

il TARI

Tarì
martedì, 28 giugno 2022

Tarì

martedì, 28 giugno 2022

Tarì

28/06/2022	Il Mattino (ed. Caserta) Pagina 26	<i>Franco Agrippa</i>	3
<hr/>			
28/06/2022	Il Mattino (ed. Caserta) Pagina 27		4
<hr/>			
27/06/2022	Ildenaro.it		5
<hr/>			
27/06/2022	Caserta Web		7
<hr/>			
27/06/2022	Sudnotizie	<i>SudNotizie.com</i>	9
<hr/>			
27/06/2022	Glonabot		11
<hr/>			
28/06/2022	marcianise.info		12
<hr/>			
27/06/2022	preziosamagazine.com		14
<hr/>			

Tarì, bilancio attivo e sfide di sostenibilità

Franco Agrippa

MARCIANISE Franco Agrippa Nonostante le crisi globali e quelle legate al settore del lusso e dei gioielli, il **Tarì** chiude il suo bilancio 2021 in attivo. L'assemblea dei soci ha approvato all'unanimità e condiviso in pieno le scelte strategiche che hanno condotto, al secondo anno di pandemia, ad un risultato straordinario. Al centro della relazione del presidente, Vincenzo Giannotti (in foto), il tema del valore, su cui si concentrerà la visione strategica del centro nei prossimi mesi, e i prossimi impegni dedicati alla sostenibilità.

Il tema portante della campagna «Il **Tarì** Vale», sarà quello di portare in superficie il valore aggiunto dello «stare al **Tarì**» per le aziende insediate e per tutte quelle, orafe o operanti nel territorio campano, interessate a conoscere nuovi strumenti, a cogliere opportunità di crescita, e infine a condividere percorsi di cambiamento. Dall'anno della fondazione ad oggi, gli scenari esterni e competitivi nei quali il **Tarì** opera sono profondamente cambiati, come sono cambiate le priorità delle stesse aziende operanti nel centro. «Una visione, a dire il vero, da sempre in corso, che oggi abbiamo semplicemente avvertito l'esigenza di portare ancor più allo scoperto - spiega il presidente del centro orafa, Giannotti - attraverso tre leve: innovazione, servizi, sostenibilità. Il **Tarì** investe da anni nell'efficientamento energetico del centro, puntando su servizi all'avanguardia anche in chiave di sostenibilità. L'impianto fotovoltaico del **Tarì**, inaugurato nel 2010 su una superficie di 22 mila mq ha una potenza nominale di 1000 kwp, ed è in progetto un interessante ampliamento orientato all'autoconsumo. E' stato da tempo ridotto il divario digitale attraverso il cablaggio dell'intero centro, che rende disponibile per 400 aziende la connettività in fibra, con attivazione di internet 100 mega e telefonia in 24 ore. Infine, la mission del **Tarì** come realtà al pieno servizio delle imprese del comparto orafa, è stata testimoniata dalla recente firma della convenzione Federorafi Confindustria Campania e Caserta per il riconoscimento del distretto orafa campano come quarto polo di rilievo nazionale».

Il nuovo paradigma del **Tarì** è anche quello di dettare le regole per un futuro sostenibile. Quali sono i valori della sostenibilità e come comunicarla sono i temi dell'incontro, organizzato in collaborazione con l'ordine dei giornalisti della Campania e dedicato a giornalisti e a manager della comunicazione d'impresa, che si terrà al **Tarì** il prossimo 29 giugno a partire dalle 10.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.



Sostenibilità: i valori e come comunicarli Riflettori accesi al Tarì

L' INCONTRO Quali sono i valori della sostenibilità e come comunicare la sostenibilità sono i temi dell' incontro di formazione per giornalisti ed esperti di comunicazione d' impresa, dal titolo, appunto, «Comunicare la sostenibilità», che si terrà domani alle 10 nella sala conferenze del centro orafa **Tarì**. Introdotti dal presidente dell' Ordine dei giornalisti della Campania, Ottavio Lucarelli, interverranno Costantino Christoyannis, manager Kpmg (La sfida della sostenibilità), Francesco Scutiero, avvocato (Sostenibilità e diritto d' impresa), Ludovica Zigon, sales director Getra spa (Il valore della sostenibilità), Adolfo Bottazzo, general manager Ima (Competere puntando alla sostenibilità), Ludovica Negri, Chievo marketing officer Italmoto (La mobilità sostenibile), Vincenzo Giannotti, presidente **Tarì**.

li. lu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.



