

SEO

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION



Cos'è il posizionamento organico su Google (SEO)?

Il SEO é un'attività che consiste nell'ottimizzare un sito web attraverso il miglioramento di aspetti interni (fattori on-site) ed esterni (fattori off-site) al fine di aumentare il traffico (non a pagamento) proveniente dai motori di ricerca sul sito stesso.

Dai, spiegamela più semplice...

**Capire COSA e
COME le persone
cercano su Google**

**Farsi trovare
utilizzando le parole
che le persone usano**

Chiariamo però subito concetti

Qual'è la differenza tra Indicizzazione e Posizionamento?

Indicizzazione Vs Posizionamento

Indicizzare = inserire negli indici di Google tutte le pagine del nostro sito web

Posizionare = migliorare, attraverso le attività di SEO, la posizione del nostro sito web per una determinata chiave di ricerca



Senza Indicizzazione
NON CI PUO' ESSERE
Posizionamento

Come avviene l'Indicizzazione?

L'indicizzazione spesso, quando il sito web è realizzato correttamente, avviene in modo automatico. Basterà segnalare la presenza di un nuovo sito web in modo tale che Google invierà GoogleBot (detto anche crawler, spider, robot, etc.) il quale, dopo aver analizzato gli elementi principali del nostro sito web, riporterà a Google le informazioni. Questo processo è fondamentale non solo per indicizzare il nostro sito web ma anche per tutte le successive modifiche in chiave SEO.

**Prima di entrare nel dettaglio però,
capiamo cos'è un motore di ricerca**

Un motore di ricerca (in inglese *Search Engine*) è un sistema automatico che analizza un insieme di dati e restituisce un indice dei contenuti disponibili classificandoli in base a formule statistico-matematiche che ne indichino il grado di rilevanza data una determinata chiave di ricerca.

Come funziona un motore di ricerca?

I motori di ricerca hanno 4 funzioni principali:

1. Scansione (crawling) del web
2. Costruzione dell'indice
3. Calcolo della rilevanza e dell'ordine dei risultati delle ricerche
4. Presentazione dei risultati delle ricerche

Quindi...

1. Gli spider ci guardano
2. L'algoritmo ci valuta
3. Il motore di ricerca ci posiziona in base a:
 - Quello che ha visto
 - Come lo ha considerato

Gli utenti sono al centro dell'algoritmo di Google

Se piaci agli utenti (ti linkano) piaci a Google



Cerca con Google

Mi sento fortunato

Circa 167.000.000 risultati (0,44 secondi)

840 Hotel a Milano - Miglior Prezzo Garantito - booking.com
Annunci www.booking.com/Milano-Hotel
Prenota un Hotel a Milano
Appartamenti · Bed and Breakfasts · Case Vacanze · Hotel
"Booking.com il top player dell'ospitalità online" - Corriere della Sera

Cerchi un Hotel a Milano? - Milano da 25€ fino a -78%
Annunci www.trivago.it/Hotel-Milano
3* da 49€, 4* da 52€ & 5* da 111€!

Table with 4 columns: Price, Hotel Name, Star Rating, and Review Count. Includes entries like Hotel Stazione (111€), Hotel Scala Nord (77€), and Starhotels Business Palace (79€).

Hotel Milano: Offerte 468+ Alberghi a Milano | Venere.com
www.venere.com/it/italia/milano/
Cerchi un Hotel a Milano? Risparmia su Venere.com, prenota il tuo Albergo a Milano: abbiamo l'offerta su misura per te!

Hotel a Milano - TripAdvisor
www.tripadvisor.it/Hotels-g187849-Milan_Lombardy-Hotels.html
Hotel Milano - trova tra 430 hotel a Milano l'offerta che fa per te grazie a 85.278 recensioni e 36.110 foto inserite dai viaggiatori su TripAdvisor.

Hotel Porta Ticinese | Hotel Milano Navigli Official Site | 3 ...
www.hotelmilanonavigli.it/
3-star hotel in Milan in the heart of the Navigli district, the Hotel Milano Navigli is a modern business hotel with free Wi-Fi, totally soundproofed rooms and an ...

