

TARI' MONDO PREZIOSO: I DATI DI CHIUSURA

Alla conclusione della edizione di ottobre di Mondo Prezioso, risultano confermati i positivi risultati attesi alla vigilia.

Superate anche in questa edizione le 20.000 presenze operatori. Già venerdì giornata record di affluenza, con oltre 4000 clienti presenti ed un incremento nella giornata di oltre il 16% rispetto alla edizione precedente.

Grande successo per la mostra di alta gioielleria "Gioielli, una storia d'amore", che ha ripercorso, attraverso l'esposizione di pezzi unici e di grande valore, la storia della gioielleria italiana, e in particolar modo napoletana, dal '700 ad oggi.

Molto apprezzati tutti gli eventi in collaborazione con la reggia di Caserta, tra i quali una esclusiva visita degli appartamenti nella serata di domenica, alla quale hanno partecipato circa 400 persone.

Consolidata, oltre alla partecipazione di dettaglianti provenienti da tutta Italia, la presenza di buyers dell'area mediterranea, come paesi baltici, Grecia Malta.

Confermato dai risultati commerciali il ritorno della gioielleria, che apre le porte al Natale con un'aspettativa positiva da parte di tutte le aziende. "Sono molto soddisfatto - dichiara il presidente Giannotti. - Si conferma al Tarì il positivo trend già inaugurato da ottobre scorso con l'evento straordinario del ventennale e la mostra del tesoro di san Gennaro. Il Tarì si conferma "Città del Gioiello": luogo privilegiato di incontro tra domanda e offerta per la gioielleria italiana. Solo qui è possibile incontrare tutte le aziende di maggiore prestigio e di respiro internazionale, e tanti dettaglianti di qualità, che mostrano da anni di scegliere il Tarì quale punto di riferimento per il loro business non solo in occasione di eventi importanti come questo, ma tutto l'anno".

Anche in questa edizione di Mondo Prezioso sono stati evidenti i progressi tecnologici e i numerosi investimenti in innovazione che il Centro orafa continua a realizzare: è stata infatti appena ultimata la completa copertura wifi di tutto il Tarì, accessibile per tutti gli espositori e clienti del Centro.