

OPEN! – IL SETTORE ORAFO RIPARTE A IL TARI'

Si chiude in positivo l'appuntamento dedicato al gioiello con la partecipazione di 480 aziende, segnale che il business ha voglia di rilanciarsi.

Al Tari, polo distributivo e produttivo di Marcianise, si è appena concluso l'evento di quattro giorni interamente dedicato al business del gioiello. OPEN! è il più importante appuntamento europeo B2B di questo semestre e ha visto la partecipazione di 480 aziende, tra quelle operative tutto l'anno presso il Centro e quelle invitate per l'occasione, per un totale di oltre 3.700 punti vendita. L'ampia partecipazione all'evento ha dimostrato l'urgenza di voler riprendere i commerci e rilanciare il business da parte di tutti i protagonisti del settore orafa.

L'evento è stato l'occasione per avviare un confronto dinamico e costruttivo fra tutti gli operatori del comparto che hanno così potuto fare un punto sulla situazione del mercato attuale e soprattutto futura, sulle possibilità e le occasioni di rilancio che si prospettano per il settore. In particolare, OPEN! ha permesso di tornare a far dialogare domanda-offerta e di rimettere in moto l'intero settore produttivo orafa italiano, fortemente colpito dall'emergenza Covid-19.

Il Presidente Vincenzo Giannotti esprime soddisfazione per i numeri dell'evento: *“Siamo molto soddisfatti per la numerosa partecipazione ad OPEN!. I risultati fanno ben sperare sul rilancio del settore: le difficoltà sono state tante ma la voglia di rialzarsi è ancora più grande e OPEN! lo ha dimostrato.*

Abbiamo fatto una scelta coraggiosa, volendo a tutti i costi trasferire al mercato un segnale di operosità e fiducia molto forte, che è stato ampiamente apprezzato. Abbiamo investito su tecnologie molto avanzate e sulla formazione delle risorse umane, per fronteggiare al meglio la sfida della sicurezza con la quale ci siamo confrontati. I risultati ci hanno ampiamente ripagato, confermando la grande fiducia del dettaglio italiano nei confronti della formula di business proposta da il Tari”.

Con le 480 aziende presenti OPEN! è stato il primo vero appuntamento italiano dedicato al business del gioiello dopo il lockdown. I dati di affluenza e il volume di affari sono stati stabili rispetto all'ultimo importante appuntamento di business svoltosi a il Tari prima della epidemia, nell'ottobre 2019. Molti i cambiamenti organizzativi intervenuti, complici di questo successo: nuove modalità di accesso al Centro e un sistema di preregistrazione degli operatori hanno consentito di ospitare nei 4 giorni oltre 3.700 punti vendita provenienti da tutta Italia, con una formula di incontri basati su appuntamenti, che hanno consentito di gestire con assoluta tranquillità il business.

Grazie alla collaborazione con ICE Agenzia, si è svolto inoltre un atteso incoming di buyers europei provenienti da Polonia, Croazia, Bulgaria, Slovenia, Spagna e Albania, anch'esso organizzato con un'agenda strutturata di appuntamenti.

“Il successo di OPEN! – conclude il presidente Giannotti – premia la natura stessa de il Tari, e riconosce al nostro Centro la credibilità e l'affidabilità che l'esperienza di tanti anni di attività e la quotidiana apertura alle esigenze del mercato hanno maturato”.

#AffariInSicurezza è stato l'hashtag che ha fatto da filo conduttore per tutto l'Evento e che racchiude i punti di forza de il Tari: lavorare in totale sicurezza, muoversi in libertà, organizzare gli incontri, pianificare il proprio tempo. OPEN! è la riprova che un business in sicurezza non solo è possibile, ma addirittura vincente. Tutti i giorni.