Hotel City Milano - Best Western Italia - Prenota Albergo ...
www.hotelcitymilano.it/
In Corso Buenos Aires a due passi da Porta Venezia. Hotel City: la vacanza e il soggiorno business nel centro commerciale di Milano.

858 hotel a Milano. Offerte per Alberghi a Milano - Booking ...
www.booking.com › Italia › Lombardia
Fantastici sconti sugli alberghi di Milano, Italia. Buona disponibilità e tariffe competitive. Leggi i giudizi e scegli l'hotel adatto a te.

Hotel Milano - I migliori Alberghi di Milano
www.hotel.milano.it/
Hotel Milano.it è il portale turistico dedicato esclusivamente alla città di Milano e leader nel settore delle prenotazioni alberghiere online per pernottamenti ...

Hotel Milano - Hotels.com
it.hotels.com › Hotel in Italia
Prenota un Hotel a Milano: cerca un Albergo a Milano con sconti e le offerte migliori, recensioni e commenti per scegliere il tuo Hotel a Milano.

Hotel Milano™ a Padova | Sito Web Ufficiale | Miglior Tariffa ...
www.hotelmilano-padova.it/
Sito web ufficiale dell'hotel Milano a Padova: miglior tariffa garantita solo qui! Prenota online e risparmi! Hotel Milano a Padova centro.

Hotel Milano
www.hotel-milano.com/
Sito contenente informazioni turistiche della città, sulle tariffe dell'albergo e su come raggiungerlo.

Hotel Milano Corso Genova - Idea Hotel
www.ideahotel.it/web/guest/idea-hotel-milano-corso-genova
Hotel Milano Corso Genova: Soluzione alberghiera di sicuro impatto selezionata per te da Idea Hotel, per alloggiare sicuro di aver scelto la struttura adatta alle ...

Annunci
Hotel Milano da 63 €
www.edreams.it/hotel-milano
Il Tuo Hotel a Milano! Confronta, Prenota e Risparmia fino al 75%

Hotel Milano centro.
www.holidayinn.com/Milano
Sito ufficiale. Zona Duomo, Fiera. Prenota online la tariffa scontata.

471 Hotel a Milano
www.kayak.com/Hotel-Milano
Non Strapagare per il Tuo Hotel. Compara Hotel a Milano da 7€.

Hotel in centro Milano
www.comparasemplice.it/Milano_centro
Scegli, Prenota online e Risparmia! Confronta gli Hotel in centro.

Hotel 4* a Milano
www.moomhotel.com/hotel-milano
Esclusivo Design Hotel a Milano. Garanzia miglior prezzo per te!

Hotel Milano
www.hotelcitymilano.it/
In Centro, con deposito bagagli. Scopri Hotel City Milano:Prenota

798 Hotel a Milano
www.hotelscan.it/Hotel-Milano
Offerte a Milano a partire da 21€. Trova Subito il Prezzo più Basso!

Hotel a Milano -50%
www.hotels.com/Hotel_Milano
Magnifici Hotel a Milano da 50€. Risparmi fino al 50% con Hotels.com

Visualizza il tuo annuncio qui >

Ricerche correlate a hotel milano

- hotel milano centro bulgari hotel milano
hotel milano 3 stelle enterprise hotel milano
hotel milano stazione centrale idea hotel milano
hotel milano san salvo hotel milano trivago



hotel milano



[Hotel Milano: Offerte 468+ Alberghi a Milano | Venere.com](#)

www.venere.com/it/italia/milano/ ▼

Cerchi un **Hotel** a **Milano**? Risparmia su Venere.com, prenota il tuo Albergo a **Milano**: abbiamo l'offerta su misura per te!

[Hotel in Stazione Centrale](#) - [Hotel in Centro Storico](#) - [Hotel in Duomo](#) - [Vicino Milano](#)

[Hotel a Milano - TripAdvisor](#)

www.tripadvisor.it/Hotels-g187849-Milan_Lombardy-Hotels.html ▼

Hotel Milano - trova tra 430 hotel a Milano l'offerta che fa per te grazie a 85.278 recensioni e 36.110 foto inserite dai viaggiatori su TripAdvisor.

