

FACEBOOK ADS

&

GOOGLE ADWORDS



facebook

Ads

Fase 1: costruisci la tua Pagina Facebook

Tutto inizia dalla tua Pagina su Facebook. Crea una Pagina. È un modo semplice e gratuito per comunicare con i clienti.

Fase 2: connettiti con le persone

Fai in modo che le persone clicchino su "Mi piace" sulla tua Pagina. Crea diverse inserzioni e indirizzale a utenti diversi in base a posizione geografica, informazioni demografiche e interessi.

Fase 3: crea coinvolgimento con contenuti di qualità

Pubblica aggiornamenti di qualità e promuovi i tuoi post con delle inserzioni per coinvolgere i tuoi clienti e i loro amici.

1. Crea una Pagina Facebook

1. Aggiungi una foto di copertina unica e usa il tuo logo come immagine del profilo.
2. Crea un post in modo che, quando le persone visitano la tua Pagina, vedano le attività recenti.
3. Non dimenticare di cliccare su "Mi piace" sulla tua Pagina e di condividerla con i tuoi amici.

2. Connettiti con i tuoi fan mediante le inserzioni.

1. Crea diverse inserzioni per costruire il pubblico per la tua Pagina.
2. Usa le opzioni per la definizione dei destinatari per mostrare le tue inserzioni solo alle persone che vuoi raggiungere.
3. Scopri quali sono le versioni delle tue inserzioni che funzionano meglio.

3. Coinvolgi i tuoi fan pubblicando contenuti speciali sulla tua Pagina

1. Aggiungi un nuovo post sulla tua Pagina almeno una volta a settimana.
2. Fissa i post più importanti in alto alla Pagina.
3. Fai domande, condividi notizie esclusive e rispondi alle persone quando pubblicano qualcosa o commentano la tua Pagina.

4. Influenza gli amici dei tuoi fan

1. Invita gli utenti a registrarti e a partecipare agli eventi o crea un'offerta per far aumentare l'attività sulla tua Pagina.
2. Quando le persone interagiscono con i contenuti presenti sulla tua Pagina, i loro amici possono vedere tali attività.
3. Quando gli utenti cliccano su "Mi piace", commentano o si registrano sulla tua Pagina, puoi promuovere tali attività ai loro amici.

Scegli l'obiettivo per la tua campagna

Assistenza: scelta dell'obiettivo



Indirizza le persone al tuo sito Web



Promuovi le conversioni sul tuo sito Web



Metti in evidenza i tuoi post



Promuovi la tua Pagina



Ottieni installazioni della tua applicazione



Incrementa il coinvolgimento con la tua applicazione



Incrementa la partecipazione al tuo evento



Fai in modo che le persone richiedano la tua offerta



Ottieni visualizzazioni del video

PROMUOVI LA PAGINA



Pagina

Attività 3

Insights

Impostazioni

Crea il pubblico

C



Qadra.net | Agenzia di marketing e comunicazione
Aziende

Ti piace Segui già Messaggio

Diario Informazioni Foto Persone a cui piace Altre

PERSONE

4.605 "Mi piace"

Place a Luigi Armiento, Paolo Ammendola e altre 483 persone.



Trova nuovi clienti. Connettiti con un numero maggiore di persone che contano per te.

Promuovi Pagina

INFORMAZIONI

Stato Foto/video Offerta, evento +

Cosa hai fatto di recente?

Qadra.net | Agenzia di marketing e comunicazione ha condiviso un link.
Pubblicato da Lucia Porricelli [?] · Ieri

E voi, sapete cos'è l'#amore? 😊



OpsLove e The Jackal: cos'è l'amore?
www.pizzamktg.com
Di seguito, un video realizzato da OpsObject e The Jackal, per il lancio del nuovo braccialetto "OpsLove", chiaramente ispirato al tema dell'amore.

Mi piace · Commenta · Condividi · Buffer

Creazione di un'inserzione

Immagine [?]

Carica

Riposiziona immagine

Testo [?]

45

Agenzia di Marketing & Comunicazione Digitale

Scegli pubblico

Luogo [?]

Paesi ▾

Italy ✕

Interessi [?]

Aggiungi 4-10 interessi...

Età

17 ▾

-

19 ▾

Sesso

Entrambi

Uomini

Donne

Scegli budget

Budget giornaliero [?]

€ 8,00

39 - 157 "Mi piace" stimati al giorno ▾

Programmazione [?]

€ 1,00

5 - 20 "Mi piace" stimati al giorno

€ 2,00

10 - 39 "Mi piace" stimati al giorno

€ 4,00

20 - 79 "Mi piace" stimati al giorno

✓ € 8,00

39 - 157 "Mi piace" stimati al giorno

€ 16,00

79 - 315 "Mi piace" stimati al giorno

€ 24,00

118 - 472 "Mi piace" stimati al giorno

Account

€ 41,00

202 - 807 "Mi piace" stimati al giorno

Metodo di pagamento

Anteprima dell'inserzione

Sezione Notizie del computer | Sezione Notizie dei dispositivi mobili | Colonna destra

Pagina consigliata



Qadra.net | Agenzia di marketing e comunicazione

Sponsorizzata

Agenzia di Marketing & Comunicazione Digitale



Qadra.net | Agenzia di marketing e comunicazione

Aziende

Piace a 4.605 persone.

 Mi piace questa Pagina

POST SPONSORIZZATO

Pubblico

- Persone a cui piace la tua Pagina e i loro amici [?]
- Persone da scegliere mediante la targetizzazione [?]

Luogo

Città ▼

+ 10 miles ▼

|Aggiungi città...

Se lasci vuoto questo campo, la tua inserzione verrà pubblicata nei seguenti Paesi: Turchia.

Età

22 ▼

-

40 ▼

Sesso

Tutti

Uomini

Donne

Interessi [?]

Aggiungi 4-10 interessi...

ai

Budget massimo € 82,00

già

€ 16,00	Copertura stimata 4.200 - 11.000
€ 49,00	Copertura stimata 13.000 - 33.000
✓ € 82,00	Copertura stimata 21.000 - 56.000
€ 120,00	Copertura stimata 32.000 - 83.000
€ 160,00	Copertura stimata 42.000 - 110.000
€ 330,00	Copertura stimata 84.000 - 220.000
€ 490,00	Copertura stimata 130.000 - 330.000
€ 820,00	Copertura stimata 340.000 - 890.000
€ 1.220,00	Copertura stimata 610.000 - 1.600.000

Scegli il budget desiderato

3.000.000

blico per
essano

1 giorno

in evidenza

Stima persone raggiunte	21.000 - 56.000 di 13.000.000
	<div style="border: 1px solid #ccc; width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, orange 20%, #ccc 20% 100%);"></div> <p>Aumenta il budget o restringi il pubblico per raggiungere le persone che ti interessano realmente.</p>
Durata	Metti in evidenza questo post per 1 giorno ▼
	✓ 1 giorno
	2 giorni
	3 giorni
	4 giorni
	5 giorni
	6 giorni
	7 giorni
Account	QADRA (52673177, EUR) ▼
Pagamento	MasterCard *4245 Modifica
<input type="button" value="Annulla"/> <input type="button" value="Metti in evidenza"/>	

CLICK SUL SITO WEB



Clic sul sito Web

E
RAIN

<http://www.qadra.net/>



Nome della campagna ⓘ

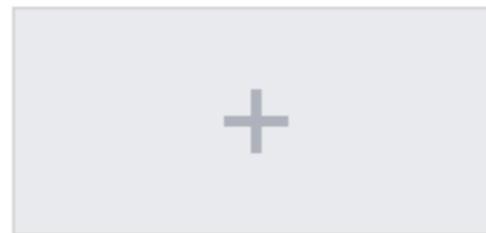
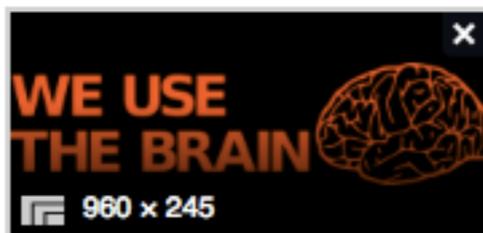
www.qadra.net/ - Clic sul sito Web

Seleziona le immagini che vuoi usare

Assistenza: [selezione delle immagini](#)



Aggiungi fino a 6 immagini. Puoi caricare nuove immagini, usare immagini della tua libreria o cercare immagini professionali gratuite su Shutterstock.



Carica

Sfoggia la libreria

Cerca

Riposiziona

Creazione di più inserzioni

Per ogni immagine che aggiungi verrà creata un'inserzione diversa nel tuo gruppo di inserzioni. Dopo l'inizio della campagna, potrai monitorare come il pubblico risponde alle diverse immagini.

