

il TARI

CENTRO D'ARTE E TRADIZIONE ORAFA



## Torna a ottobre Tarì Mondo Prezioso il salone della gioielleria contemporanea

### Gioielli da Oscar e Street Style protagonisti

E' alle porte l'evento del Tarì più atteso dell'anno: dal 12 al 15 ottobre Mondo Prezioso Winter è il focus su tutte le tendenze moda del mondo del gioiello italiano,

#### MONDO PREZIOSO

L'organizzazione del Centro Orafo di Marcianise è già pienamente all'opera per la prossima edizione di *Mondo Prezioso Winter*, la collaudata edizione di ottobre del salone della gioielleria italiana, considerata da migliaia di operatori la tappa irrinunciabile per gli acquisti destinati alle vendite natalizie. Anche in occasione dell'appuntamento di ottobre circa *500 aziende*, suddivise tra soci ed espositori esterni, presenteranno le collezioni di gioielleria. A completare l'ampia offerta di gioielleria delle aziende Tarì, 85 espositori selezionatissimi provenienti dai principali distretti orafi italiani. *Molti brand e migliaia i dettaglianti attesi, anche da diversi paesi europei, a conferma del rilievo europeo della manifestazione.*

Mondo Prezioso è l'appuntamento di grande successo che da 20 anni porta il Tarì alla ribalta,



offrendo al mondo orafa il panorama più completo e aggiornato della produzione italiana di gioielleria. Quattro giorni di eventi, incontri e vetrine, alternano novità e grandi classici con la formula di successo del Tarì: ritmi serrati, spazio accogliente, atmosfera e ospitalità al top, con centinaia di operatori orafi ospiti dell'evento.

In più, i grandi must del Tarì: tra questi, **il mondo dell'alto artigianato e dei numerosi servizi di assistenza che i soci del Tarì offrono**, unici in Italia, ai clienti presenti. Incastonatura, riparazioni, e tanti altri servizi di assistenza personalizzata, sabato e domenica consentono ai dettaglianti in visita di effettuare molte attività indispensabili, e spesso introvabili altrove.

### **FOCUS TEMATICI**

I momenti di fiera sono appuntamenti importanti anche per cogliere spunti moda e tendenze anche in gioielleria. Attesi come sempre i focus tematici e gli eventi, dopo il grande consenso di maggio scorso per l'esposizione dei **gioielli dedicati al wedding, di gioielli etnici e dei mini gioielli per i bambini**. Sarà adesso la volta dei due Mondo paralleli: **Gioielli da Oscar e Street Style**. **Chi vincerà la sfida della creatività per il prossimo inverno?**

### **TESORI NASCOSTI**

**55 buyers, 19 Paesi, 60 aziende partecipanti**, questi i numeri della terza edizione di Tesori nascosti: l'importante incoming di buyers europei organizzato in collaborazione con l'Ice. I buyers avranno modo di incontrare le aziende del Tarì e delle regioni meridionali in una serrata agenda di appuntamenti, per poi proseguire nell'ultima giornata gli incontri con i più importanti brand della gioielleria made in Italy, ospiti della rassegna. **L'appuntamento è dal 10 al 12 ottobre.**



## **TARI' 365**

Prosegue con successo l'esperienza del Tarì, capitale europea del gioiello che aggrega stabilmente oltre 380 aziende di produzione di gioielleria in una location di grande prestigio e notorietà internazionale, nel cuore dell'Italia.

**Il progetto Tarì 365 nasce per valorizzare tutto l'anno l'attualissima identità del Tarì:** fucina costante e in continuo fermento di idee e progetti dedicata, al 100% e 365 giorni l'anno, al mondo orafo.

“Un'identità forte e chiara – specifica il presidente Vincenzo Giannotti, che da poche settimane ha inaugurato il secondo mandato alla guida del prestigioso consorzio - che ci stimola quotidianamente a produrre idee e innovazione, a suggerire opportunità e a contribuire a guidare le nostre aziende e il complesso mondo del dettaglio italiano nel suo necessario processo di cambiamento. Il Tarì resta oggi l'unica realtà internazionale a concentrare produzione, servizi artigianali, creatività e formazione in un unico sistema integrato, sul quale puntiamo tutte le nostre energie”.

## **PILLOLE DI FORMAZIONE**

Tra i molti progetti che il Tarì, tra un evento e l'altro, ha condotto con successo nel primo semestre del 2018 ce ne sono 2 di particolare rilevanza.

Il Primo sono le **Pillole di Formazione:** appuntamenti settimanali a cadenza fissa – il mercoledì – che a partire dal mese di febbraio hanno accompagnato un numero crescente di imprenditori e gioiellieri in un percorso di crescita e di aggiornamento estremamente stimolante. “Abbiamo tratto lo spunto da esigenze specifiche di formazione, espresse dagli stessi imprenditori – prosegue il presidente Giannotti - toccando temi di grande attualità, con il



supporto di esperti dei diversi settori: dalla protezione della proprietà intellettuale alla privacy, al social media marketing, all'ecommerce. Proseguiremo nei prossimi mesi tornando su temi cari, in modo particolare, al mondo del dettaglio: comunicare attraverso la vetrina, targettizzare il prodotto, fidelizzare il cliente al punto vendita, sono solo alcuni degli argomenti già in programma.". Intanto, il prossimo appuntamento è già previsto per il prossimo 3 ottobre. **"Pillole di cambiaMente"** è il titolo dell'appuntamento, tutto dedicato all'imprenditore che cambia, a cura di Alessandro Barulli.

### **ROAD SHOW**

Altro progetto giunto con successo alla terza edizione è quello dei **road show**. Ogni anno, il Tarì si muove sul territorio nazionale per incontrare il mondo del dettaglio, delle aziende e della stampa, con l'obiettivo di condividere programmi, progetti e attività, di raccogliere stimoli e portare direttamente la propria esperienza nelle varie città. Dopo le tappe, condotte con successo, a Valenza, Firenze, Milano e Lecco, nel secondo semestre dell'anno è stata la volta di Palermo, e Milano.

Floriana Marino  
Responsabile marketing e relazioni istituzionali Il  
Tarì  
[fmarino@tari.it](mailto:fmarino@tari.it) – 0823.517465