[Hotel Spadari al Duomo](#) - [Milan Suite Hotel](#) - [Centro Storico Hotels \(Milano ...](#)

[Hotel Porta Ticinese | Hotel Milano Navigli Official Site | 3 ...](#)

www.hotelmilanonavigli.it/ ▼ Traduci questa pagina

3-star hotel in Milan in the heart of the Navigli district, the **Hotel Milano Navigli** is a modern business hotel with free Wi-Fi, totally soundproofed rooms and an ...

[Description](#) - [Rooms](#) - [Offer Weekend in Milan in a ...](#)

[Hotel City Milano - Best Western Italia - Prenota Albergo ...](#)

www.hotelcitymilano.it/ ▼

In Corso Buenos Aires a due passi da Porta Venezia. **Hotel City**: la vacanza e il soggiorno business nel centro commerciale di **Milano**.

[858 hotel a Milano. Offerte per Alberghi a Milano - Booking ...](#)

www.booking.com › [Italia](#) › [Lombardia](#) ▼

Fantastici sconti sugli alberghi di **Milano**, Italia. Buona disponibilità e tariffe competitive.

Leggi i giudizi e scegli l'**hotel** adatto a te.

Web Results 1 - 10 of about 676,000 for "digital camera" cheapest (0.36 seconds)

- Sponsored Link**
- Sponsored Links**
- Cameras in Stock**
Free Shipping
www.Cam.com
 - Cheapest Prices at Calibex**
Find the best prices and deals.
Compare products, shops and reviews
www.Calibex.com
 - Digital Cameras - Save**
Save on Cameras, Accessories & More
Find the Lowest Price - Smarter.com
www.smarter.com
 - Free Digital Cameras**
Canon, Kodak, Nikon cameras free!
Free w/ offer sign-up. 10+ only
www.freegiftworld.com
 - Digital Cameras**
Compare Prices on Digital Cameras
Read Reviews & Shop at Pricegrabber
www.pricegrabber.com
 - Factory Refurbished Cameras -**
Direct From Kodak, Nikon, HP & More
www.refurodepot.com
 - Digital Camera Reviews**
Unbiased pro and owner reviews plus
100s of merchant quotes on cameras!
www.digitalcamera-hq.com
 - Shop Digital Camera**
Find a Great Deal - Compare Prices
& Read Reviews from 100s of Stores
www.ShopCartUSA.com
- More Sponsored Links >**
- Yvitar Digital Camera - UK** digital cameras
cameras uk digital camera discount digital cameras digital cameras
reviews cheapest best cool digital camera cheapest yvitar uk
digitalcameras.kelebo.com.uk/stand/yvitar.html - Feb 15, 2005 -
Cached - Similar pages
- Yakumo Digital Camera** Cheapest digital cameras
panasonic left hand camera memory card cheapest panasonic fz20 camera yakumo
mega mini digital camera yakumo uk cheapest sd memory
digitalcameras.yakumo.com/124901/yakumo.html - 38k - Feb 15, 2005 -
Cached - Similar pages
[More results from www.yakumo.com]
- Best Deals on Digital Cameras and Accessories** Cameras
Personal retail device combined with discount prices on all photographic & digital camera
equipment. Our prices are among the cheapest that you will find on ...
www.britishcameras.co.uk/ - 34k - Feb 15, 2005 - Cached - Similar pages
- Cheapest Digital Cameras and the Fujifilm S3**
www.jet-web.co.uk/cheapestdigitalcameras.htm - 15k - Cached - Similar pages
- Cheapest colour LCD digital camera** bigchina.com
Cheapest colour LCD digital camera ... Product Description, Cheapest digital camera
www.bigchina.com/febcpss/1/pd/243997.htm - 5k - Cached - Similar pages
- Deal List: Cheapest computer and digital cameras deals**
Deal List: Canon PowerShot SD110 digital camera | Canon PIXMA iP3000 Photo
Deal List: Nikon Coolpix 5400 5.1 MP Digital Camera w/ 4x Optical Zoom ...
www.dealok.com/ - 10k - Cached - Similar pages
- Cheapest digital camera** InfoJour search
Cheapest digital camera. Search results for "Cheapest digital camera" 1. Buy cheap
from Dell. ... 10. Cheap digital camera - compare prices. ...
www.infojour.com/electronics/digital-camera/cheapest-digital-camera.html - 33k -
Cached - Similar pages
- Digital cameras** InfoJour search
http://trial.which.co.uk/. 4. Visit MyOffers for digital camera conditions. ... 10. Buy a
digital camera online at a few prices. The Digital Camera Company ...
www.infojour.com/Electronics/digital_cameras.html - 34k - Cached - Similar pages
[More results from www.infojour.com]
- Techbargains.com - Buy computer cheap digital camera review cheap**
Digital Camera w/ Lens Kit (5.1MP) 1 \$469.95 ... Techbargains.com is a
registered trademark of Techbargains.com, LLC Find cheapest computer deal ...
techbargains.pricegrabber.com/ - 70k - Feb 15, 2005 - Cached - Similar pages