Dimensioni Immagine consigliate

1200 x 628 pixel

Se desideri avere maggiori informazioni sui diversi formati pubblicitari e dimensioni, consulta la [Guida ai prodotti pubblicitari](#).

Pubblico personalizzato ⓘ

Scegli un pubblico personalizzato | [Sfoglia](#)

Crea un nuovo pubblico personalizzato...

Luoghi ⓘ

Italia
Italia (tutto il Paese)
Aggiungi un Paese, una provincia, una città o un CAP

Età ⓘ

18 ▼ - 65+ ▼

Sesso ⓘ

Tutti Uomini Donne

Lingue ⓘ

Inserisci una lingua...

Altri dati demografici ▼

Interessi ⓘ

Cerca interessi | [Suggerimenti](#) | [Sfoglia](#)

Comportamenti ⓘ

Cerca comportamento | [Sfoglia](#)

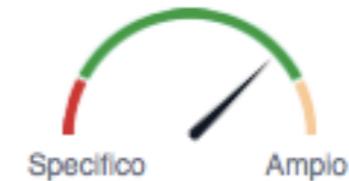
Altre categorie ⓘ

Scegli una categoria | [Sfoglia](#)

Connessioni ⓘ

Tutte
 Definizione dei destinatari in base alle connessioni avanzate

Definizione del pubblico



Il pubblico selezionato è abbastanza ampio.

Dettagli sul pubblico:

- Posizione: residente in:
 - Italia
- Età:
 - 18 - 65+
- Posizionamenti:
 - su Sezione Notizie e colonna destra nei computer, sezione Notizie dei dispositivi mobili e applicazioni di terzi

Copertura potenziale: 24.000.000 persone

Budget 

Al giorno ▼

€ 4,00 EUR

Programmazione della
durata 

- Attiva il mio gruppo di inserzioni continuamente a partire da oggi
- Imposta una data di inizio e di fine

Offerte 

Ottimizza per i clic ▼

Per la maggior parte degli inserzionisti, l'ottimizzazione per gli obiettivi di solito garantisce le prestazioni migliori. [Torna all'opzione precedente.](#)

Prezzi 

Riceverai un addebito ogni volta che qualcuno clicca sulla tua inserzione.

- Ottimizza automaticamente la tua offerta per ottenere più clic
- Imposta manualmente la tua offerta massima per clic (CPC)

€ 0,10 EUR

offerta massima per clic

Offerta suggerita: € 0,06–€ 0,14 EUR 

...E ORA PARLIAMO DI GOOGLE

GOOgle™
AdWords

Con AdWords è possibile:

I. Raggiungere gli utenti nell'esatto momento in cui cercano quello che hai da offrire

L'annuncio viene visualizzato a utenti che stanno già cercando il tipo di prodotto o servizio che offrite. Per questo motivo, è altamente probabile che intraprendano un'azione.

Si può scegliere dove vengono pubblicati i vostri annunci, su quali siti web specifici e in quali aree geografiche (province, città e persino quartieri).

2. Controllare il budget

Con l'offerta basata sul costo per click vengono addebitati solo i click ricevuti sull'annuncio. Sono disponibili molte opzioni di offerta tra le quali scegliere.

Non esiste un limite di spesa minima.

3. Esaminare i dettagli relativi all'annuncio e utilizzarli per migliorarlo.

Si può visualizzare in ogni momento un rapporto su come sta procedendo l'annuncio: osservare quanti sono i nuovi clienti che si collegano alla vostra attività dall'annuncio, la loro provenienza e altri dettagli.

PERTINENZA

Esperienza di navigazione

Google semplifica per noi il processo di ricerca.

**Hai bisogno di trovare qualcosa?
Google ti darà una mano.**

Percepire i bisogni per soddisfarli

TIPI DI ANNUNCI

Leaderboard (728 x 90)

[Affordable Hotels](#) Special rates until the end of the month. No booking fees, book your room now! [www.example.com](#)
[Dublin Hotels](#) Browse hundreds of hotels in Dublin, sort by price, location and user reviews. [www.example.com](#)
[Hotels in Ireland](#) Compare prices of 1000s of hotels all over Ireland. Offers start from €100 for 2 nights! [www.example.com](#)
[Hotels](#) Great weekend offers for hotels in Dublin. Hundreds of hotels to choose from. [www.example.com](#)

< >

AdChoices ▶

Banner (468 x 60)

<p>Affordable Hotels Special rates this season. No booking fees, book your room now! www.example.com</p>	<p>Dublin Hotels Browse 100+ hotels in Dublin, sort by location and user reviews www.example.com</p>
--	--

AdChoices ▶

Pulsante (125 x 125)

[Affordable Hotels](#)
Special rates until the end of the month. No booking fees.
[www.example.com](#)

< >

AdChoices ▶

Banner orizzontale (234 x 60)

[Dublin Hotels](#)
Browse 100+ hotels in Dublin, sort by location and user reviews
[www.example.com](#)

AdChoices ▶

Rettangolo piccolo (180 x 150)

Affordable Hotels
Special rates until the end of the month. No booking fees, book your room now!
www.example.com

< > AdChoices ▶

Banner verticale (120 x 240)

AdChoices ▶ >

Affordable Hotels
Special rates until the end of the month. No booking fees, book your room now!
www.example.com

Dublin Hotels
Browse 100+ hotels in Dublin, sort by price, location and user reviews.
www.example.com

Quadrato piccolo (200 x 200)

Holiday Inn Express
Top comfort & low prices at Essen Holiday Inn Express
www.hiexpress.com

Hotels in Sonoma County
Great food, wineries, redwoods, Beaches and more (we take pets!)
www.SonomaOrchidInn.com

AdChoices ▶

Quadrato (250 x 250)

Sonoma County Hotels
Orchids to Delight the Eyes & Nose & a Spl Breakfast Not to Be Missed!
www.sonomaorchidinn.com

Hotel
Best Hotel! Deals At ClimbersParadiseTours.com.
climbersparadisetours.com

Last Minute Hotel Deals
Book and save up to 50% off last minute deals. Lowest hotel rates!
www.MoreHotels4Less.com/hotel-deals

AdChoices ▶

Skyscraper (120 x 600)

AdChoices  

Affordable Hotels
Special rates until the end of the month. No booking fees, book your room now!
www.example.com

Dublin Hotels
Special rates until the end of the month. No booking fees, book your room now!
www.example.com

Hotels in Ireland
Compare prices of 1000s of hotels all over ireland.
www.example.com

Hotels
Save up to 40% on hotel booking online. Book your room now!
www.example.com

Skyscraper largo (160 x 600)

AdChoices   

Affordable Hotels
Special rates until the end of the month. No booking fees.
www.example.com

Dublin Hotels
Browse 100+ hotels in Dublin, sort by price & location.
www.mgt.co.il

Hotels in Ireland
Compare prices of 1000s of hotels all over ireland.
www.example.com

Hotels
Save up to 40% on hotel booking online. Book your room now!
www.example.com

Hotel Deals
Great weekend offers for hotels in Ireland. Hundreds of hotels to choose from.
www.example.com

Rettangolo medio (300 x 250)

[Holiday Inn Express](#)

Official Site. Stay Smart. Find great comfort & low prices!

www.hiexpress.com

[Hotel](#)

Best Hotel! Deals At ClimbersParadiseTours.com.

climbersparadisetours.com

[Holiday Inn Hotels](#)

Official Site - Book Now. Kids Eat Free. Call 800-261-9168.

www.HolidayInn.com

[Element Hotel™ Deals](#)

Last Minute Offers & Special Rates Book Our Best Element™ Rates Today

Element.StarwoodHotels.com/Offers

AdChoices 

Rettangolo grande (336 x 280)

[Affordable Hotels](#) www.example.com

Special rates until the end of the month. No booking fees.

[Dublin Hotels](#) www.example.com

Browse 100+ hotels in Dublin, sort by price & location.

[Hotels in Ireland](#) www.example.com

Compare prices of 1000s of hotels all over ireland.

[Hotels](#) www.example.com

Save up to 40% on hotel booking online. Book your room now!



AdChoices 

Quadrato piccolo (200 x 200)

Get the Credit You Deserve!

No Annual Fee!
Rewards
Fraud Protection

Apply Now!

www.myspecialcreditcard.net Ads by Google

This advertisement features a light blue background with a yellow credit card in the top right corner. The text is arranged in a clean, sans-serif font. A green button with white text is positioned below the main text. The URL and 'Ads by Google' logo are at the bottom.

