

IL CENTRO ORAFO IL TARI NON SI FERMA OPEN ANTEPRIME 12-15 MARZO

Il 92% delle imprese del Centro reputa gli eventi in presenza fondamentali per la ripresa del business

Il Tarì, polo distributivo e produttivo di Marcianise, da venerdì 12 a lunedì 15 marzo organizzerà quattro giorni interamente dedicati al business B2B del gioiello, con un programma di speciali promozioni ed occasioni ad hoc che permetteranno di coinvolgere attivamente tutti i player del mercato.

L'appuntamento nasce dalla posizione di osservatore speciale che il Centro riveste, grazie alle 380 aziende che ospita quotidianamente e che prenderanno parte all'evento. **Il Tarì ha deciso di rispondere concretamente alle esigenze espresse dal mondo del dettaglio italiano**, che riconosce al Centro il primato come unica piattaforma nazionale di servizi e distribuzione dedicata stabilmente ai professionisti del settore orafa.

OPEN ANTEPRIME è la dimostrazione della proattività del Centro, che non si è mai fermato dallo scorso maggio, e che dimostra la capacità di saper leggere i bisogni e soprattutto di saper ascoltare le richieste delle 380 aziende che fanno parte della sua compagine stabile.

Da un'indagine interna sono emersi dati significativi relativi alle esigenze delle imprese del settore in questo momento così particolare: **il 92,2% di queste ritiene che gli eventi siano fondamentali per il business**, in particolare, l'85% dichiara che visionare in loco le collezioni, avere possibilità di confronto e analizzare i trend del mercato in vista di periodi cruciali per il settore, quali Natale o Pasqua siano occasioni importantissime. A partire dalla seconda metà del 2020 e in particolare nel periodo delle festività natalizie, quasi **il 75% delle aziende ha riscontrato una leggera ripresa del mercato e guarda con fiducia al 2021. Il 92% delle aziende confida in particolar modo nella ripresa di eventi e fiere, ritenuti luoghi di scambio e relazione insostituibili per la continuità al business.**

Il Presidente del Centro Orafo il Tarì, Vincenzo Giannotti, dichiara: *"Con questo evento vogliamo stimolare in maniera propositiva il mercato, lavorando concretamente per invertire il trend negativo dello scorso anno e dando allo stesso tempo un segnale di fiducia a tutto il comparto"*.

Con OPEN ANTEPRIME Il Tarì conferma la volontà di credere e investire fortemente nella ripresa del mercato, svolgendo un ruolo da protagonista attivo che consenta di coinvolgere tutti i player del settore grazie a speciali promozioni ideate appositamente per questo appuntamento. Molti dettaglianti di diverse regioni italiane hanno, infatti, confermato in questi giorni la partecipazione al weekend di incontri con le aziende del Tarì che, ai sensi del DPCM in vigore, sarà possibile raggiungere, per comprovate esigenze lavorative, munendosi di autocertificazione.

Eccellenza, unicità del più alto artigianato orafa e imprenditorialità a tutto tondo che possa rispondere ad ogni esigenza del mercato della gioielleria: questo è il Tarì. Il tutto in un ambiente sicuro e attrezzato con le più avanzate tecnologie, che permetteranno alle 380 aziende di dedicarsi esclusivamente al business, con la possibilità di gestire in piena sicurezza la propria agenda di incontri.

Ufficio Stampa Il Tarì – Havas PR

Giulia Dal Pont

giulia.dalpont@havaspr.com

02 8545 7031