

Formazione e sviluppo

La formazione dei giovani è un tema di centrale importanza che accompagna tutte le attività del Centro Orafo, sia attraverso le iniziative svolte dalla Scuola, che è attiva da oltre 30 anni, sia attraverso programmi e attività volte a stimolare i giovani a intraprendere nuovi percorsi professionali e le aziende a utilizzare strumenti innovativi per il business.

Nel 2023 sono proseguite le attività di formazione manageriale a favore delle aziende insediate attraverso seminari e incontri specialistici, in particolar modo indirizzati agli artigiani.

Sono stati inoltre registrati degli approfondimenti informativi su specifiche tematiche quali rischio d'impresa, fiscalità, assetti organizzativi.

Tarì Studio

Inaugurato nel 2023, il Tarì Studio è un innovativo studio televisivo, realizzato con l'obiettivo di offrire opportunità di formazione professionale, aggiornamento e confronto a imprenditori del mondo orafa e territorio attraverso interviste, talk e seminari.

Nell'ambito del progetto di rilancio del sito web del Centro orafa, verrà introdotta un'apposita Gallery dedicata a questi contenuti.

L'innovazione è un altro tema di grande importanza, con investimenti volti a beneficiare sia il consorzio sia tutte le aziende insediate nel Centro. Negli anni è stato ridotto il divario digitale grazie all'installazione della fibra ottica che offre connettività a 100 mega e attivazione della telefonia entro 24 ore per le 400 aziende presenti nel Centro. I sistemi informativi includono un CRM integrato che collega tutte le funzioni di gestione del Centro orafa e consente analisi in tempo reale dei dati economici e di marketing.

È proseguito nel 2023 il percorso di apertura del Tarì verso il mondo imprenditoriale del territorio, attraverso la realizzazione di collaborazioni innovative, anche con Università e poli di start up tecnologiche.



Corsi di formazione erogati

Ore di formazione medie per genere	u.m.	2023	2022	2021
Ore di formazione totali	h.	536	560	468
Ore medie di formazione totali		6,2	6,83	6,16
Ore totali per gli uomini		435	420	331
Ore medie di formazione per gli uomini		7,25	7,37	6,37
Ore totali per le donne		101	140	137
Ore medie di formazione per le donne		3,8	5,6	6,23

Nel corso del 2023, sono state effettuate **536 ore complessive di formazione**. Di queste, 520 riguardano le attività prescritte dalla normativa sulla salute e sicurezza sul lavoro (D. Lgs 81/08) e 16 la formazione manageriale dei quadri. La categoria professionale che ha ricevuto il maggior numero di ore di formazione per professionista è stata quella dei quadri, con 8 ore in media, mentre il **maggior numero in assoluto di ore erogate è stato verso gli impiegati, che soli pesano per 520 ore**.

Per categoria professionale	u.m.	2023	2022	2021
Ore totali di formazione	h.	536	560	468
Ore medie di formazione totali		6,2	6,83	6,16
Dirigenti		-	-	-
Ore medie di formazione per dirigenti		-	-	-
Quadri		16	64	40
Ore medie di formazione per quadri		8,00	21,33	13,30
Impiegati		520	496	428
Ore medie di formazione per impiegati		6,10	6,28	5,90

Tarì Design School

La Tarì Design School è un istituto operativo dal lontano 1991, diversi anni prima dell'apertura del Centro orafa, ed è **riconosciuta** come una delle **17 scuole di eccellenza** dalla prestigiosa Fondazione Cologni **dei mestieri d'Arte nel campo orafa**. La Scuola è nata con l'esplicito obiettivo di sostenere la crescita delle aziende de Il Tarì attraverso la formazione di artigiani altamente qualificati nei vari settori della produzione.

Nel corso dei suoi oltre **30 anni di attività**, la Scuola ha concretamente realizzato questo fine, contribuendo in modo significativo alla formazione di una nuova generazione di imprenditori e stimolando un importante processo di innovazione organizzativa e tecnologica all'interno delle aziende del settore della produzione. Fonte di orgoglio per la Società è il coinvolgimento di un membro del TADS nella Commissione degli esperti per assegnare il Premio

Maestro d'Arte e Mestiere (MAM 2020), ciò dimostra l'alta competenza e il riconoscimento della Scuola a livello nazionale. In aggiunta la Scuola ha giocato un ruolo chiave nell'introdurre una domanda crescente di competenze specifiche e innovative nel settore orafa, creando numerose opportunità professionali per giovani talenti e attirandone molti da ogni parte d'Italia ed Europa.