Quadrato (250 x 250)

Jump Into Great Savings on Your Next Ski Trip!

Learn More

www.example.com Ads by Google

The advertisement has a blue background with a photograph of a skier in a red suit jumping in the air against a blue sky. Below the skier is a snowy mountain range. The text is white and bold. A blue button with white text is located in the bottom right. The URL and 'Ads by Google' logo are at the bottom.

Rettangolo medio (300 x 250)

www.mygamesurl.com

Looking For Games?

Join a large pool of players

PLAY NOW

Ads by Google

The advertisement has a light blue background. At the bottom, there is an illustration of hands holding a grey video game controller. The text is in various colors (red, blue, yellow) and fonts. A yellow button with blue text is centered. The URL and 'Ads by Google' logo are at the bottom.

Rettangolo grande (336 x 280)

Want to study abroad?

Choose our University!

One of the top in Europe!

Learn more!

www.eutopuniversity.com Ads by Google

The advertisement has a yellow background with a sunburst pattern. On the right side, there is a stack of colorful books. The text is in dark red, black, and blue. A blue button with white text is in the bottom left. The URL and 'Ads by Google' logo are at the bottom.

Skyscraper (120 x 600)

Save on Flights
and Travel
Packages Today!

Low Cost Flights,
Excellent Service!

Special Rates for
Group Bookings!

Book Now!

www.airfareoffers.net

Ads by Google

Skyscraper largo (160 x 600)

**Are you an
entrepreneur?**

We can help you manage
your expenses!

Learn More

www.entrepreneursupport.co

Ads by Google

Leaderboard (728 x 90)



Find Exclusive Deals Here!

-70%

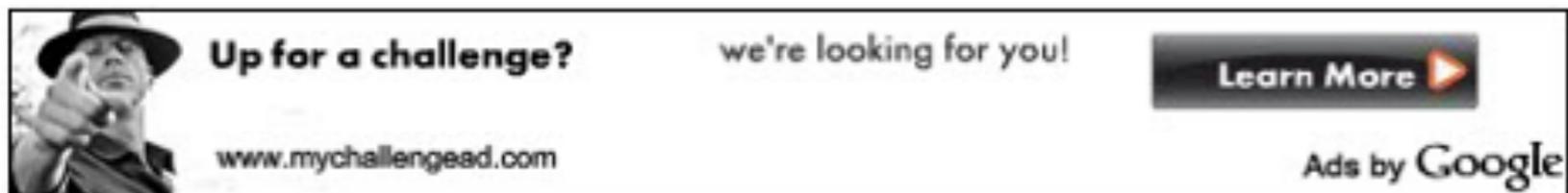
[Learn more](#)

www.findexcdealsnow.com

Ads by Google

A horizontal banner advertisement with a yellow background. On the left, there is a photograph of a smiling woman holding several colorful shopping bags. The text 'Find Exclusive Deals Here!' is positioned to the right of the image. In the center, a large '-70%' discount is displayed. On the right side, there is a blue button with the text 'Learn more'. At the bottom left, the website URL 'www.findexcdealsnow.com' is visible. At the bottom right, the text 'Ads by Google' is present.

Banner (468 x 60)



Up for a challenge?

we're looking for you!

[Learn More](#)

www.mychallengead.com

Ads by Google

A horizontal banner advertisement with a white background. On the left, there is a black and white photograph of a man wearing a hat and looking thoughtful. The text 'Up for a challenge?' is positioned to the right of the image. Further right, the text 'we're looking for you!' is displayed. On the right side, there is a dark button with the text 'Learn More' and a red play button icon. At the bottom left, the website URL 'www.mychallengead.com' is visible. At the bottom right, the text 'Ads by Google' is present.

(120 x 90)

Visualizza 3 link

[Ads by Google](#)

[Making Cheese](#)

[Aged Cheese](#)

[Gouda Cheese](#)

(160 x 90)

Visualizza 3 link

[Ads by Google](#)

[Making Cheese](#)

[Aged Cheese](#)

[Gouda Cheese](#)

(180 x 90)

Visualizza 3 link

[Ads by Google](#)

[Making Cheese](#)

[Aged Cheese](#)

[Gouda Cheese](#)

(200 x 90)

Visualizza 3 link

[Ads by Google](#)

[Making Cheese](#)

[Aged Cheese](#)

[Gouda Cheese](#)

(468x15) Visualizza 4 link

[Ads by Google](#) [Making Cheese](#) [Aged Cheese](#) [Gouda Cheese](#) [Cheese Rennet](#)

(728x15) Visualizza 4 link

[Ads by Google](#) [Making Cheese](#) [Aged Cheese](#) [Gouda Cheese](#) [Cheese Rennet](#)

Rettangolo medio (300 x 250)



Rettangolo grande (336 x 280)



Leaderboard per cellulari (320 x 50)



Quadrato piccolo (200 x 200)



Quadrato (250 x 250)



Rettangolo medio: (300 x 250)



Leaderboard per cellulari (320 x 50)

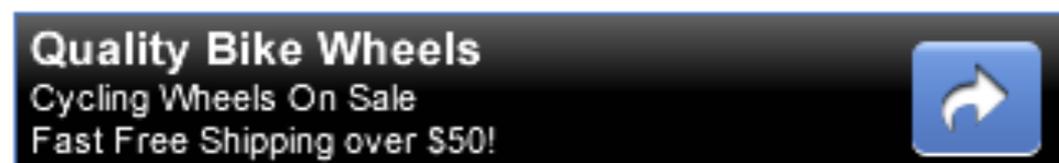
Con animazione per visualizzare tutto il testo pubblicitario.

Testo1



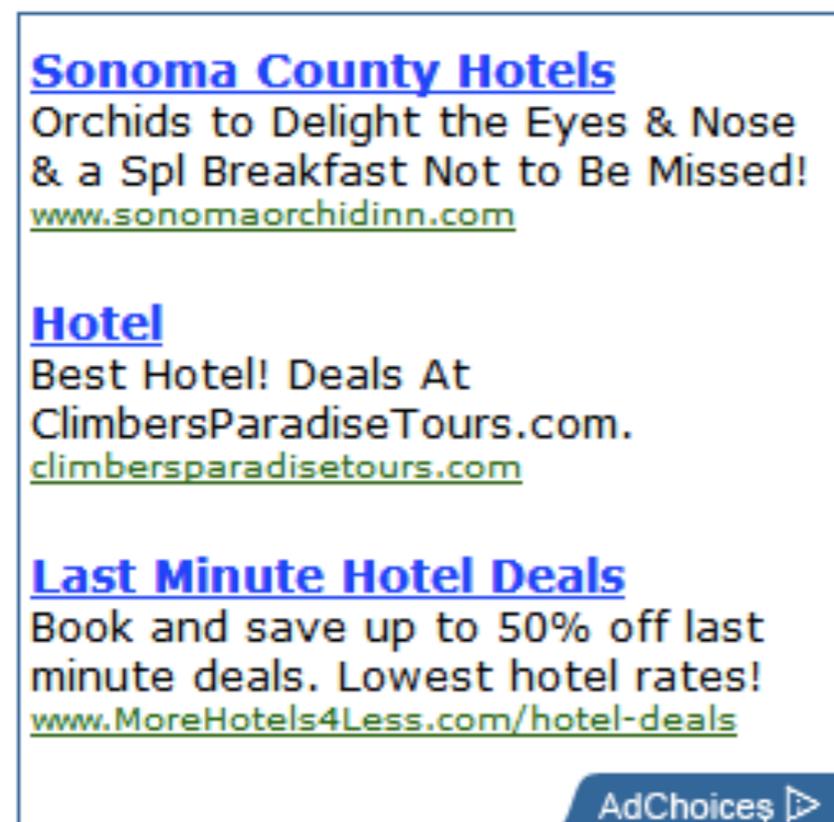
Quality Bike Wheels
AndaleBikes.com
AdChoices 

Testo2



Quality Bike Wheels
Cycling Wheels On Sale
Fast Free Shipping over \$50!
AdChoices 

Quadrato (250 x 250)