Tari, chiusura del bilancio in attivo. Giannotti: Il nostro futuro all' insegna della sostenibilità e dell' innovazione

in foto Vincenzo Giannotti Chiude in attivo il Bilancio 2021 del **Tari**. L' assemblea dei soci ha approvato all' unanimità e condiviso in pieno le scelte strategiche che hanno condotto, al secondo anno di pandemia, ad un risultato straordinario. Al Centro della relazione del presidente, il tema del Valore, su cui si concentrerà la visione strategica del Centro nei prossimi mesi, e i prossimi impegni dedicati alla Sostenibilità. Il **Tari** Vale Raccontare il Valore del Progetto **Tari** attraverso una narrazione potente e distintiva è il tema su cui si concentra la visione strategica del Centro orafo per i prossimi mesi. Tema portante della campagna "Il **Tari** Vale", sarà quello di portare in superficie il valore aggiunto dello "stare al **Tari**" per le aziende insediate e per tutte quelle, orafe o operanti nel territorio campano, interessate a conoscere nuovi strumenti, a cogliere opportunità di crescita, e infine a condividere percorsi di cambiamento. Dall' anno della fondazione ad oggi, gli scenari esterni e competitivi nei quali il **Tari** opera sono profondamente cambiati, come sono cambiate le priorità delle stesse aziende operanti nel Centro. Quelle che, ormai più di 25 anni fa, erano le ragioni della scelta di aderire al progetto **Tari**, e cioè prevalentemente spazi e sicurezza, oggi sono completamente trasformate. Prestigio, opportunità di relazioni, formazione, processo di filiera, innovazione: i vantaggi che il Centro offre alle aziende sono numerosi e in continua evoluzione. Innovazione, servizi, sostenibilità " Una visione, a dire il vero, da sempre in corso, che oggi abbiamo semplicemente avvertito l' esigenza di portare ancor più allo scoperto - spiega il presidente del Centro orafo, Vincenzo Giannotti - attraverso tre leve: innovazione, servizi, sostenibilità. Il **Tari** investe da anni nell' efficientamento energetico del Centro, puntando su servizi all' avanguardia anche in chiave di sostenibilità. L' impianto fotovoltaico del **Tari**, inaugurato nel 2010 su una superficie di 22.000 mq., ha una potenza nominale di 1000 kwp, ed è in progetto un interessante ampliamento orientato all' autoconsumo. E stato da tempo ridotto il divario digitale attraverso il cablaggio dell' intero Centro, che rende disponibile per 400 aziende la connettività in fibra, con attivazione di internet 100 mega e telefonia in 24 ore. Un sistema unico in complessi industriali delle nostre dimensioni. I sistemi informativi vantano un Crm integrato, che mette in rete tutte le funzioni di gestione del Centro orafo e consente analisi di dati economici e di marketing in tempo reale. Sono allo studio nuove collaborazioni istituzionali in ambito universitario e di poli di start up tecnologiche. Servizi, questi ultimi, per i quali il **Tari** si aprirà al mondo imprenditoriale del territorio, offrendo competenze e collaborazioni innovative per la transizione digitale, ampliando le opportunità di business. Infine, la mission del **Tari** come realtà al pieno servizio delle imprese del comparto orafo,



