

il TARI`

Primo bilancio 2017 del Tarì:

Aggregare per puntare al futuro

Con il primo semestre del 2017 è entrato nel vivo l'ampio programma di rilancio del Centro Orafo di Marcianise, come preannunciato dal presidente Giannotti in occasione del ventennale del Tarì.

Molte le attività intraprese, alcune delle quali anche concluse con successo, nel segno della internazionalizzazione e della promozione istituzionale.

Dall'ingresso del Tarì in Confindustria Federorafi, nel mese di gennaio, al successo della tappa al Tarì del progetto del "Jewellery Export Lab" promosso dall'Ice in collaborazione con Confindustria Federorafi e conclusosi a Marcianise alla fine di maggio è stata percorsa molta strada – dichiara con soddisfazione il presidente Giannotti. Oggi le aziende del Tarì hanno riscoperto una compattezza e una voglia di collaborare che si era appannata nel tempo. Cooperare fattivamente può portare solo benefici sia al nostro Centro che alle singole aziende, come molti progetti di questi ultimi mesi hanno dimostrato. E nuovamente il tarì viene additato come esempio imprenditoriale di successo, proprio in virtù dell'aggregazione.

Un esempio tra tutti è il jewellery export lab, dal quale già è scaturito, e si sta concretizzando in nuove importanti iniziative, un interesse condiviso nella prosecuzione di progetti comuni sui mercati esteri.

L'edizione di Maggio di Mondo Prezioso – prosegue il presidente Giannotti – ci ha dato molte soddisfazioni. Non soltanto per la partecipazione di espositori sempre più selezionati, e di una clientela attenta a nuovi prodotti e orientata a business mirato, ma anche per gli eventi prestigiosi che il Tarì ha ospitato, primo tra tutti il convegno del Club degli orafi "insieme per crescere": una giornata di approfondimento dedicata in esclusiva a produttori e dettaglianti orafi che ha avuto lo scopo di presentare e discutere le nuove opportunità della comunicazione a servizio del gioiello.



il TARI'

Oggi, le nostre energie sono orientate alla organizzazione della edizione autunnale di Mondo Prezioso, dal 6 al 9 ottobre prossimi. In queste settimane il nostro staff sta visitando le più importanti aziende italiane che da sempre vedono nel Tarì un partner affidabile per il proprio business, ed è in partenza un importante incoming di operatori esteri di tutta Europa in collaborazione con l'Ice, che anticiperà di qualche giorno l'appuntamento fieristico.

“Il nostro è un successo condiviso – conclude il presidente Giannotti - Fare rete è essenziale per essere competitivi, oggi più di ieri. Fin dal primo giorno ho lavorato, con la mia squadra, in questo senso perché convinto che solo remando tutti nella stessa direzione si possono ottenere grandi risultati. Siamo solo all'inizio, le prospettive di miglioramento sono tante ma la base è solida e composta dal network Tarì che oggi si presenta all'esterno come un'unica grande famiglia. E questa è la mia più grande soddisfazione. I nostri eventi, come gli appuntamenti fieristici come Mondo Prezioso, sono la punta di diamante di un lavoro costante. Il Tarì è la casa del gioiello italiano che resta l'unica, e più completa, piattaforma permanente del settore orafa, aperta 365 giorni all'anno.