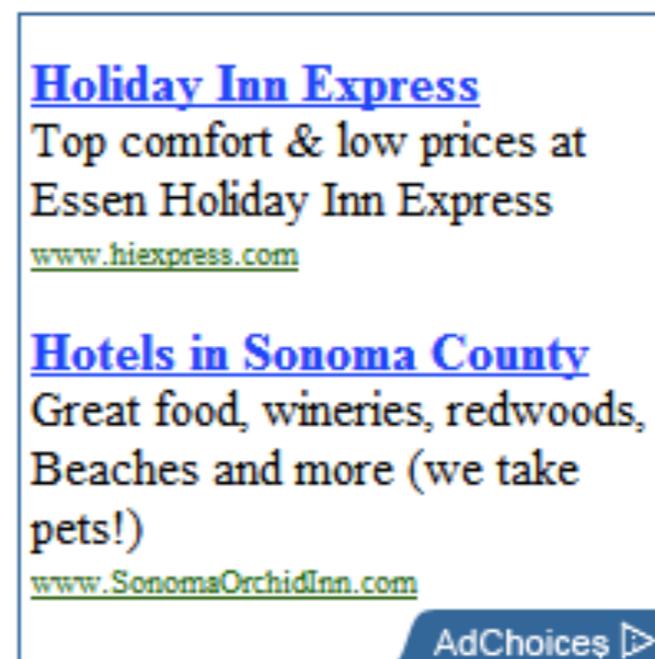
Sonoma County Hotels
Orchids to Delight the Eyes & Nose
& a Spl Breakfast Not to Be Missed!
www.sonomaorchidinn.com

Hotel
Best Hotel! Deals At
ClimbersParadiseTours.com.
climbersparadisetours.com

Last Minute Hotel Deals
Book and save up to 50% off last
minute deals. Lowest hotel rates!
www.MoreHotels4Less.com/hotel-deals

AdChoices 

Quadrato piccolo (200 x 200)

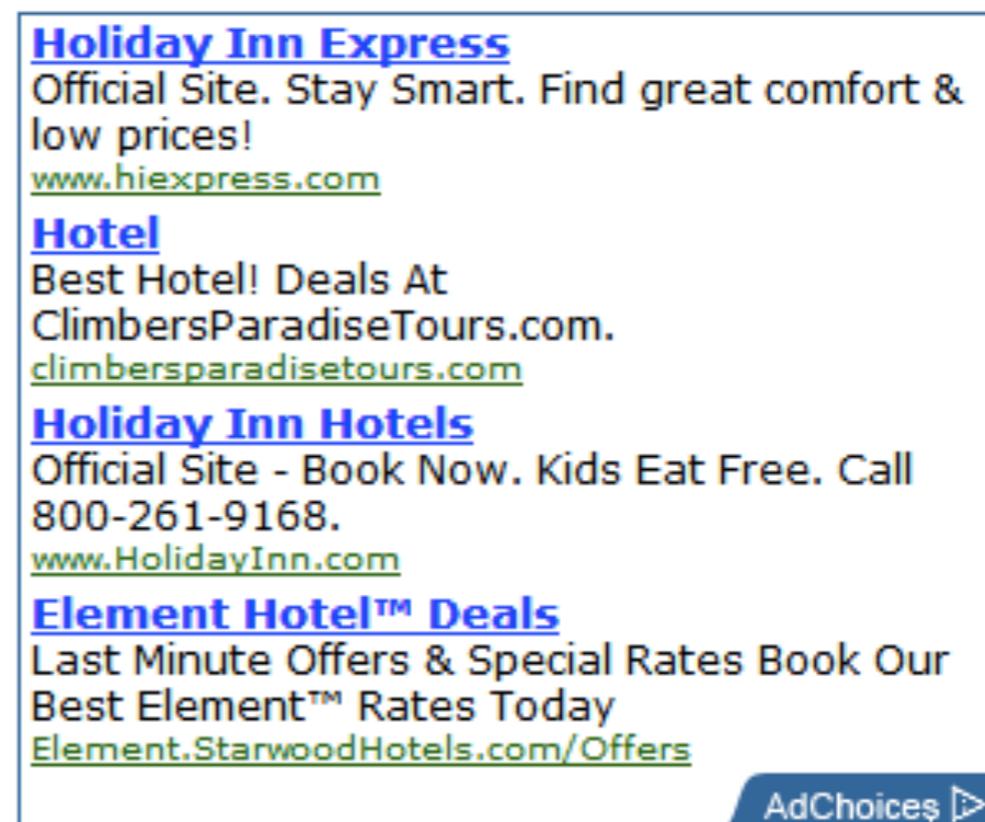


Holiday Inn Express
Top comfort & low prices at
Essen Holiday Inn Express
www.hiexpress.com

Hotels in Sonoma County
Great food, wineries, redwoods,
Beaches and more (we take
pets!)
www.SonomaOrchidInn.com

AdChoices 

Rettangolo medio: (300 x 250)



Holiday Inn Express
Official Site. Stay Smart. Find great comfort &
low prices!
www.hiexpress.com

Hotel
Best Hotel! Deals At
ClimbersParadiseTours.com.
climbersparadisetours.com

Holiday Inn Hotels
Official Site - Book Now. Kids Eat Free. Call
800-261-9168.
www.HolidayInn.com

Element Hotel™ Deals
Last Minute Offers & Special Rates Book Our
Best Element™ Rates Today
Element.StarwoodHotels.com/Offers

AdChoices 

Singolo

Ads by Google [?](#)

Mortgage Quotes - Refinance/New
Home - The Loan Center - [Call:](#)
[877-775-0819](tel:877-775-0819)

Doppio

Ads by Google [?](#)

[Free Mobile Games](#) - Download and Play!
- wap.gamejump.com

[Games and More](#) - 4 Free Plus Pics -
mocospace.com

Formato immagine 6:1

300 x 50



[Annuncio] www.URLdivisualizzazione.it

216 x 36



[Annuncio] www.URLdivisualizzazione.it

168 x 28



[Annuncio] www.URLdivisualizzazione.it

Dimensione standard giapponese

192 x 53 – Fino 5kB



[Annuncio] www.URLdivisualizzazione.it

Formato immagine 4:1

300 x 75



[Annuncio] www.URLdivisualizzazione.it

216 x 54



[Annuncio] www.URLdivisualizzazione.it

168 x 42



[Annuncio] www.URLdivisualizzazione.it

IMPOSTAZIONI

Iniziamo la nostra campagna



Desktop e laptop, dispositivi mobili e tablet

Dispositivi ?

Tutti i dispositivi disponibili (Consigliato per i nuovi inserzionisti)

Fammi scegliere...

Computer tradizionali e portatili

Dispositivi mobili dotati di browser completi

Tablet dotati di browser completi

Opzioni avanzate per tablet e cellulari

Sistemi operativi ?

Tutti i sistemi operativi disponibili

Fammi scegliere...

Modelli di dispositivi ?

Tutti i dispositivi disponibili

Fammi scegliere...

Operatori di telefonia mobile e Wi-Fi ?

Tutti gli operatori di telefonia mobile e Wi-Fi disponibili

Fammi scegliere...

