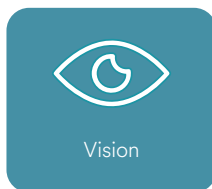


Vision, mission e valori

La **Vision** del Tarì riflette il suo progetto originale, che è stato mantenuto nel corso del tempo: **diventare la nuova casa del gioiello italiano**, creando un'identità comune per i gioiellieri e offrendo un luogo in cui condividere esperienze e percorsi di crescita dedicati al settore.

La **Mission** del Tarì, ancora oggi, si basa sull'**agire con eccellenza e qualità**, offrendo costantemente a tutti i professionisti del settore orafa formazione, prestigio, sicurezza, opportunità di crescita, servizi, strumenti e competenze sempre innovativi.

I **Valori** del Centro sono condivisi quotidianamente con tutti gli stakeholder interni: partecipazione e condivisione di obiettivi comuni, **comportamenti etici** nelle relazioni commerciali, **qualità nei servizi e nei prodotti**, attenzione alla formazione delle nuove generazioni e **rispetto dell'ambiente**.



Divenire la nuova casa del
gioiello italiano



Agire con eccellenza
e qualità



Partecipazione, condivisione
ed etica

Il Tarì costituisce un emblema di audacia imprenditoriale, competenza organizzativa e condivisione di obiettivi, che continua a distinguersi come unico al mondo ancora oggi. Questo Centro è espressione delle eccellenze della creatività nell'ambito del settore dei gioielli.

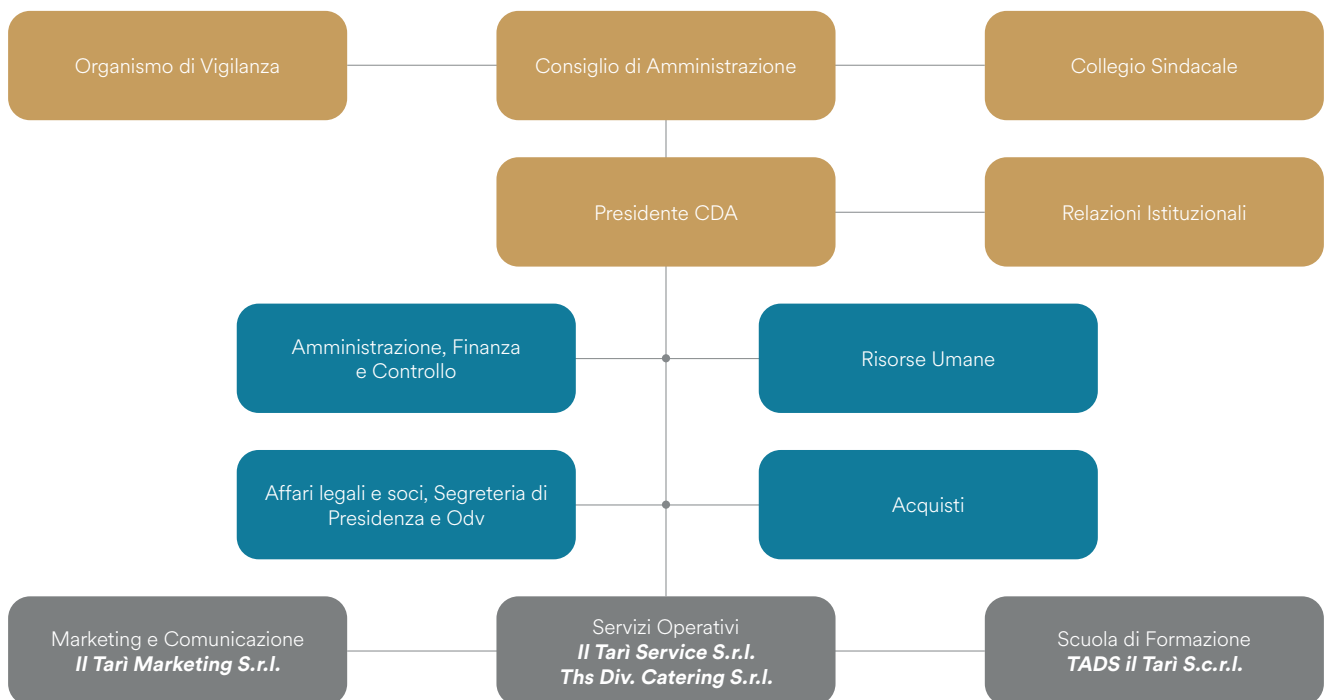
Nel 2009, il Centro ha introdotto il proprio Codice Etico come strumento chiave per rendere chiara e accessibile la propria condotta a tutti i dipendenti, alla comunità, alle istituzioni e a qualsiasi altra parte interessata. Il Codice Etico è stato adottato come punto di riferimento per valutare la reputazione e l'integrità dell'azienda.

