarà domenica 7 maggio 2023 (ore 11) a Marcianise per l'inaugurazione della Mostra " Ornamenta : i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità", nell'ambito del Salone internazionale della Gioielleria in corso nel Centro orafa il **Tarì**. L'importante evento nasce da un importante Accordo tra Parco Archeologico di Pompei e Il **Tarì**, che prevede numerose attività di formazione, valorizzazione e divulgazione del patrimonio e delle antiche tecniche dell'arte orafa. Gabriel Zuchtriegel, che insieme al Presidente Vincenzo Giannotti riceverà domenica il Ministro, commenta così la collaborazione nata in questi mesi con il **Tarì**: "Il patrimonio archeologico, ma anche quello immateriale di tradizioni e saperi antichi, rappresentano un valore che rende Pompei e la Campania uniche nel mondo. Attraverso questo progetto, vogliamo condividere la conoscenza delle antiche tecniche orafe con chi opera in questo settore, affinché le nuove generazioni di orafi e orafe siano consapevoli della ricchezza culturale che questo territorio può esprimere grazie all'archeologia ancora oggi nei settori più variegati, dall'arte all'agricoltura e all'artigianato". In mostra, circa 100 reperti databili fra il I millennio a.C. fino al I sec. d.C., costituiti principalmente da gioielli provenienti da Pompei e da altri siti del territorio vesuviano, accoglieranno i visitatori del **Tarì** raccontando come nacque e si sviluppò in antico la tecnica e l'uso degli ornamenti, non solo espressione di bellezza, ma spesso anche di status sociale e segno di contatti e scambi con culture diverse. Il Progetto di collaborazione prevede, inoltre il sostegno del **Tarì** in attività di valorizzazione, conservazione e indagini gemmologiche su alcuni reperti conservati a Pompei e l'impegno scientifico del Parco nella realizzazione di un interessante percorso formativo dedicato agli allievi della scuola orafa, che condurrà alla realizzazione di collezioni di gioielli contemporanei ispirati ai temi della classicità. Ai giovani talenti protagonisti di questa esperienza unica si apriranno poi le porte della Business Academy del **Tarì**: l'incubatore di idee e imprese giovani che accompagnerà per un anno i giovani gioiellieri in un percorso di autoimprenditorialità firmato **Tarì**. Open, il salone della gioielleria del **Tarì** dedicato alla presentazione delle nuove collezioni per la stagione estiva. Le 500 vetrine delle aziende del **Tarì** e degli oltre 80 espositori ospiti sono quasi pronte, e tutti gli indicatori anticipano una edizione importante per presenze e aspettative di business. Importante anche la ricaduta economica per il territorio casertano, sul quale ricade l'ospitalità dei numerosissimi ospiti: oltre 1.200 finora le camere prenotate dallo staff del Centro orafa per espositori e buyers, mentre un consistente servizio di Bus collegherà incessantemente nei 4 giorni di evento hotel, aeroporto, porto e stazioni ferroviarie, alleggerendo