Ildenaro.it

Tari

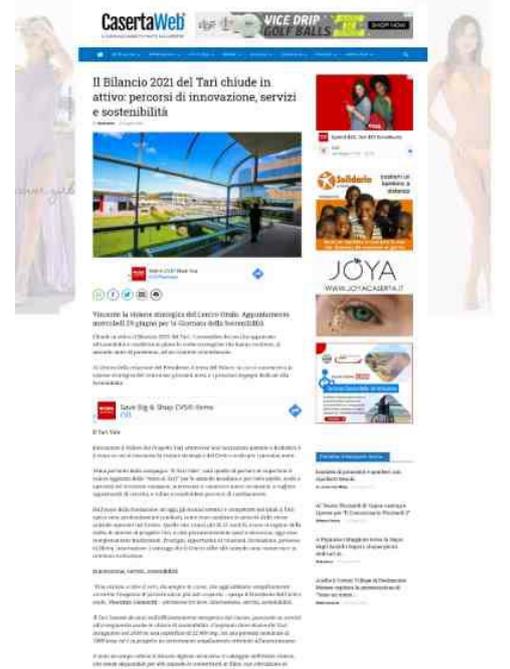
che particolarmente in Campania si pone l'obiettivo di rafforzare la propria identità distintiva, è stata testimoniata dalla recente firma della convenzione Federorafi - Confindustria Campania e Caserta per il riconoscimento del distretto orafa campano come quarto polo di rilievo nazionale". L'impegno per la sostenibilità Dettare le regole per un futuro sostenibile in tutti gli ambiti di attività del Centro, partendo dalla valorizzazione delle competenze fino al rispetto dell'ambiente, è il nuovo paradigma del **Tari**. Dopo l'acquisizione del Modello organizzativo 231 e del Codice etico, introdotti già nel 2014, Il **Tari** è oggi impegnato nella redazione del primo Bilancio di sostenibilità attraverso un complesso lavoro di identificazione dei temi rilevanti e della loro attuazione. Il Bilancio di sostenibilità rappresenta oggi un approccio aziendale innovativo, che si propone di misurare, monitorare e migliorare l'impatto ambientale, sociale e di governance dell'impresa. Ma è anche una leva di comunicazione che dà valore all'impresa negli ambiti istituzionali e alla sua relazione con il territorio. Quali sono i valori della sostenibilità e come comunicare la sostenibilità sono i temi dell'incontro, organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Campania e dedicato a giornalisti e a manager della comunicazione d'impresa, che si terrà al **Tari** il prossimo 29 giugno a partire dalle 10. Con la partecipazione di giornalisti, esperti ed importanti testimonianze aziendali e associative, la giornata dedicata alla sostenibilità sarà orientata alla condivisione di esperienze e prospettive innovativi, con l'obiettivo di stimolare nuove sfide anche nel campo della comunicazione.

Il Bilancio 2021 del Tarì chiude in attivo: percorsi di innovazione, servizi e sostenibilità

Vincente la visione strategica del Centro Orafo. Appuntamento mercoledì 29 giugno per la Giornata della Sostenibilità Chiude in attivo il Bilancio 2021 del Tarì. L'assemblea dei soci ha approvato all'unanimità e condiviso in pieno le scelte strategiche che hanno condotto, al secondo anno di pandemia, ad un risultato straordinario. Al Centro della relazione del Presidente,