Struttura organizzativa e governance

Il Tarì è costituito come una Società consortile per azioni, in cui i soci sono proprietari degli spazi produttivi e commerciali in cui operano. L'assemblea dei soci elegge il consiglio di amministrazione del Tarì S.C.P.A. ogni 3 anni. Il Presidente del CdA, Vincenzo Giannotti, è anche amministratore delegato in quanto rappresentativo della figura centrale e di riferimento per la Società e per il Gruppo. Al Presidente sono conferiti tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione rientranti nell'oggetto sociale (a meno di qualche istituto riservato all'organo consiliare) la firma e la rappresentanza legale della Società. La costruzione di un equilibrato e coerente sistema di deleghe e procure differenziate per professionalità ed esperienza rispetto alla specifica natura delle funzioni delegate oltre a rafforzare l'efficienza della struttura organizzativa costituisce un valido presidio alla prevenzione dei conflitti di

interesse da parte degli amministratori, i quali dispongono di circoscritti poteri di azione, limitati da precise soglie. I consiglieri che fanno parte del Consiglio di amministrazione, alla data di stesura del presente elaborato sono:

- **Vincenzo Giannotti (Presidente)**
- **Di Gennaro Giuseppe (Vice-Presidente)**
- **Casillo Giuseppe**
- **Pace Salvatore**
- **Giannotti Amedeo**
- **Di Gennaro Tiziana**
- **Scutiero Francesco**
- **Coscia Giancarlo**
- **Capuano Pietro**



Il Presidente de il Tarì S.C.p.A. svolge anche il ruolo di amministratore unico delle società controllate, al 100%, che includono il Tarì Marketing S.r.l., il Tarì Service S.r.l., e Ths Div.Catering S.r.l. Inoltre, all’interno del gruppo è presente anche la società Formazione il Tarì S.c.r.l., controllata al 99,80%, che gode di autonomia con il proprio consiglio di amministrazione e un presidente indipendente. Infine, vi è anche la Fondazione Il Tarì in compartecipazione con la Regione Campania controllata con il 61,125% del Capitale sociale.

Il CdA valuta in maniera indipendente le performance economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione, i rischi e le opportunità rilevanti, la conformità agli standard e ai codici di condotta, oltre ai principi dichiarati in occasione dell'approvazione dei documenti di programmazione strategica, industriale e finanziaria. Un' ulteriore funzione del CdA è l'approvazione a cadenza annuale del Bilancio di Sostenibilità.

L'Assemblea dei soci, in conformità alle disposizioni di legge e di vigilanza, seleziona i membri del CdA in base alle competenze richieste, quali, onorabilità, professionalità, e indipendenza, nonché in considerazione dell'esperienza acquisita nel settore o nei rispettivi ambiti professionali.

Il CdA delega la responsabilità della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'ambiente e sulle persone alla funzione del procuratore con deleghe specifiche. Inoltre, la funzione aziendale amministrativa delegata è responsabile del coordinamento del servizio prevenzione e protezione e dell'implementazione delle attività necessarie per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro. La gestione degli impatti sull'economia è invece di competenza della funzione amministrativa, che lavora in stretta collaborazione con l'organo di governo.