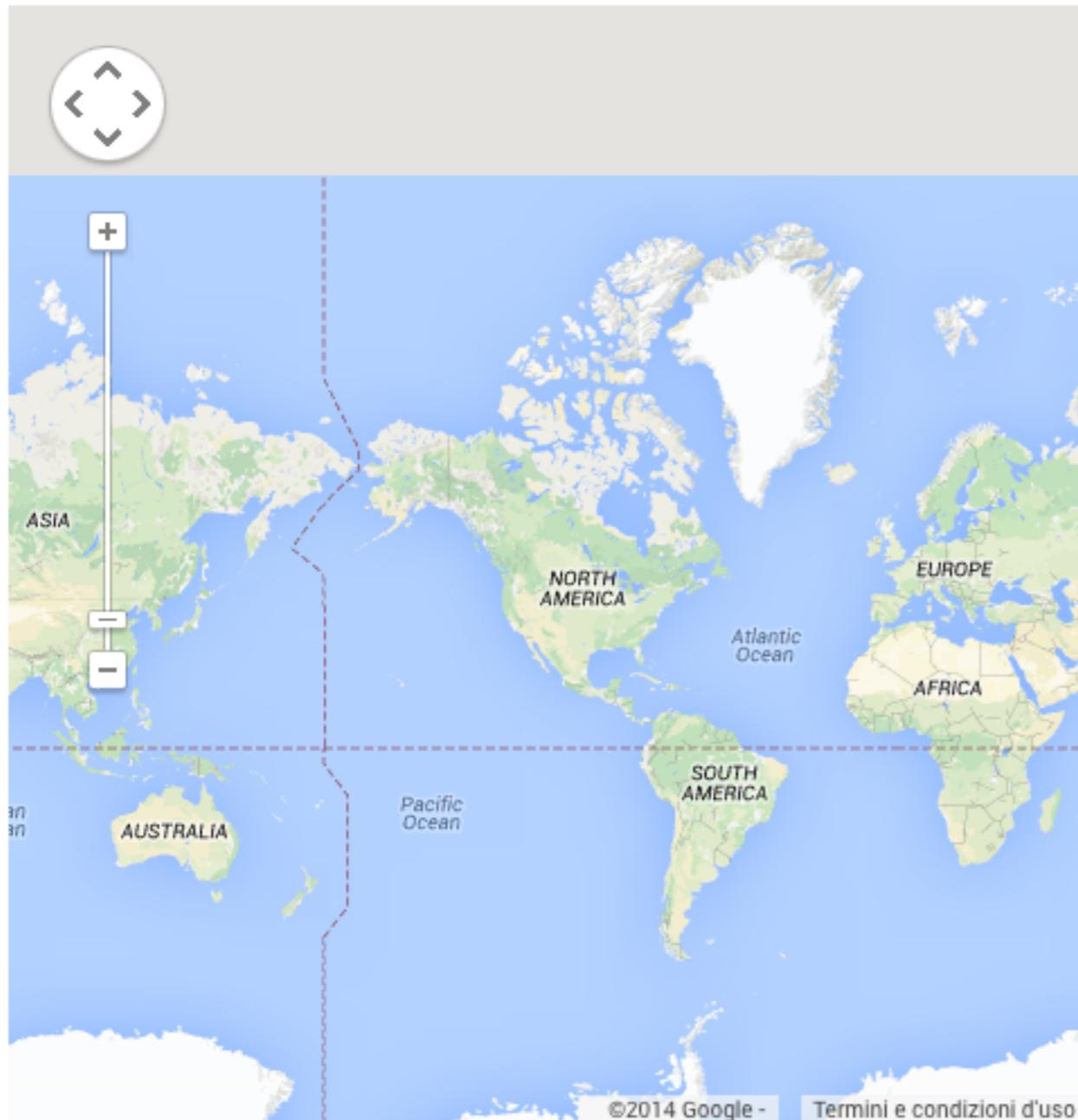
Salva

Annulla

DOVE?



Scegli le tue località



Cerca | [Targeting per raggio](#) | [Gruppi di località](#) | [Gruppo di località](#)



Inserisci località da scegliere come target o da escludere

Cerca

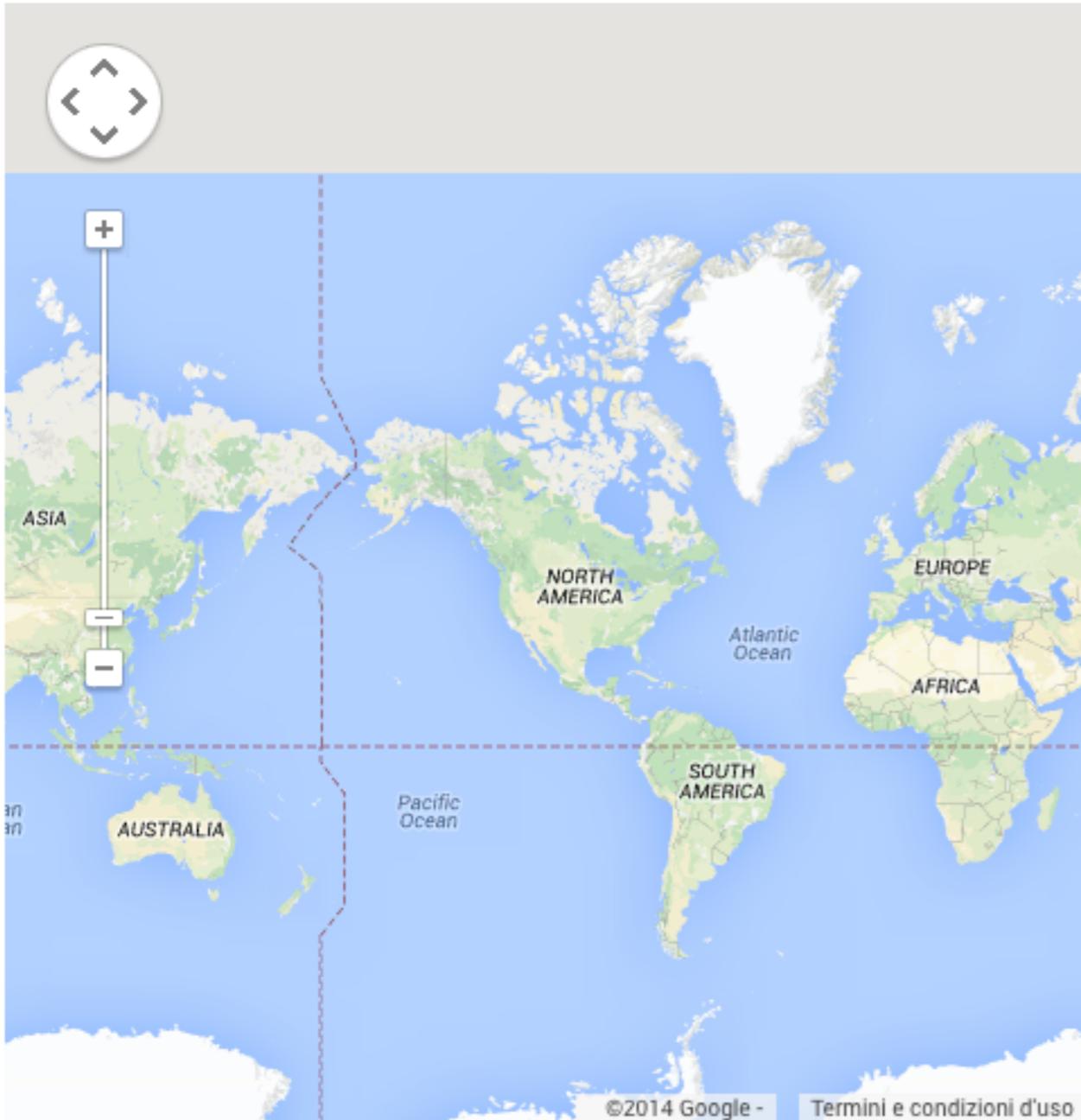
Ad esempio un Paese, una città, una regione o un codice postale. In alternativa, fai clic sul pulsante qui sopra per visualizzare le località disponibili all'interno dell'area della mappa.

Completato

Annulla

1. Targeting per raggio
2. Gruppi di località
3. Gruppo di località

Scegli le tue località



[Cerca](#) | [Targeting per raggio](#) | [Gruppi di località](#) | [Gruppo di località](#)



Inserisci località (toponimo, indirizzo o coordinate)