Ogni anno, oltre 150 studenti partecipano ai corsi specifici di diverse professioni indetti dalla Scuola de Il Tarì per orafa gioielliere, incastonatore e riparatore orologiaio. A questi si aggiungono i corsi periodici di gemmologia, organizzati in collaborazione con l'importante istituto internazionale HRD di Anversa.

Ciascun corso offerto dalla Tarì Design School segue standard formativi ben definiti e **ha l'obiettivo di sviluppare competenze specifiche per ogni professione trattata**. Dopo aver completato il percorso di formazione e superato con successo l'esame finale, gli studenti ricevono una qualificazione professionale regionale nel settore specifico. In questo modo, la Scuola Tarì contribuisce in modo significativo a equipaggiare gli studenti con le abilità essenziali per intraprendere una carriera di successo nel campo dell'oreficeria, dell'incastonatura di pietre preziose e della riparazione di orologi. Questo percorso formativo è riconosciuto a livello nazionale, fornendo agli studenti un'istruzione qualificata e un'opportunità di apprendimento di alto livello.

Tramite una consolidata reputazione ed esperienza la Tarì Design School ha stipulato diverse **partnership con i più celebri player del settore**. In aggiunta, il Centro mantiene strette relazioni con Enti Istituzionali tramite cooperazioni con organizzazioni quali; Federorafi, Fondazione Cologni e HDR Antwerp.

Negli ultimi anni, inoltre, grazie a una **proficua collaborazione con Bulgari**, la Tarì Design School ha ampliato ulteriormente la sua offerta formativa con l'introduzione di Master Class specializzate in alta gioielleria e incastonatura. Questi corsi altamente qualificanti hanno offerto a numerosi giovani la possibilità di perfezionare la propria formazione professionale e inserirsi nella fabbrica a Valenza della Maison Bulgari.

Il Tarì si fa portavoce dell'importanza di creare un ponte tra il mondo della formazione e quello del lavoro. Attraverso diverse iniziative, l'azienda mira a valorizzare i giovani talenti della Scuola e a favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro.

Nel 2023, si è registrato un significativo incremento, rispetto al precedente esercizio, del 25% nel numero di allievi, raggiungendo un totale di 199.

Tra gli allievi, 28 hanno avuto l'opportunità di frequentare speciali Masterclass organizzate in collaborazione con due prestigiosi partner esterni: la Fondazione Mani Intelligenti e Bulgari. Queste Masterclass hanno offerto agli studenti un'esperienza formativa unica, arricchendo il loro bagaglio di conoscenze e competenze in settori specifici.

Le donne rappresentano il 53% degli studenti, e il 35% proviene da altre regioni d'Italia (Calabria, Puglia, Sicilia, Lazio). Per questi studenti, TADS ha sviluppato un programma di assistenza per l'ospitalità e promuove la mobilità sostenibile attraverso il car sharing e l'utilizzo dei mezzi pubblici.

L'istituto investe notevolmente nella promozione delle sue attività di formazione presso le scuole. Nel 2023, sono state visitate oltre 30 scuole, di cui 7 extraregionali, incontrando più di 1.000 alunni. In alcune scuole, sono state realizzate attività di orientamento ad hoc, con testimonianze live di ex studenti e lezioni pratiche in laboratori. Queste iniziative hanno permesso agli studenti di conoscere da vicino l'offerta formativa di TADS e di scoprire le diverse opportunità di carriera offerte dall'istituto.

La Scuola ha compiuto un passo importante verso il futuro investendo significativamente in innovazione tecnologica.

Questi investimenti hanno avuto come obiettivo principale quello di potenziare le attrezzature a disposizione degli studenti per le loro attività formative e laboratoriali. Tra i principali interventi effettuati si annoverano: l'acquisto di nuovi microscopi e trapani per le lavorazioni tecniche; la trasformazione del laboratorio di oreficeria in uno spazio utilizzato anche per i corsi di incastonatura, offrendo agli studenti una formazione più completa e flessibile. Si è provveduto, poi, a potenziare ulteriormente le strumentazioni a supporto delle aule con una saldatrice laser 4.0 di ultima generazione e, con l'incremento della strumentazione dedicata alla micro-incassatura con l'acquisto di 3 bulinatori ad aria.