Hotel Milano: Offerte 468+ Alberghi a Milano | Venere.com

www.venere.com/it/italia/milano/ ▼

Cerchi un **Hotel a Milano**? Risparmia su Venere.com, prenota il tuo Albergo a **Milano**:
abbiamo l'offerta su misura per te!

[Hotel in Stazione Centrale](#) - [Hotel in Centro Storico](#) - [Hotel in Duomo](#) - [Vicino Milano](#)

SNIPPET

1.TITLE → [Hotel Milano: Offerte 468+ Alberghi a Milano | Venere.com](#)

2.URL → www.venere.com/it/italia/milano/ ▼

3.DESCRPTION → Cerchi un **Hotel a Milano**? Risparmia su Venere.com, prenota il tuo Albergo a **Milano**:
abbiamo l'offerta su misura per te!

3 Fattori chiave per il SEO

- Anzianità del dominio
- Frequenza di aggiornamento dei contenuti
- Numero crescente di visite al sito

Quale è la più grande difficoltà del SEO?

Parlare a 2 pubblici differenti:

(Con i quali dialogare contemporaneamente!)

Persone

Google

Come vede Google i siti web?

Qadra.net



Tweet [Segui](#)

Alessandro Mazzù @qadranet 31 Gen
Nuovo articolo su PizzaMktg: Budwaiser e il successo di "Puppy Love": da spot a video virale ift.tt/1fqOxAS

Alessandro Mazzù @qadranet 31 Gen
Nuovo articolo su PizzaMktg: [Infografica] La Walking Dead Survival Guide per Marketers ift.tt/1hW6pE8

Twitta a @qadranet

Qadra.net | Agenzia di marketing e comunicazione [Mi piace](#)

Qadra.net | Agenzia di marketing e comunicazione piace a 1.274 persone.

A grid of 12 small profile pictures of various people, likely representing clients or team members. The images are arranged in a 3x4 grid and show a diverse group of individuals with different backgrounds and styles.

Contatti:
Email: Info@qadra.net
Mobile: 328.9119360
Numero Verde: 800-912425

Seguici su:

Social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and a plus sign, indicating more social media options.