## Sudnotizie

### Tari

---

in modo significativo il traffico automobilistico, in un'ottica di mobilità sostenibile cui da sempre il Centro orafa è estremamente attento. "Non si è mai registrato un clima di attesa così vivace come per questa edizione - rileva Vincenzo Giannotti, presidente del Centro orafa. E il **Tari** con Open si conferma tappa fondamentale dei gioiellieri italiani in vista dell'Estate. Da settimane molte città italiane dichiarano l'overbooking turistico, a cominciare da Napoli, e l'Italia intera si prepara ad accogliere un'incredibile ondata di turisti per tutta l'estate. Noi gioiellieri siamo in prima linea in questa attesa, perché, come ci confermano i trend economici, la forza del made in Italy si misura a cominciare dall'Italia. In tutte le città d'arte, nei luoghi di villeggiatura, nei piccoli borghi, le vetrine delle gioiellerie metteranno in mostra nei prossimi mesi le manifatture italiane di maggior pregio, e testimoniare l'unicità eccezionale della nostra artigianalità. E noi gioiellieri dovremmo condividere una sfida comune: che nessun turista lasci l'Italia in questa straordinaria estate 2023 senza portare con sé un gioiello, come il più emozionante ed esclusivo dei souvenir". I dati organizzativi di Open supportano con i numeri le previsioni incoraggianti, con il tutto esaurito degli spazi espositivi e con la preregistrazione all'evento di oltre 1.000 punti vendita, ancora in crescita. Complice l'interesse crescente verso l'attesa Mostra di Tesori di Pompei: ORNAMENTA: i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità". Dal 5 al 15 maggio prossimi, gli ospiti della manifestazione potranno vivere un percorso emozionante che porterà il visitatore del **Tari** nel cuore più intimo della storia di tutte le storie, quella di Pompei. Nasce **Tari** Business Academy la rete di competenze per dare forza al talento delle idee e E' Open dal 5 maggio la prima Call 4 Ideas della **Tari** Business Academy , l'innovativo HUB del **Tari** dedicato alla innovazione e alle opportunità per giovani talenti. L'ispirazione per questo vero avamposto delle competenze del futuro nasce dalla veloce evoluzione del mercato del lavoro, e dalla domanda crescente di nuove professionalità, in grado di supportare la forza delle aziende manifatturiere artigianali, punto di forza della economia del Paese e principalmente campana. Il **Tari** si prepara quindi, a mettere in pista una poderosa iniezione di stimoli, idee, competenze e tecnologie, in grado di introdurre nuove sensibilità a più livelli alle Aziende del territorio, sul piano della organizzazione, della creatività, della comunicazione, della efficienza e, non ultimo, della sostenibilità. Una vera sfida, che però nasce da lontano, ovvero dalle prime esperienze del **Tari** Industriale, orientato al design e alla prototipazione al servizio delle imprese, fin dal 1996. Mentore del Progetto, fortemente voluto dal presidente Vincenzo Giannotti, il Prof. Giorgio Ventre , direttore scientifico Apple Developer Academy e promotore di un importante accordo con l'Università degli Studi di Napoli Federico II , con la quale a breve si apriranno su più fronti collaborazioni orientate a scambi di competenze, trasferimenti tecnologici e condivisione di progetti. Presentata in anteprima pochi mesi fa, la **Tari** Business Academy aprirà ufficialmente la propria attività sabato 6 maggio, in occasione dell'evento inaugurale di Open il salone della gioielleria del **Tari** , con il lancio di una Call 4 ideas che consentirà, fino al mese di giugno 2023, a giovani startupper e gruppi di lavoro

## Sudnotizie

### Tari

---

di proporre le proprie idee di innovazione. Le idee selezionate potranno intraprendere un programma di formazione e accompagnamento alla autoimprenditorialità della durata di 12 settimane, e successivamente prendere parte alla fase di coworking e avviamento alla impresa della durata di 9 mesi. Una imperdibile opportunità, calata a pieno nell'ecosistema imprenditoriale del **Tari**, quotidianamente aperto sul mercato. Partner del **Tari** nella fase di sviluppo del Progetto e della messa a punto del Modello operativo, è Campania New Steel, incubatore certificato promosso da Fondazione Idis - Città della Scienza e dall'Università degli Studi di Napoli Federico II. Il Programma Sabato, 6 maggio alle 11 l'Evento inaugurale con la presentazione dell'Accordo Pompei - **Tari** e della Business Academy del **Tari**, la nuova piattaforma di competenze e opportunità per lo sviluppo di start up nata in collaborazione con la Apple Academy e Campania New Steel. Domenica, 7 maggio alle 15 il terzo, e più atteso appuntamento dei **Tari** Digital TIPS, dedicato alla comunicazione digitale per i gioiellieri. Da Sabato 6 a Lunedì 8 la **Tari** Business Academy lancia la Call for Ideas per il programma 2023/2024: un'occasione da non perdere per giovani startupper, futuri imprenditori e talenti digitali ai quali il **Tari** dedica il suo nuovo Hub della Innovazione. Dal 5 al 15 Maggio per tutti gli ospiti del Centro orafa, solo su invito, è visitabile la Mostra "ORNAMENTA: i gioielli della Campania da Pompei alla contemporaneità". Open è: il salone della gioielleria del Centro orafa il **Tari**. 2 appuntamenti fieristici annuali b to b certificati, a maggio e a ottobre. 500 espositori, con oltre 400 aziende **Tari** e 80 aziende ospiti. Grandi brand internazionali, mostre, conferenze. Incoming e promozioni dedicati a buyers nazionali e internazionali. Il **Tari** è: 400 aziende produttive e di distribuzione, 2.500 addetti, 3.500 presenze quotidiane di operatori professionali, 40.000 mq di produzione e servizi, 9.500 mq di superficie espositiva fieristica, 400.000 visite professionali l'anno, 1.2 mld di indotto annuo, 30% del fatturato destinato all'export,.