20

mi ▼

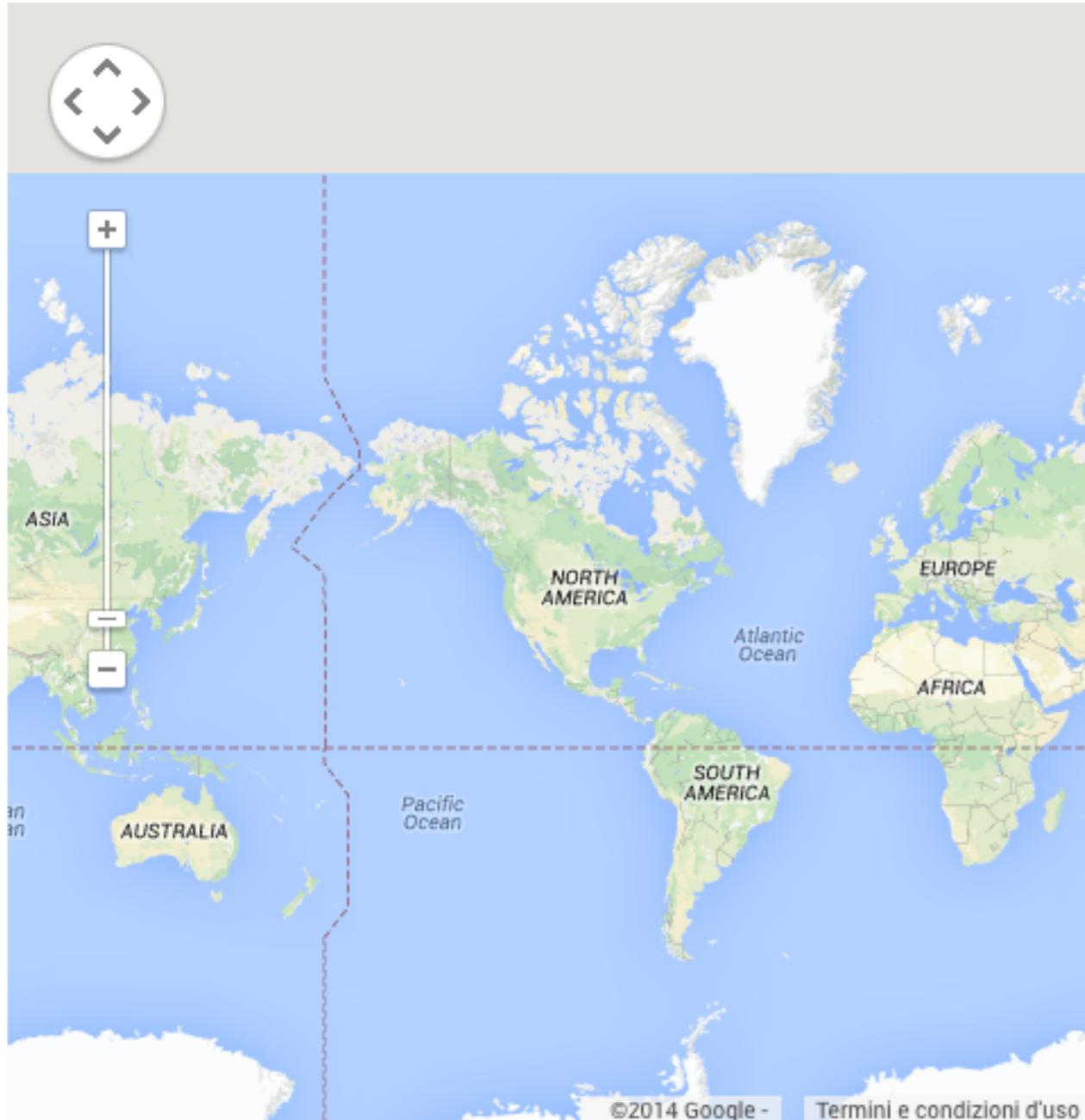
Cerca

Fai clic sull'indicatore di mappa blu e seleziona un punto sulla mappa. [?](#)

Completato

Annulla

Scegli le tue località



[Cerca](#) | [Targeting per raggio](#) | [Gruppi di località](#) | [Gruppo di località](#)

I gruppi di località sono insiemi di località correlate che puoi scegliere come targeting per raggiungere tipi specifici di clienti. [Ulteriori informazioni](#)

Scegli un tipo di gruppo di località ▾

Luoghi di interesse

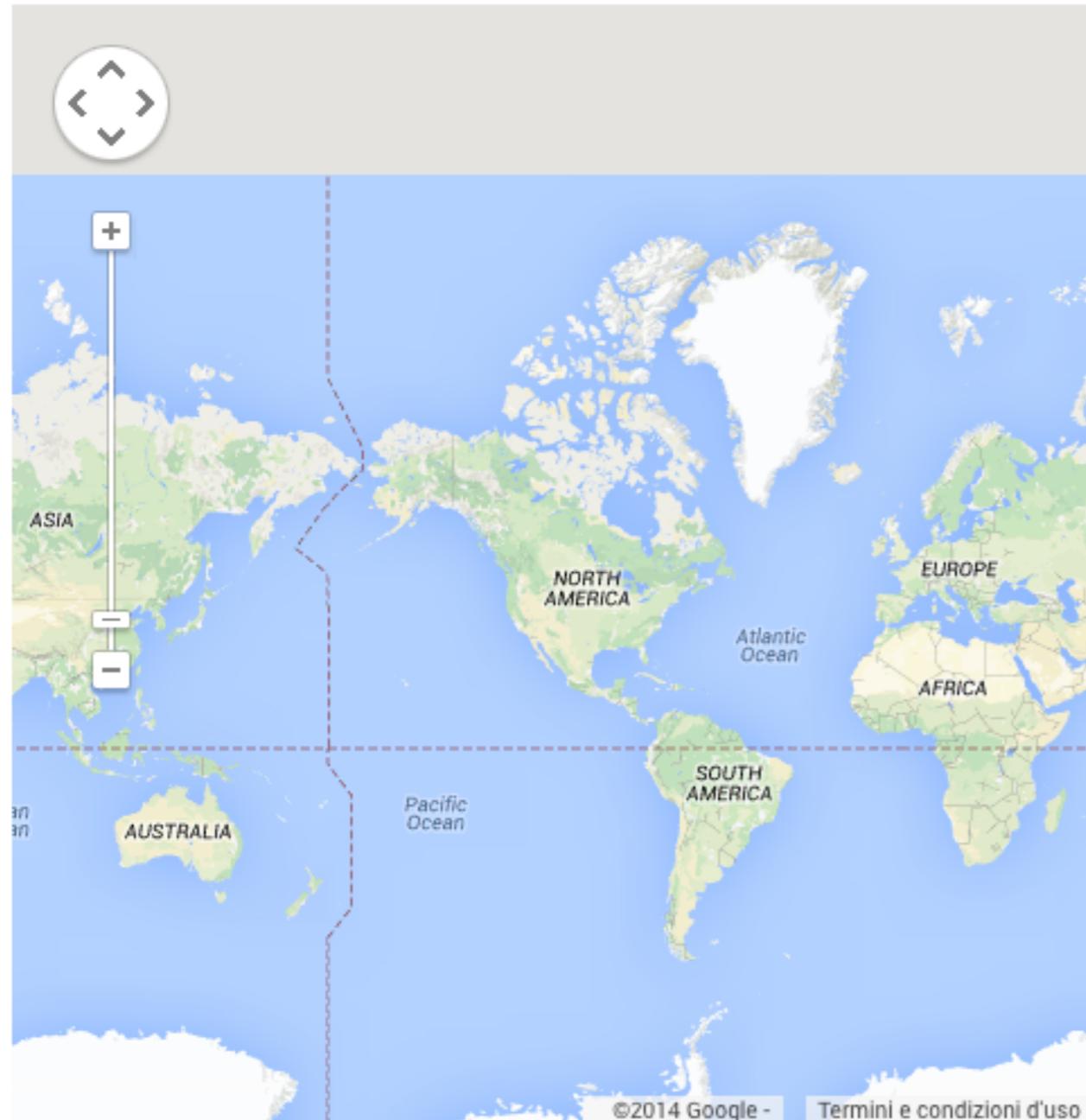
Posizioni in base ai dati demografici

Estensioni di località

Completato

Annulla

Scegli le tue località



[Cerca](#) | [Targeting per raggio](#) | [Gruppi di località](#) | Gruppo di località

Incolla o digita una località per riga, fino a un massimo di 1000 località alla volta, poi fai clic su **Cerca** per trovare località disponibili per il targeting. [?](#)

Codice Paese per questo insieme di località (obbligatorio): [?](#)

Le località possono essere città, Paesi, codici postali ecc. Ad esempio: California
Austin, Texas
NY-10, New York
85340, US

0 di 1000 località

Cerca

Aggiungi tutte le località trovate

Escludi tutte le località trovate

Rimuovi tutte le località trovate

Località selezionate

Aggiunte al targeting (0) [Mostra località](#)

Completato

Annulla

QUANDO?

Giorno	Periodo di tempo	0:00	4:00	8:00	12:00	16:00	20:00
Lunedì	Pubblicato tutto il giorno	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓
Martedì	Pubblicato tutto il giorno	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓
Mercoledì	Pubblicato tutto il giorno	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓
Giovedì	Pubblicato tutto il giorno	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓
Venerdì	Pubblicato tutto il giorno	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓
Sabato	Pubblicato tutto il giorno	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓
Domenica	Pubblicato tutto il giorno	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓

Google offre tre modelli di determinazione del prezzo agli inserzionisti.

CPM - Costo per Mille Impression

Ogni 1000 visualizzazioni dell'annuncio l'inserzionista paga un importo, indipendentemente dai click ricevuti. Questo modello può essere utilizzato solo per gli annunci pubblicati con targeting per posizionamento.

CPC - Costo per Click

Per ogni click fatto su un annuncio l'inserzionista paga un importo. Questo modello è disponibile su tutte le tipologie di targeting ed è di fatto la modalità più utilizzata in AdWords.

CPA - Costo per Azione

L'inserzionista paga un importo solo e soltanto quando i navigatori compiono un'azione prestabilita sul sito collegato alla campagna. Questo modello è stato recentemente introdotto da Google ed è disponibile dopo aver attivato il monitoraggio delle conversioni con almeno 100 conversioni registrate in 30 giorni.

1. Con l'offerta basata su CPM, l'inserzionista paga in funzione del numero di impressioni (numero di visualizzazioni degli annunci) generate sulla Rete Display di Google.

CPM è l'acronimo di "costo per mille" impressioni, pertanto viene addebitata una somma ogni mille visualizzazioni del proprio annuncio. Le offerte CPM sono impostate per indicare a Google l'importo che si è disposti pagare per tale serie di impressioni.