WhatsApp Facebook Twitter Email Print

Vincente la visione strategica del Centro Orafo. Appuntamento mercoledì 29 giugno per la Giornata della Sostenibilità Chiude in attivo il Bilancio 2021 del **Tarì**. L'assemblea dei soci ha approvato all'unanimità e condiviso in pieno le scelte strategiche che hanno condotto, al secondo anno di pandemia, ad un risultato straordinario. Al Centro della relazione del Presidente, il tema del Valore, su cui si concentrerà la visione strategica del Centro nei prossimi mesi, e i prossimi impegni dedicati alla Sostenibilità Il **Tarì** Vale Raccontare il Valore del Progetto **Tarì** attraverso una narrazione potente e distintiva è il tema su cui si concentra la visione strategica del Centro orafo per i prossimi mesi. Tema portante della campagna 'Il **Tarì** Vale', sarà quello di portare in superficie il valore aggiunto dello 'stare al **Tarì**' per le aziende insediate e per tutte quelle, orafe o operanti nel territorio campano, interessate a conoscere nuovi strumenti, a cogliere opportunità di crescita, e infine a condividere percorsi di cambiamento. Dall'anno della fondazione ad oggi, gli scenari esterni e competitivi nei quali il **Tarì** opera sono profondamente cambiati, come sono cambiate le priorità delle stesse aziende operanti nel Centro. Quelle che, ormai più di 25 anni fa, erano le ragioni della scelta di aderire al progetto **Tarì**, e cioè prevalentemente spazi e sicurezza, oggi sono completamente trasformate. Prestigio, opportunità di relazioni, formazione, processo di filiera, innovazione: i vantaggi che il Centro offre alle aziende sono numerosi e in continua evoluzione. Innovazione, servizi, sostenibilità 'Una visione, a dire il vero, da sempre in corso, che oggi abbiamo semplicemente avvertito l'esigenza di portare ancor più allo scoperto - spiega il Presidente del Centro orafo, Vincenzo Giannotti - attraverso tre leve: innovazione, servizi, sostenibilità. Il **Tarì** investe da anni nell'efficientamento energetico del Centro, puntando su servizi all'avanguardia anche in chiave di sostenibilità. L'impianto fotovoltaico del **Tarì**, inaugurato nel 2010 su una superficie di 22.000 mq., ha una potenza nominale di 1000 kwp, ed è in progetto un interessante ampliamento orientato all'autoconsumo. E stato da tempo ridotto il divario digitale attraverso il cablaggio dell'intero Centro, che rende disponibile per 400 aziende la connettività in fibra, con attivazione di internet 100 mega e telefonia in 24 ore. Un sistema unico in complessi industriali delle nostre dimensioni. I sistemi informativi vantano un CRM integrato, che mette in rete tutte le funzioni di gestione del Centro orafo e consente analisi di dati economici e



Caserta Web

Tari

di marketing in tempo reale. Sono allo studio nuove collaborazioni istituzionali in ambito universitario e di poli di start up tecnologiche. Servizi, questi ultimi, per i quali il **Tari** si aprirà al mondo imprenditoriale del territorio, offrendo competenze e collaborazioni innovative per la transizione digitale, ampliando le opportunità di business. Infine, la mission del **Tari** come realtà al pieno servizio delle imprese del comparto orafa, che particolarmente in Campania si pone l'obiettivo di rafforzare la propria identità distintiva, è stata testimoniata dalla recente firma della convenzione Federorafi - Confindustria Campania e Caserta per il riconoscimento del distretto orafa campano come quarto polo di rilievo nazionale'. L'impegno per la Sostenibilità Dettare le regole per un futuro sostenibile in tutti gli ambiti di attività del Centro, partendo dalla valorizzazione delle competenze fino al rispetto dell'ambiente, è il nuovo paradigma del **Tari**. Dopo l'acquisizione del Modello organizzativo 231 e del Codice etico, introdotti già nel 2014, il **Tari** è oggi impegnato nella redazione del primo Bilancio di sostenibilità attraverso un complesso lavoro di identificazione dei temi rilevanti e della loro attuazione. Il Bilancio di sostenibilità rappresenta oggi un approccio aziendale innovativo, che si propone di misurare, monitorare e migliorare l'impatto ambientale, sociale e di governance dell'impresa. Ma è anche una leva di comunicazione che dà valore all'impresa negli ambiti istituzionali e alla sua relazione con il territorio. Quali sono i valori della sostenibilità e come comunicare la sostenibilità sono i temi dell'incontro, organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Campania e dedicato a giornalisti e a manager della comunicazione d'impresa, che si terrà al **Tari** il prossimo 29 giugno a partire dalle 10. Con la partecipazione di giornalisti, esperti ed importanti testimonianze aziendali e associative, la giornata dedicata alla sostenibilità sarà orientata alla condivisione di esperienze e prospettive innovativi, con l'obiettivo di stimolare nuove sfide anche nel campo della comunicazione.