Le certificazioni della Scuola

ISO 9001 Sistemi di gestione per la qualità

Tale certificazione è uno strumento finalizzato al miglioramento continuo e costante, che permette alle organizzazioni che se ne dotano di incrementare la propria efficienza, abbattere i costi, e aumentare la fidelizzazione della clientela. Il sistema di certificazione offre la garanzia di una struttura solida, valutata da un ente terzo al di sopra delle parti, organizzata in modo tale da tenere sotto controllo tutti gli aspetti della propria attività e garantire riproducibilità delle performance e dunque del mantenimento ma anche miglioramento continuativo standard qualitativi erogati.

ISO 27001 Sicurezza delle informazioni e dei Dati

Rappresenta uno standard internazionale che definisce i requisiti per pianificare, attuare, operare, monitorare, riesaminare, mantenere e migliorare il sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni delle aziende. L'integrazione delle attività legate allo sviluppo del sistema si è dimostrata un efficace espediente per ottimizzare la gestione complessiva dei dati in ogni fase: dalla loro origine e archiviazione, alla successiva elaborazione distribuzione.

È stato in questo modo possibile sviluppare, con il supporto di consulenti tecnici esperti, un sistema di best practices alla luce dell'analisi dello scenario e dal conseguente inventario di beni e alla classificazione e alla valutazione del rischio possibile su ogni asset.

ISO 45001 Sistema di gestione per la salute e Sicurezza sul lavoro

È una norma internazionale che stabilisce i requisiti per l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro. Tale certificazione permette ad ogni organizzazione di migliorare proattivamente la salute e il benessere dei lavoratori e le prestazioni in termini di prevenzione degli infortuni.

Obiettivi per il prossimi anni

Nel 2024, Il Tari ha la volontà di rafforzare la sua connessione con l'emblematica Maison dell'eccellenza, Bulgari tramite l'istituzione di una scuola specializzata in alta gioielleria e incastonatura a Valenza. Questa collaborazione permetterà sia a Bulgari che a Il Tari di offrire a numerosi giovani l'opportunità di migliorare la loro formazione professionale e di accedere alle strutture produttive della Maison Bulgari a Valenza. La scuola verrà inaugurata nel 2025.

Un altro obiettivo della Tari Design School per i prossimi anni è quello di mantenere e rinnovare le certificazioni di gestione della qualità, sicurezza delle informazioni e dei Dati e sistema di gestione per la salute e Sicurezza sul lavoro.

Tari Business Academy

Il lancio avvenuto nel 2022 della Business Academy ha vissuto nel 2023 una fase di assestamento.

Nel 2023, il Tari ha avviato interlocuzioni più ampie, interrogandosi su quali siano i bisogni di innovazione della filiera dai quali partire.

Si è scelto dunque di estendere ulteriormente la propria sinergia con Università, Regione Campania, ed incubatori locali certificati, con l'obiettivo di verificare opportunità, strumenti ed esigenze specifiche del settore prima di procedere con il progetto di Tari Business Academy intrapreso.

In quest'ottica nel 2023 il Tari ha partecipato a molti incontri e appuntamenti istituzionali dedicati alla innovazione, tra cui il Campania Digital Summit, la Future Fair di Apple Academy ed ha aperto un confronto con nuovi soggetti istituzionali.

L'obiettivo del progetto è duplice:

1) Promuovere e favorire remergere di startup innovative con la capacità di offrire supporto alle aziende nei settori della tecnologia, dell'organizzazione e della sostenibilità.

2) Sostenere e promuovere programmi di formazione manageriale sia per il lancio di nuove imprese, sia per agevolare il ricambio generazionale delle aziende esistenti nell'ambito del Centro orafa.

Il percorso formativo manageriale comprende cinque aree di attività:

Business creation
& strategy

Digital management
for efficiency

Manifattura innovativa -
industria 4.0

Finance

Sostenibilità