Il costo minimo è di 20 centesimi di euro ogni mille impressioni.

L'offerta basata su CPM è ideale per gli inserzionisti principalmente interessati alla notorietà del brand.

2. Per gli inserzionisti il cui obiettivo primario è la vendita o il traffico sul sito web, potrebbe essere più adatta l'offerta basata su CPC (pagamento per ogni click sull'annuncio).

S'imposta un'offerta con l'importo massimo che si è disposti a pagare per ogni click a favore del proprio annuncio.

Il costo minimo è di 1 centesimo di euro per click.

Esistono molte opzioni per effettuare i pagamenti per AdWords.

Pagamenti automatici (paghi dopo che i tuoi annunci sono stati pubblicati)

L'addebito viene effettuato solo dopo che sono state maturate le spese pubblicitarie. I costi ti verranno addebitati in uno di questi due casi: o 30 giorni dopo l'ultimo pagamento o quando le spese raggiungono la soglia di fatturazione (ossia l'importo predefinito che attiva automaticamente una fattura).

Pagamenti manuali (paghi prima che i tuoi annunci vengano pubblicati)

E' la soluzione per chi preferisce avere un budget variabile per le spese. Con l'impostazione pagamenti manuali. La pubblicazione degli annunci verrà interrotta nel momento in cui i fondi nell'account sono esauriti e non verrà ripristinata fintanto che non si sarà effettuato un altro pagamento.

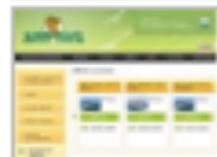
Fatturazione mensile (paghi utilizzando una linea di credito)

Questa impostazione di pagamento è utilizzata da grandi aziende e grandi inserzionisti

Circa 444.000 risultati (0,25 secondi)

Annunci relativi a **agenzia di viaggio napoli** ⓘ**Agenzia Viaggi On Line - agenzia rajaviaggi.com**
www.agenzia rajaviaggi.com/**Agenzia Raja Viaggi a Napoli** Vacanze, Biglietteria. Contattaci!**Aprì €1900 Agenzia online - Offerta valida fino al 10 febbraio.**www.apriagenzieviaggi.franchising.com/
Fondo perduto. Riservata 10 persone

Mappa per agenzia di viaggio napoli

Agenzia di viaggi - aladino viaggi Napoliwww.aladino.it/ - Salta introAladino viaggi **agenzia di viaggio a Napoli** che vanta 25 anni di esperienza. Consulta il sito per le offerte proposte dall'agenzia aladino viaggi e prenota online.**Agenzie Di Viaggio Napoli | PagineGialle.it**napoli.paginegialle.it/campania/napoli//agenzie_di_viaggio.htmlAgenzie Di Viaggio Napoli | Con PagineGialle trovi aziende, negozi e professionisti nella tua città. Cerca **Agenzie Di Viaggio Napoli**.**AGENZIA DI VIAGGI POSILLIPO TRAVEL - Napoli**www.agenziadiviaggiinapoli.com/Dal 1980 l'**AGENZIA DI VIAGGI POSILLIPO TRAVEL** organizza con successo viaggi internazionali e nazionali e opera a **Napoli**.**Agenzia Viaggi Napoli - Scoop Travel**www.scooptravel.it/

2 recensioni Google

A Via Gian Lorenzo
Bernini, 90
Napoli
081 558 6222**Agenzia di viaggi vacanze viaggi lipari napoli campania crociera nel ...**www.idealtravel.it/

Pagina Google+

B Corso Giuseppe
Garibaldi
Napoli
081 552 7996**Fancy Tour - Agenzia di Viaggi**www.fancy.it/

1 recensione Google

C Via Francesco Petrarca,
181
Napoli
081 575 2442

Annunci ⓘ

Agenzia Di Viaggiowww.executivetravel.it/**Agenzia Viaggi Ets Executive Napoli**

Visita Ora il nostro sito online!

Agenzia Di Viaggi Onlinewww.voyage-prive.it/Vacanza

Le migliori destinazioni per le tue vacanze scontate fino al 70%!

Offerte Viaggi da 199€viaggigratis.volagratis.com/

Più di 1.000 Offerte Scontate.

Scegli la Destinazione e Prenota!

Agenzie Di Viaggi Napoliwww.ask.com/Agenzie+Di+Viaggi+NapoliCerca **Agenzie Di Viaggi Napoli**

Trova Risultati su Ask.com oggi!

Volì Napoli - Milanowww.edreams.it/voio/Napoli-MilanoPrenota il Tuo Biglietto **Napoli -****Milano e Risparmia fino al 75%!****Agenzie Di Viaggio Napoli**lavoro.trovit.it/Turismo

10 Nuove Offerte di Turismo

Consultale ed invia il tuo CV!

Agenzia Di Viaggio Napolizapmeta.it/Agenzia+Di+Viaggio+NapoliCerca **agenzia di viaggio napoli**Guarda **agenzia di viaggio napoli****Agenzia Di Viaggio Napoli**www.emmechviaggi.it**Agenzia Viaggi Napoli**. Ventennale

Esperienza nel Turismo. Contattaci!

Visualizza il tuo annuncio qui >



INVESTIMENTO

- da 0 a 10.000 €
- da 10.000 a 20.000 €
- da 20.000 a 50.000 €
- oltre 50.000 €

Annunci Google

- [Aprire Franchising](#)
- [Negozii Franchising](#)
- [Franchising Italia](#)
- Annunci Google
- [Studio Consulenza](#)
- [Consulenza Italia](#)
- [Consulenza Fiscale](#)

CERCA IL FRANCHISOR

cerca per marchio...

SETTORE

- Accessori - Intimo
- Abbigliamento
- Abbigliamento Bambino
- Animali
- Animazioni
- Artigianato
- Bar e Ristoranti
- Arredamenti
- Servizi
- Benessere/Salute
- Calzature
- Cartucce
- Distributori automatici
- Edilizia
- Energia - Ambiente
- Erboristerie - Farmacie
- Fiori
- Formazione
- Gioielli
- GDO - Supermercati
- Infortunistica
- Internet-ICT-IT
- Moda e Spettacolo
- Moto

CHI SIAMO: CONSULENTI DI VISIBILITA' E SVILUPPO FRANCHISING

Franchising conto vendita

www.franchisingmanager.it

Ora il miglior negozio di accessori con soli 13.800 d'investimento



Franchising Way

www.franchisingway.com/

International Franchising System Crea la tua RETE aziendale



Aprire Negozio Franchising

www.yogurteria-franchising.it

Scopri il franchising di successo con il marchio YOGO.



Negozio in Franchising

www.MailExpress.it/Franchising

Apri un'Attività in Franchising Scopri le Offerte per la Tua Città



Scegli Tu! >

SALUTE+STORE
Cura e Benessere

Franchising Sanitaria Parafarmacia e Benessere a 360°

Aprilo anche Tu.

Per info Clicca qui

ULTIMI ARTICOLI INSERITI

- MYCOMM.NET QUARTO CLASSIFICATO AL GRAN GALA INTERNAZIONALE DEL FRANCHISING 2011
- Stonefly alla conquista della Cina: presentata nuova collezione a Pechino
- Conclusa la convention del franchising alberghiero Choice Hotels International
- Card: la nuova card presentata da Carpisa e Tamaris
- Il franchising Ashua Bijoux apre in Calabria
- Nuova apertura per il franchising Mediocasa
- Iri Solutions: il primo franchising di applicazioni per iPhone



RISORSE

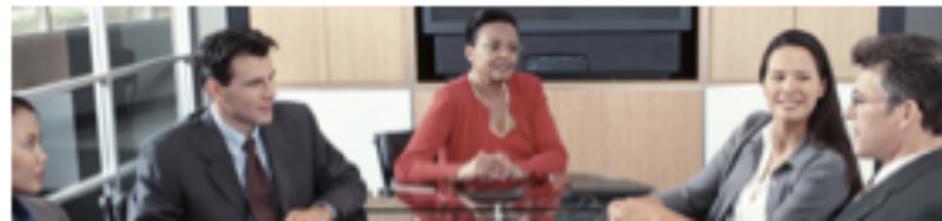
- LE INTERVISTE
- VIDEO INTERVISTE

Annunci Google

- [Consulenza Legale](#)
- [Lavoro Franchising](#)
- [In Franchising](#)

TUTTO SUL FRANCHISING

- IL TESTO DELLA LEGGE
- TIPI DI FRANCHISING
- STORIA DEL FRANCHISING
- ELEMENTI FRANCHISING
- CHIEDI ALL'ESPERTO
- FIERE ED EVENTI



Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali [?]	Ricerche mensili locali [?]	CPC approssimativo (rete di ricerca) [?]	Tendenze di ricerca locali
<input type="checkbox"/> agenzia di viaggio ▾	Medio	90.500	90.500	€ 0,83	
<input type="checkbox"/> agenzia di viaggio on line ▾	Alta	1.600	1.600	€ 1,01	
<input type="checkbox"/> agenzia di viaggio roma ▾	Bassa	4.400	4.400	€ 0,43	
<input type="checkbox"/> agenzia del viaggio ▾	Bassa	2.400	2.400	€ 0,54	
<input type="checkbox"/> agenzia di viaggio online ▾	Alta	1.600	1.600	€ 0,97	
<input type="checkbox"/> agenzia di viaggio milano ▾	Bassa	1.900	1.600	€ 0,56	
<input type="checkbox"/> agenzia viaggio ▾	Medio	301.000	301.000	€ 0,56	
<input type="checkbox"/> l'agenzia di viaggio ▾	Bassa	4.400	3.600	€ 0,85	
<input type="checkbox"/> aprire agenzia di viaggio ▾	Alta	3.600	3.600	€ 1,84	
<input type="checkbox"/> aprire un agenzia di viaggio ▾	Alta	3.600	3.600	€ 1,85	

Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali [?]	Ricerche mensili locali [?]	CPC approssimativo (rete di ricerca) [?]	Tendenze di ricerca locali
<input type="checkbox"/> agenzie di viaggi ▾	Medio	90.500	74.000	€ 0,71	
<input type="checkbox"/> agenzie viaggi ▾	Bassa	246.000	246.000	€ 0,63	
<input type="checkbox"/> agenzie viaggi milano ▾	Bassa	6.600	5.400	€ 0,61	
<input type="checkbox"/> agenzie viaggi torino ▾	Bassa	3.600	3.600	€ 0,45	
<input type="checkbox"/> nomi agenzie di viaggi ▾	Medio	210	210	€ 0,25	
<input type="checkbox"/> agenzie viaggi napoli ▾	Medio	2.900	2.900	€ 0,55	
<input type="checkbox"/> agenzie viaggi vicenza ▾	Bassa	1.000	1.000	€ 0,50	
<input type="checkbox"/> agenzie viaggi gruppi ▾	Medio	170	170	€ 0,74	
<input type="checkbox"/> agenzie viaggi firenze ▾	Bassa	1.600	1.600	€ 0,56	
<input type="checkbox"/> viaggi agenzie ▾	Bassa	246.000	246.000	€ 0,65	

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Parola chiave	Stato [?]	CPC max [?]	Clic [?]	Impr. [?]	CTR [?]	CPC medio [?]	Costo [?]	Posiz. media [?]	Etichette [?]	↓ Punt. qual. [?]	Offerta stimata per la prima pagina [?]	Offerta stimata per la parte superiore della pagina [?]
Totale - tutti i gruppi di annunci [?]					148	190.831	0,08%	€ 1,43	€ 211,53	2,3		--	--	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	corso di web marketing napoli	 Campagna in pausa	€ 1,20 <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20,00%	€ 1,21	€ 1,21	1,2	--	7/10	€ 0,07	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	corso di web marketing	 Campagna in pausa	€ 1,20 <input checked="" type="checkbox"/>	2	92	2,17%	€ 1,78	€ 3,55	2,9	--	6/10	€ 0,15	€ 0,50
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	corsi di web marketing	 Campagna in pausa	€ 1,50 <input checked="" type="checkbox"/>	4	44	9,09%	€ 1,46	€ 5,86	3,9	--	6/10	€ 0,15	€ 0,60
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	corso seo	 Campagna in pausa	€ 1,70 <input checked="" type="checkbox"/>	13	369	3,52%	€ 1,17	€ 15,25	2,8	--	6/10	€ 0,20	€ 0,75
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	corso web marketing napoli	 Campagna in pausa	€ 1,20 <input checked="" type="checkbox"/>	4	99	4,04%	€ 1,17	€ 4,68	2,7	--	6/10	€ 0,20	€ 0,75
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	corsi web marketing napoli	 Campagna in pausa	€ 1,20 <input checked="" type="checkbox"/>	0	17	0,00%	€ 0,00	€ 0,00	2,9	--	6/10	€ 0,20	€ 0,75
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	corsi di web marketing napoli	 Campagna in pausa	€ 1,20 <input checked="" type="checkbox"/>	0	13	0,00%	€ 0,00	€ 0,00	1,8	--	6/10	€ 0,15	€ 0,45
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	web marketing napoli corsi	 Campagna in pausa	€ 1,20 <input checked="" type="checkbox"/>	0	2	0,00%	€ 0,00	€ 0,00	7	--	6/10	€ 0,20	€ 0,75
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	web marketing napoli corso	 Campagna in pausa	€ 1,20 <input checked="" type="checkbox"/>	0	20	0,00%	€ 0,00	€ 0,00	5,8	--	6/10	€ 0,20	€ 0,75
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	corso web marketing	 Campagna in	€ 1,50 <input checked="" type="checkbox"/>	18	213	8,45%	€ 1,17	€ 21,00	1,9	--	5/10	€ 0,23	€ 0,50

Google™

facebook®



Google

Google è perfetto per intercettare le ricerche tramite **parole chiave**, ossia quei termini o frasi che gli utenti digitano quando intendono trovare qualcosa di specifico. Ha la capacità di intercettare la **domanda esistente**, ossia un desiderio manifesto che l'utente intende soddisfare.

Google fornisce da un lato risultati naturali (o organici), che possono essere siti web, immagini, video, mappe, e dall'altro risultati a pagamento, gli annunci AdWords.

Facebook

Facebook è invece il Re nell'intercettare la **domanda latente**. Su Facebook le persone sono altamente profilate non solo a livello di nome, cognome, età, ma anche per città, lavoro e interessi (le pagine a cui mettiamo Mi piace). Grazie a questo, con il sistema Facebook Ads è possibile mostrare i propri annunci pubblicitari non a chi sta, come invece su Google, cercando quel prodotto, ma a chi magari ne sta parlando o ne è, nel suo quotidiano, interessato.

Il pannello di gestione degli annunci Facebook permette infatti di selezionare una serie di campi con i quali "**dipingere**" il **ritratto ideale del target** a cui vogliamo rivolgere la nostra comunicazione marketing.

Google

Per promuovere e diffondere un prodotto o servizio, Google offre una serie di valide opportunità da sfruttare all'interno dei servizi di sua proprietà.

Uno di questi è YouTube, il canale di condivisione video online più popolare del mondo. Su YouTube è possibile essere presenti a livello pubblicitario utilizzando modi differenti, tra cui:

banner grafici

- spot testuali inseriti all'interno dei video
- spot audiovisivi inseriti all'inizio dei video

Facebook

Facebook fa invece leva sulla **componente umana** che ha la possibilità di condividere ciò che le piace e che pensa possa interessare ai suoi amici.

Dopotutto Facebook ha tanto successo poiché soddisfa i cosiddetti bisogni umani secondari (quelli non fisiologici), come amicizia, senso di appartenenza e autostima.

Google

Anche Google AdWords si batte bene nella localizzazione. L'unica differenza tra i 2, resta quindi l'approccio con cui incontrano i bisogni delle persone: domanda esistente Google, domanda latente Facebook.

La localizzazione di Google funziona attraverso:

- località di interesse
- dominio di Google
- località fisica (ip)
- posizione del dispositivo (nel caso del mobile)

Facebook

Facebook fornisce alle aziende potenziali clienti altamente profilati, dato che volontariamente le persone vi pubblicano informazioni su di loro. Una delle informazioni che più spontaneamente amiamo inserire, è la città in cui viviamo.

Google

Google AdWords consente un **ampio controllo sull'andamento delle nostre campagne**: sapremo con precisione quanti hanno visto il nostro annuncio (impression), quanti lo hanno cliccato (click) e quanti hanno poi svolto l'azione che ci interessava nella pagina di destinazione (conversione). Queste informazioni ci servono per capire se la campagna funziona o se ha intoppi, e dove sono gli eventuali problemi.

Ciascuna metrica della campagna viene monitorata e può essere incrociata con le altre, con l'opportunità di **dimensionare ogni dato** inerente annunci e siti di destinazione.

Facebook

Su Facebook le cose avvengono esattamente come su AdWords, con la differenza che qui incontriamo anche le **metriche sociali**. Uno dei dati più interessanti fornito dal pannello è la **portata**, che ci dice quando il nostro annuncio ha raggiunto tutto il pubblico a cui lo abbiamo indirizzato.