

Prodotti e servizi: la nostra offerta

Qualità di prodotti e servizi

Il Centro orafa Tari è specializzato nell'offrire una vasta gamma di competenze e servizi che soddisfano le esigenze di tutti gli stakeholder coinvolti. L'organizzazione dei servizi segue un modello piramidale, partendo dai servizi essenziali garantiti a tutti gli utenti del Centro e progredendo verso l'offerta di servizi a valore aggiunto su richiesta, sempre più specializzati.

La sicurezza è un elemento di fondamentale importanza per il Centro: vengono infatti, adottate sia misure attive che passive al fine di proteggere le attività produttive delle aziende insediate, agevolare gli scambi commerciali e garantire una logistica efficiente. Il design e la gestione del Centro sono stati attentamente sviluppati per soddisfare tali requisiti di sicurezza, realizzati tramite una stretta collaborazione con le istituzioni locali e promuovendo la cooperazione per prevenire e gestire eventuali criticità.

Il Tari Servizi

EVENTI

Il Tari offre un luogo ideale per i propri soci e per le aziende ospiti per l'organizzazione di eventi speciali, creati ad hoc per ogni necessità aziendale, rispettando le caratteristiche che contraddistinguono Il Tari quale assistenza e sicurezza per i soci e aziende ospiti.

SALE CONVEGNI E RISTORAZIONE

Location dotate di tutte le funzionalità e tecnologie necessarie per garantire presentazioni aziendali di alto livello e servizi ristorativi di eccellenza.

MARKETING

Un team di professionisti altamente qualificati si dedica a creare strategie e organizzare eventi personalizzati per i clienti, al fine di valorizzare l'identità aziendale e incrementare la reputazione e visibilità dell'azienda.

SICUREZZA

La sicurezza è da sempre uno degli elementi su cui basa il proprio business Il Tari. Ad essa sono demandati il controllo degli accessi al Centro, riservati agli operatori professionali e la vigilanza sulla circolazione interna, a garanzia di tutte le attività svolte all'interno del Centro.

L'accoglienza e l'assistenza rivestono un ruolo fondamentale presso il Centro orafo. La qualità, l'affidabilità e l'unicità del Modello Organizzativo de il Tarì si manifestano in questo ambito. L'alta domanda di accesso agli spazi e agli uffici del Centro è spesso dovuta all'attenzione dedicata all'accoglienza e alla relazione con il cliente. Fin dal primo contatto, il personale del il Tarì si impegna a fornire informazioni, indicazioni e supporto al cliente per agevolare la sua visita e facilitare il suo business.

Inoltre, Il Tarì offre ai propri Soci un team altamente qualificato che si occupa di creare strategie e organizzare eventi ad hoc per le aziende clienti. Questi eventi sono progettati per valorizzare l'identità aziendale, aumentare la reputazione e la visibilità della stessa, tramite la creazione di immagine e comunicazione, promozione web e stampa, servizio catering e assistenza sala, servizio hostess, allestimenti per stand, fiere, ambientazioni, vetrinistica e visual merchandising. Le strategie di comunicazione sono originali e dinamiche e superano i limiti della pubblicità tradizionale, all'insegna dell'innovazione come focus principale del Centro.

Il Centro orafo in aggiunta offre assistenza tecnica e manutentiva oltre a servizi di ristorazione. Essendo una comunità composta da oltre 400 aziende e ospitando quotidianamente più di 3500 persone, lo staff del Tarì è sempre disponibile per soddisfare le esigenze specifiche delle aziende insediate. Tra i suoi servizi, il Centro rende a disposizione delle sue Aziende e dei suoi clienti, un'assistenza diretta gestita tramite un portale di servizio dedicato che elabora le richieste di intervento in base alla loro importanza e urgenza.

Il Tarì, dall'inaugurazione fino ad oggi si è distinto grazie al suo impegno in un'attenta strategia di promozione e nella efficace comunicazione, contribuendo a promuovere il riconoscimento del Centro nel settore orafo e presso le istituzioni. Per molti anni ha prodotto un magazine semestrale, curato internamente e inviato ai principali stakeholder regionali e nazionali per tenere informati sulle attività e i progetti in corso. Attualmente, le attività di promozione sono rivolte al vasto pubblico di addetti ai lavori, utilizzando in maniera integrata le più avanzate modalità di comunicazione digitale.

Grazie al suo ruolo nel territorio e alla partecipazione attiva alle attività associative, il Tarì ha costruito una solida reputazione ed è diventato un punto di riferimento naturale in molte occasioni che richiedono una struttura all'avanguardia, servizi qualificati, formazione specializzata e incentivi per l'innovazione. Il Centro orafo si sta concentrando sulla creazione di una maggiore connessione con il territorio aprendo una sezione dedicata a servizi di design, progettazione e comunicazione rivolti al mondo esterno. Attualmente, sono in corso nuovi investimenti in questa direzione.

Infine, l'apice delle attività offerte dal Tarì è rappresentato dall'internazionalizzazione. Le aziende sono coinvolte in progetti di import/export, spesso in collaborazione con l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE). Questi progetti includono programmi di incoming, partecipazione collettiva a fiere internazionali, formazione sul campo attraverso giornate di confronto e webinar nonché il progetto Fiera 365. Quest'ultimo offre opportunità di visibilità e contatto con buyers internazionali attraverso il digitale. Tutte queste iniziative sono ideate e gestite dallo staff del Tarì a titolo gratuito, contribuendo a promuovere una mentalità sempre più orientata alle relazioni internazionali tra gli imprenditori.