Sudnotizie

Tari

Tari, Bilancio 2021 in attivo all' insegna di innovazione, servizi e sostenibilità

MARCIANISE (Ce) -Chiude in attivo il Bilancio 2021 del Tari. L' assemblea dei soci ha approvato all' unanimità e condiviso in pieno le scelte strategiche che

SudNotizie.com

MARCIANISE (Ce) - Chiude in attivo il Bilancio 2021 del **Tari**. L' assemblea dei soci ha approvato all' unanimità e condiviso in pieno le scelte strategiche che hanno condotto, al secondo anno di pandemia, ad un risultato straordinario. Al Centro della relazione del Presidente, il tema del Valore, su cui si concentrerà la visione strategica del Centro nei prossimi mesi, e i prossimi impegni dedicati alla Sostenibilità Il **Tari** Vale Raccontare il Valore del Progetto **Tari** attraverso una narrazione potente e distintiva è il tema su cui si concentra la visione strategica del Centro orafo per i prossimi mesi. Tema portante della campagna 'Il **Tari** Vale', sarà quello di portare in superficie il valore aggiunto dello 'stare al **Tari**' per le aziende insediate e per tutte quelle, orafe o operanti nel territorio campano, interessate a conoscere nuovi strumenti, a cogliere opportunità di crescita, e infine a condividere percorsi di cambiamento. Dall' anno della fondazione ad oggi, gli scenari esterni e competitivi nei quali il **Tari** opera sono profondamente cambiati, come sono cambiate le priorità delle stesse aziende operanti nel Centro. Quelle che, ormai più di 25 anni fa, erano le ragioni della scelta di aderire al progetto **Tari**, e cioè prevalentemente spazi e sicurezza, oggi sono completamente trasformate. Prestigio, opportunità di relazioni, formazione, processo di filiera, innovazione: i vantaggi che il Centro offre alle aziende sono numerosi e in continua evoluzione. Innovazione, servizi, sostenibilità 'Una visione, a dire il vero, da sempre in corso, che oggi abbiamo semplicemente avvertito l' esigenza di portare ancor più allo scoperto - spiega il Presidente del Centro orafo, Vincenzo Giannotti - attraverso tre leve: innovazione, servizi, sostenibilità. Il **Tari** investe da anni nell' efficientamento energetico del Centro, puntando su servizi all' avanguardia anche in chiave di sostenibilità. L' impianto fotovoltaico del **Tari**, inaugurato nel 2010 su una superficie di 22.000 mq., ha una potenza nominale di 1000 kwp, ed è in progetto un interessante ampliamento orientato all' autoconsumo. E stato da tempo ridotto il divario digitale attraverso il cablaggio dell' intero Centro, che rende disponibile per 400 aziende la connettività in fibra, con attivazione di internet 100 mega e telefonia in 24 ore. Un sistema unico in complessi industriali delle nostre dimensioni. I sistemi informativi vantano un CRM integrato, che mette in rete tutte le funzioni di gestione del Centro orafo e consente analisi di dati economici e di marketing in tempo reale. Sono allo studio nuove collaborazioni istituzionali in ambito universitario e di poli di start up tecnologiche. Servizi, questi ultimi, per i quali il **Tari** si aprirà al mondo imprenditoriale del territorio, offrendo competenze e collaborazioni innovative per la transizione digitale, ampliando le opportunità di business.



