

Formazione e sviluppo per i nostri talenti

La formazione dei giovani è un tema di centrale importanza che accompagna tutte le attività del Centro Orafo, sia attraverso le iniziative svolte dalla Scuola, che è attiva da oltre 30 anni, sia attraverso programmi e attività volte a stimolare i giovani a intraprendere nuovi percorsi professionali e le aziende a utilizzare strumenti innovativi per il business. Tra queste iniziative si evidenziano le **“Pillole di formazione”**: a partire dal 2019 una serie di appuntamenti ideati e coordinati dal Tarì per offrire formazione e aggiornamento su vari temi come privacy, brevetti, vetrinistica, comunicazione digitale e gestione del tempo, incontri e approfondimenti personalizzati con l’Agenzia Ice.

L’**innovazione** è un altro tema di grande importanza, con investimenti volti a beneficiare sia il consorzio sia tutte le aziende insediate nel Centro. Negli anni è stato ridotto il divario digitale grazie all’installazione della **fibra ottica** che offre connettività a 100 mega e attivazione della telefonia entro 24 ore per le 400 aziende presenti nel Centro. I sistemi informativi includono un CRM integrato che collega tutte le funzioni di gestione del Centro orafa e consente analisi in tempo reale dei dati economici e di marketing.

Pillole informative

Una sequenza di incontri organizzati e gestiti dal Tarì al fine di fornire opportunità di formazione e aggiornamento su diverse tematiche.

Il 2022 ha visto l’avviarsi di nuove collaborazioni istituzionali con università e poli di start-up tecnologiche. È inoltre in corso il progetto per la realizzazione di uno studio televisivo interno dotato di avanzate tecnologie per la registrazione e la trasmissione su canali web, al fine di offrire alle aziende del Tarì e al mondo produttivo esterno nuovi servizi di comunicazione e promozione. A partire dal 2023 il Tarì si aprirà al mondo imprenditoriale del territorio, offrendo competenze e collaborazioni innovative per la transizione digitale e ampliando le opportunità di business.

Ore annue di formazione per dipendente²

Nel corso del 2022, sono state effettuate 640 ore complessive di formazione. Di queste, **496** ore sono state dedicate alle attività richieste dalla normativa sulla **salute e sicurezza sul lavoro** (D. Lgs. 81/08), **64** ore sono state impiegate per la formazione manageriale in materia di **sostenibilità** e comunicazione aziendale, e ulteriori **80** ore sono state assegnate al corso di **defibrillatore**.

Ore di formazione medie per genere	u.m.	2022	2021	2020
Ore di formazione totali	h.	640	468	840
Ore medie di formazione totali		7,80	6,16	12,17
Ore totali per gli uomini		460	331	580
Ore medie di formazione per gli uomini		8,07	6,13	11,84
Ore totali per le donne		180	137	260
Ore medie di formazione per le donne		7,20	6,23	14,44

²È stato effettuato un restatement sui dati relativi alle ore medie di formazione per categorie professionali del 2021 e del 2020, i quali sono stati rettificati corrispettivamente da 39 e 51 ore a 6,16 e 12,17

Per categoria professionale	u.m.	2022	2021	2020
Ore totali di formazione	h.	680	468	840
Ore medie di formazione totali		7,80	6,16	12,17
Dirigenti		-	-	-
Ore medie di formazione per dirigenti		-	-	-
Quadri		68	40	144
Ore medie di formazione per quadri		22,67	13,3	48,0
Impiegati		572	428	696
Ore medie di formazione per impiegati		7,24	5,9	10,5