Il Collegio dei Garanti è un organo consultivo composto da tre membri designati dal consiglio di amministrazione, selezionati in base a prestigiosi incarichi precedenti nel campo della magistratura e delle forze dell'ordine. Il Collegio dei Garanti fornisce supporto al consiglio di amministrazione su questioni di particolare importanza nelle relazioni con i soci. Inoltre, partecipa attivamente a incontri istituzionali di prestigio, come dimostrato dalla visita di due Presidenti della Repubblica e altre alte cariche dello Stato, della diplomazia e del mondo imprenditoriale. Il Collegio Sindacale provvede a valutare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo della Società, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e dei conflitti di interesse.

Il Tarì ha adottato **il Modello di organizzazione, gestione e controllo in conformità all' ex D.Lgs. 231/2001**, che riguarda la responsabilità amministrativa degli enti, e ne monitora costantemente gli aggiornamenti. Il modello si rivolge al consiglio di amministrazione, all'Organismo di Vigilanza, ai dipendenti e ai collaboratori. I ruoli del Procuratore, del Responsabile del servizio di prevenzione e protezione e dell'Organismo di Vigilanza, responsabile della supervisione continua dell'idoneità, efficacia e osservanza del modello, sono affidati a professionisti esterni.

L'Organismo di Vigilanza (OdV) può, in ogni momento, chiedere di essere ricevuto dal Presidente o dal Consiglio di Amministrazione, allorché ritenga opportuno un suo esame o intervento in materie inerenti al funzionamento ed all'efficace attuazione del Modello 231, nonché all'occorrenza di criticità. Durante il periodo di rendicontazione non si sono presentate criticità. L'OdV in aggiunta, gestisce gli eventuali reclami provenienti da stakeholder interni o esterni, trattando gli stessi individualmente in base all'entità del reclamo manifestato.

Uno degli elementi chiave del Modello di organizzazione, gestione e controllo è **il Codice Etico**, adottato già nel 2009 e aggiornato nel 2014 e nel 2020. Esso include i principi aziendali, i valori etici di riferimento e la politica ambientale. Gran parte delle tematiche approfondite in materia di sostenibilità sono state introdotte inizialmente nel Codice Etico. Il progetto di sostenibilità è gestito da un team composto dal Responsabile delle Relazioni Istituzionali e dal Responsabile Amministrativo.

Nel 2022 è stato messo in atto un piano per l'adozione del **Nuovo Modello di valutazione del rischio di crisi aziendale, redatto in base alle disposizioni dell'art. 2086 C.C.** Il Cda ha dato incarico ad uno studio legale (Astolfo di Amato) di redigere un Modello di valutazione del rischio di impresa, affinché l'azienda attraverso un adeguato assetto organizzativo, amministrativo e contabile, sia in grado di prevenire un eventuale stato di crisi e

porvi delle adeguate misure volte sia a prevenire la crisi ma anche ad affrontarla in tempo utile per la salvaguardia e la tutela di tutti gli stakeholder interessati.

Obiettivi per i prossimi anni

L'azienda organizza regolarmente incontri di presentazione, formazione e discussione sul tema della Sostenibilità, ai quali sono invitati a partecipare i membri del Consiglio di Amministrazione e tutti gli stakeholder interessati.

- *Il Modello di valutazione del rischio di impresa dopo aver effettuato alcuni passaggi di perfezionamento e superato l'adattamento alla realtà aziendale, verrà approvato dal CdA nel 2023.*
- *A partire dal 2024, il Tari sta pianificando l'implementazione di un sistema di valutazione delle iniziative intraprese, che comprenderà anche l'analisi delle pratiche organizzative adottate.*

Dialogo con gli stakeholder

La comunicazione e l'interazione con gli stakeholder costituiscono una parte significativa delle attività de Il Tari S.C.p.A. I principali stakeholder sono i soci, sia quelli che sono insediati e operano stabilmente nella struttura sia quelli non operativi, insieme alle aziende insediate che usufruiscono dei servizi offerti dal Centro.