Sudnotizie

Tari

Infine, la mission del **Tari** come realtà al pieno servizio delle imprese del comparto orafa, che particolarmente in Campania si pone l'obiettivo di rafforzare la propria identità distintiva, è stata testimoniata dalla recente firma della convenzione Federorafi - Confindustria Campania e Caserta per il riconoscimento del distretto orafa campano come quarto polo di rilievo nazionale'. L'impegno per la Sostenibilità Dettare le regole per un futuro sostenibile in tutti gli ambiti di attività del Centro, partendo dalla valorizzazione delle competenze fino al rispetto dell'ambiente, è il nuovo paradigma del **Tari**. Dopo l'acquisizione del Modello organizzativo 231 e del Codice etico, introdotti già nel 2014, Il **Tari** è oggi impegnato nella redazione del primo Bilancio di sostenibilità attraverso un complesso lavoro di identificazione dei temi rilevanti e della loro attuazione. Il Bilancio di sostenibilità rappresenta oggi un approccio aziendale innovativo, che si propone di misurare, monitorare e migliorare l'impatto ambientale, sociale e di governance dell'impresa. Ma è anche una leva di comunicazione che dà valore all'impresa negli ambiti istituzionali e alla sua relazione con il territorio. Quali sono i valori della sostenibilità e come comunicare la sostenibilità sono i temi dell'incontro, organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Campania e dedicato a giornalisti e a manager della comunicazione d'impresa, che si terrà al **Tari** il prossimo 29 giugno a partire dalle 10. Con la partecipazione di giornalisti, esperti ed importanti testimonianze aziendali e associative, la giornata dedicata alla sostenibilità sarà orientata alla condivisione di esperienze e prospettive innovativi, con l'obiettivo di stimolare nuove sfide anche nel campo della comunicazione.

Glonaabot

Tarì

Tarì, chiusura del bilancio in attivo. Giann ...

«Sulla sanità sento tanta gente parlare per luoghi comuni. Io preferisco i fatti e i numeri, e i numeri dicono che il San Bassiano... Scopri di più Il Consiglio di indirizzo ha dato il via libera per un bilancio che è tra i migliori dell' ultimo quinquennio, con un avanzo di esercizio pari a 89,2 milioni di [...] corriere.it 77 giorni fa Bilancio di sostenibilità, l' economia del bene comune è (anche) saperla raccontare Un numero speciale per una iniziativa speciale del Corriere e di BN: valorizzare le aziende grandi e piccole che, senza averne l' obbligo perché finora non è un [...]



Il Bilancio 2021 del Tarì chiude in attivo: percorsi di innovazione, servizi e sostenibilità al centro della visione strategica del Centro Orafo

Chiude in attivo il Bilancio 2021 del Tarì. L'assemblea dei soci ha approvato all'unanimità e condiviso in pieno le scelte strategiche che hanno condotto, al secondo anno di pandemia, ad un risultato straordinario. Al Centro della relazione del Presidente, il tema del Valore, su cui si concentrerà la visione strategica del Centro nei prossimi mesi, e i prossimi impegni dedicati alla Sostenibilità Il Tarì Vale Raccontare il Valore del Progetto Tarì attraverso una narrazione potente e distintiva è il tema su cui si concentra la visione strategica del Centro orafo per i prossimi mesi. Tema portante della campagna 'Il Tarì Vale', sarà quello di portare in superficie il valore aggiunto dello 'stare al Tarì' per le aziende insediate e per tutte quelle, orafe o operanti nel territorio campano, interessate a conoscere nuovi strumenti, a cogliere opportunità di crescita, e infine a condividere percorsi di cambiamento. Dall'anno della fondazione ad oggi, gli scenari esterni e competitivi nei quali il Tarì opera sono profondamente cambiati, come sono cambiate le priorità delle stesse aziende operanti nel Centro. Quelle che, ormai più di 25 anni fa, erano le ragioni della scelta di aderire al progetto Tarì, e cioè prevalentemente spazi e sicurezza, oggi sono completamente trasformate. Prestigio, opportunità di relazioni, formazione, processo di filiera, innovazione: i vantaggi che il Centro offre alle aziende sono numerosi e in continua evoluzione. Innovazione, servizi, sostenibilità ' Una visione, a dire il vero, da sempre in corso, che oggi abbiamo semplicemente avvertito l'esigenza di portare ancor più allo scoperto spiega il Presidente del Centro orafo, Vincenzo Giannotti attraverso tre leve: innovazione, servizi, sostenibilità . Il Tarì investe da anni nell'efficientamento energetico del Centro , puntando su servizi all'avanguardia anche in chiave di sostenibilità. L'impianto fotovoltaico del Tarì, inaugurato nel 2010 su una superficie di 22.000 mq., ha una potenza nominale di 1000 kwp, ed è in progetto un interessante ampliamento orientato all'autoconsumo. E stato da tempo ridotto il divario digitale attraverso il cablaggio dell'intero Centro, che rende disponibile per 400 aziende la connettività in fibra, con attivazione di internet 100 mega e telefonia in 24 ore. Un sistema unico in complessi industriali delle nostre dimensioni. I sistemi informativi vantano un CRM integrato, che mette in rete tutte le funzioni di gestione del Centro orafo e consente analisi di dati economici e di marketing in tempo reale. Sono allo studio nuove collaborazioni istituzionali in ambito universitario e di poli di start up tecnologiche. Servizi, questi ultimi, per i quali il Tarì si aprirà al mondo imprenditoriale del territorio, offrendo competenze e collaborazioni innovative per la transizione digitale, ampliando le opportunità di business. Infine, la mission del Tarì come realtà al pieno servizio delle imprese del comparto orafo, che particolarmente in Campania si pone l'obiettivo di rafforzare la propria identità distintiva, è stata testimoniata dalla recente firma della convenzione Federorafi - Confindustria Campania



