

Lettera agli Stakeholders

Carissimi,

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Tarì è giunto alla sua terza edizione. L'esperienza maturata in questi anni ha consentito non solo di acquisire una consapevolezza crescente, e sempre più diffusa, rispetto al tema della responsabilità aziendale sui temi ESG, ma anche di diffondere presso tutti i nostri stakeholders il nostro progetto ambizioso di comunità sostenibile.

Sempre più i mondi dell'impresa allacciano relazioni e interconnessioni di valore, destinate a crescere nel tempo. In virtù di questo inarrestabile processo, l'attività di stakeholders engagement che già da tempo abbiamo intrapreso si colloca oggi tra le priorità del Tarì.

Tutti voi imprenditori, professionisti, comunicatori, esponenti delle Istituzioni e del mondo della finanza, siete al nostro fianco in modo concreto, proponendo quotidianamente prospettive diverse ed essenziali per mettere a fuoco il ruolo complesso che una realtà come la nostra svolge sul territorio.

La responsabilità del sistema imprenditoriale nei confronti dei grandi temi che riguardano non solo l'ambiente, ma l'intera società, pervade infatti sempre più le nostre scelte e determina impatti che è necessario prevedere, misurare e gestire con sempre maggiore consapevolezza.

Anche in questa edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Tarì, abbiamo approfondito in particolare due grandi temi: quello della relazione con il territorio, che sempre più colloca il Tarì al centro di un sistema di servizi e di opportunità allargato al mondo delle Imprese e della Cultura, e quello della Formazione, sempre più orientata ad indirizzare le proprie attività non solo verso i giovani al loro esordio professionale, ma anche verso imprenditori e artigiani, nella consapevolezza che innovazione e senso di responsabilità sociale siano le fondamenta del loro, e nostro, futuro.

Troverete, infine, un dettaglio sulla declinazione dei temi ESG nell'ambito delle manifestazioni fieristiche, sul cui posizionamento in chiave di sostenibilità si indirizzerà il futuro della competitività.

Questo documento offre infine la preziosa opportunità di analizzare ed affrontare in modo critico impegni e obiettivi raggiunti in ambito sociale ed ambientale, e di dare una rappresentazione esaustiva delle molteplici attività che il nostro Centro orafa annualmente sviluppa.

In tal senso mi auguro che sappia esprimere coerentemente i Valori del nostro Centro, e la Missione imprenditoriale che oggi, come quasi 30 anni fa, il Tarì si propone: quella di contribuire alla crescita di imprese e territorio come di un binomio indissolubile e unico.

Vincenzo Giannotti

Presidente





“Si rafforza la Missione imprenditoriale del Tarì: contribuire alla crescita di imprese e territorio come di un binomio indissolubile e unico”.

Vincenzo Giannotti, Presidente