Il modello organizzativo del Tari favorisce lo sviluppo e l'offerta di servizi avanzati di qualità in tutti gli ambiti rilevanti per le attività dei suoi stakeholder, tra cui sicurezza, manutenzione, ristorazione, formazione, comunicazione e promozione. Alcuni di questi servizi rientrano nell'attività ordinaria del Centro e le aziende insediate ne beneficiano semplicemente attraverso la loro presenza. Altri servizi, come la partecipazione a iniziative promozionali e di comunicazione specifiche, eventi fieristici o progetti personalizzati, possono comportare contributi economici specifici. I soci contribuiscono mensilmente alle spese di gestione tramite il versamento dei contributi consortili. Nel corso degli anni, l'obiettivo di contenere i costi per i soci e lo sviluppo di attività redditizie hanno consentito di mantenere accessibile la presenza nel Tari e di sostenere il valore del patrimonio immobiliare attraverso una domanda costante di spazi operativi.

Un'ampia attività di informazione e documentazione sulle attività in programma è dedicata ai soci e alle aziende insediate, attraverso una comunicazione puntuale, supportata da newsletter settimanali, visite dirette, periodici incontri in presenza. Sono frequentemente condotte interviste e ricerche di mercato per comprendere i bisogni, le criticità e le osservazioni sulla gestione del Centro. In questo modo, ogni decisione è presa in modo collegiale e condiviso.

Il Tari è attivamente coinvolto nel dialogo con tutti i protagonisti istituzionali e imprenditoriali del settore orafa italiano e internazionale, tale dialogo è alimentato tramite le numerose attività svolte dal Centro, quali l'organizzazione

di eventi fieristici e la partecipazione attiva nel panorama associativo e istituzionale a livello globale; Il Centro si impegna a promuovere con determinazione il “Made in Italy”. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso la realizzazione di numerose fiere ed eventi.

Il Tarì, infatti, è membro di Confindustria Caserta, dove il Presidente del Centro orafa attuale, oltre a ricoprire il ruolo di vicepresidente con delega alla competitività territoriale, fa parte dell’Advisory Board, che contribuisce alla definizione delle politiche industriali dei settori produttivi strategici per la regione. In qualità di partecipante a Confindustria Federorafai, il Tarì contribuisce alla definizione delle politiche nazionali del settore. Inoltre, il Tarì è socio del Comitato Leonardo, un’associazione nazionale che promuove le eccellenze italiane nel mondo e che ospita i suoi eventi di rilievo presso la Presidenza della Repubblica, insieme all’Agenzia per il Commercio con l’Estero (ICE) e a Confindustria.

Strategia di sostenibilità

Nell’idea originale e nella mission de Il Tarì, si riflettono i principi di etica e trasparenza nel business, responsabilità ambientale, parità di genere, formazione e sviluppo delle competenze, nonché promozione della coesione sociale e territoriale. Questi sono gli stessi principi che oggi sono affrontati all’interno della strategia di sostenibilità del Centro.

L’identità del Tarì, legata al mondo orafa, focalizzata a creare una realtà affidabile presso le istituzioni, che sia capace di rappresentare i valori imprenditoriali, etici e culturali del territorio campano, ha portato il Centro sin dalla sua fondazione a ricorrere a professionalità e strumenti che garantiscano l’integrità di ogni azione legata alla sua crescita e sviluppo. In virtù dei valori enunciati, attualmente la sostenibilità costituisce una parte essenziale dell’approccio strategico adottato da Il Tarì, che si impegna a sviluppare nuove competenze e strumenti al fine di potenziare e ottimizzare le sue iniziative in tutte le aree dove la sostenibilità richiede ulteriori investimenti e impegno. Di seguito sono riportati alcuni dei valori principali del gruppo.

Confronto

Riteniamo il confronto
fondamentale per la crescita

Cultura

Promuoviamo la cultura

Etica

Agiamo con trasparenza nel
rispetto dell’etica

Ambiente

Rispettiamo l’ambiente

Consumi

Adottiamo scelte virtuose e
responsabili nei consumi

Persone

Investiamo sul valore
delle persone

Futuro

Costruiamo il futuro per favorire le
prossime generazioni

Comunità

Ci adoperiamo per creare
benessere per la comunità