e Caserta per il riconoscimento del distretto orafico campano come quarto polo di rilievo nazionale'. L'impegno per la Sostenibilità Dettare le regole per un futuro sostenibile in tutti gli ambiti di attività del Centro, partendo dalla valorizzazione delle competenze fino al rispetto dell'ambiente, è il nuovo paradigma del Tarì. Dopo l'acquisizione del Modello organizzativo 231 e del Codice etico, introdotti già nel 2014, Il Tarì è oggi impegnato nella redazione del primo Bilancio di sostenibilità attraverso un complesso lavoro di identificazione dei temi rilevanti e della loro attuazione. Il Bilancio di sostenibilità rappresenta oggi un approccio aziendale innovativo, che si propone di misurare, monitorare e migliorare l'impatto ambientale, sociale e di governance dell'impresa. Ma è anche una leva di comunicazione che dà valore all'impresa negli ambiti istituzionali e alla sua relazione con il territorio. Quali sono i valori della sostenibilità e come comunicare la sostenibilità sono i temi dell'incontro, organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Campania e dedicato a giornalisti e a manager della comunicazione d'impresa, che si terrà al Tarì il prossimo 29 giugno a partire dalle 10. Con la partecipazione di giornalisti, esperti ed importanti testimonianze aziendali e associative, la giornata dedicata alla sostenibilità sarà orientata alla condivisione di esperienze e prospettive innovativi, con l'obiettivo di stimolare nuove sfide anche nel campo della comunicazione. Ricevi le notizie di Caffè Procope su WhatsApp Aggiungi 3887333719 alla rubrica Invia messaggio con Nome e Cognome. Disattiva con messaggio WhatsApp: DISATTIVA Ti è piaciuta la notizia? clicca e segui Caffè Procope su Facebook

Il Centro orafo Il Tari chiude il bilancio 2021 in attivo.

Giannotti: 'il nostro futuro nel solco dell'innovazione, servizi e rispetto ambientale'. Appuntamento mercoledì 29 giugno per la Giornata della Sostenibilità Chiude in attivo il Bilancio 2021 del Tari. L'assemblea dei soci ha approvato all'unanimità e condiviso in pieno le scelte strategiche che hanno condotto, al secondo anno di pandemia, ad un risultato straordinario. Al Centro della relazione del Presidente, il tema del Valore, su cui si concentrerà la visione strategica del Centro nei prossimi mesi, e i prossimi impegni dedicati alla sostenibilità Il Tari Vale Raccontare il Valore del Progetto Tari attraverso una narrazione potente e distintiva è il tema su cui si concentra la visione strategica del Centro orafo per i prossimi mesi. Tema portante della campagna ' Il Tari Vale ', sarà quello di portare in superficie il valore aggiunto dello ' stare al Tari ' per le aziende insediate e per tutte quelle, orafe o operanti nel territorio campano, interessate a conoscere nuovi strumenti, a cogliere opportunità di crescita, e infine a condividere percorsi di cambiamento. Dall'anno della fondazione ad oggi, gli scenari esterni e competitivi nei quali il Tari opera sono profondamente cambiati, come sono cambiate le priorità delle stesse aziende operanti nel Centro. Quelle che, ormai più di 25 anni fa, erano le ragioni della scelta di aderire al progetto Tari, e cioè prevalentemente spazi e sicurezza, oggi sono completamente trasformate. Prestigio, opportunità di relazioni, formazione, processo di filiera, innovazione: i vantaggi che il Centro offre alle aziende sono numerosi e in continua evoluzione. Innovazione, servizi, sostenibilità Vincenzo Giannotti ' Una visione, a dire il vero, da sempre in corso, che oggi abbiamo semplicemente avvertito l'esigenza di portare ancor più allo scoperto spiega il Presidente del Centro orafo, Vincenzo Giannotti attraverso tre leve: innovazione, servizi, sostenibilità. Il Tari investe da anni nell'efficientamento energetico del Centro, puntando su servizi all'avanguardia anche in chiave di sostenibilità. L'impianto fotovoltaico del Tari, inaugurato nel 2010 su una superficie di 22.000 mq., ha una potenza nominale di 1000 kwp, ed è in progetto un interessante ampliamento orientato all'autoconsumo. È stato da tempo ridotto il divario digitale attraverso il cablaggio dell'intero Centro, che rende disponibile per 400 aziende la connettività in fibra, con attivazione di internet 100 mega e telefonia in 24 ore. Un sistema unico in complessi industriali delle nostre dimensioni. I sistemi informativi vantano un CRM integrato, che mette in rete tutte le funzioni di gestione del Centro orafo e consente analisi di dati economici e di marketing in tempo reale. Sono allo studio nuove collaborazioni istituzionali in ambito universitario e di poli di start up tecnologiche. Servizi, questi ultimi, per i quali il Tari si aprirà al mondo imprenditoriale del territorio, offrendo competenze e collaborazioni innovative per la transizione digitale, ampliando le opportunità di business. Infine, la mission del



Tarì come realtà al pieno servizio delle imprese del comparto orafa, che particolarmente in Campania si pone l'obiettivo di rafforzare la propria identità distintiva, è stata testimoniata dalla recente firma della convenzione Federorafì- Confindustria Campania e Caserta per il riconoscimento del distretto orafa campano come quarto polo di rilievo nazionale'. L'impegno per la Sostenibilità Dettare le regole per un futuro sostenibile in tutti gli ambiti di attività del Centro, partendo dalla valorizzazione delle competenze fino al rispetto dell'ambiente, è il nuovo paradigma del Tarì. Dopo l'acquisizione del Modello organizzativo 231 e del Codice etico, introdotti già nel 2014, Il Tarì è oggi impegnato nella redazione del primo Bilancio di sostenibilità attraverso un complesso lavoro di identificazione dei temi rilevanti e della loro attuazione. Il Bilancio di sostenibilità rappresenta oggi un approccio aziendale innovativo, che si propone di misurare, monitorare e migliorare l'impatto ambientale, sociale e di governance dell'impresa. Ma è anche una leva di comunicazione che dà valore all'impresa negli ambiti istituzionali e alla sua relazione con il territorio. Quali sono i valori della sostenibilità e come comunicare la sostenibilità sono i temi dell'incontro, organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Campania e dedicato a giornalisti e a manager della comunicazione d'impresa, che si terrà al Tarì il prossimo 29 giugno a partire dalle 10. Con la partecipazione di giornalisti, esperti ed importanti testimonianze aziendali e associative, la giornata dedicata alla sostenibilità sarà orientata alla condivisione di esperienze e prospettive innovativi, con l'obiettivo di stimolare nuove sfide anche nel campo della comunicazione.