QUELLO CHE VEDE L'UOMO

```
<!DOCTYPE html>
<[if IE 6]>
<meta id="e6" lang="it-IT" prefix="og: http://ogp.me/ns#">
</endif-->
<[if IE 7]>
<meta id="e7" lang="it-IT" prefix="og: http://ogp.me/ns#">
</endif-->
<[if IE 8]>
<meta id="e8" lang="it-IT" prefix="og: http://ogp.me/ns#">
</endif-->
<[if (IE 9) | (IE 7) | (IE 8) ]><!--
<meta lang="it-IT" prefix="og: http://ogp.me/ns#">
<!--[/endif]-->
<head>
<meta charset="UTF-8" />
<link rel="pingback" href="http://www.qadra.net/xmlrpc.php" />
<!-- [ IE 9] -->
<script src="http://www.qadra.net/wp-content/themes/Vertex/js/html5.js" type="text/javascript"></script>
</endif-->
<script type="text/javascript">
document.documentElement.className = 'js';
</script>
```

```
<!-- This site is optimized with the Yoast WordPress SEO plugin v1.6.1 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
<!--Web Marketing Napoli i web agency QADRA.NET-99e-->
<meta name="description" content="Web Marketing Napoli: la web agency QADRA.NET è un&#039;agenzia di marketing e comunicazione in grado di rendere il tuo progetto un successo."/>
<link rel="canonical" href="http://www.qadra.net" />
<link rel="publisher" href="https://plus.google.com/u/0170547750223264235"/>
<meta property="og:locale" content="it_IT" />
<meta property="og:type" content="website" />
<meta property="og:title" content="Web Marketing Napoli i web agency QADRA.NET" />
<meta property="og:description" content="Web Marketing Napoli: la web agency QADRA.NET è un&#039;agenzia di marketing e comunicazione in grado di rendere il tuo progetto un successo."/>
<meta property="og:url" content="http://www.qadra.net" />
<meta property="article:publisher" content="https://www.facebook.com/QadraWebAgencyNapoli" />
<script type="application/ld+json">{"@context":"http://schema.org","@type":"WebSite","url":"http://www.qadra.net","potentialAction":{"@type":"SearchAction","target":"http://www.qadra.net/?s={search_term}","query-input":"required name=search_term"}}</script>
</ Yoast WordPress SEO plugin -->
```

```
<meta content="Vertex v1.3" name="generator"><link rel="stylesheet" id="contact-form-7-css" href="http://www.qadra.net/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css/styles.css?ver=3.0.3" type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="Vertex-fonts-css" href="http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:300italic,400italic,700italic,800italic,400,300,700,800&#038;subset=latin,latin-ext" type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="et-gf-open-sans-css" href="http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:300italic,400italic,600italic,700italic,800italic,400,300,600,700,800&#038;subset=latin,cyrilic-ext,greek-ext,greek,vietnamese,latin-ext,cyrilic" type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="et-gf-rsaway-css" href="http://fonts.googleapis.com/css?family=Raleway:400,100,200,300,600,500,700,800,900&#038;subset=latin" type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="Vertex-style-css" href="http://www.qadra.net/wp-content/themes/Vertex/style.css?ver=4.0" type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="et-shortcodes-css-css" href="http://www.qadra.net/wp-content/themes/Vertex/panel/shortcodes/css/horizontales.css?ver=3.0" type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="et-shortcodes-responsive-css-css" href="http://www.qadra.net/wp-content/themes/Vertex/panel/shortcodes/css/shortcodes_responsive.css?ver=3.0" type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="fancybox-css" href="http://www.qadra.net/wp-content/themes/Vertex/panel/page_templates/js/fancybox/jquery.fancybox.1.3.4.css?ver=1.3.4" type="text/css" media="screen" />
<link rel="stylesheet" id="et_page_templates-css" href="http://www.qadra.net/wp-content/themes/Vertex/panel/page_templates/page_templates.css?ver=1.8" type="text/css" media="screen" />
<script type="text/javascript" src="http://www.qadra.net/wp-includes/js/jquery/jquery.js?ver=1.11.1"></script>
<script type="text/javascript" src="http://www.qadra.net/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js?ver=1.2.1"></script>
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0, user-scalable=0" />
<style>
#top-area, #pre-footer ( background-image: url(http://www.qadra.net/wp-content/uploads/2013/11/home_dotted.jpg);
</style>
<style>
a { color: #f6600; }
body { color: #f659494; }
body #top-menu, a.action-button, .skills li, .nav li ul, .et_mobile_menu, .description h2, .alt-description h2 { background-color: #333333; }
.tagline, .et-zoom, a.more, .skill-amount, .description p.meta-info, .alt-description p.meta-info, #content-area .wp-pagenavi span.current, #content-area .wp-pagenavi a:hover, .comment-reply-link, .form-submit #submit { background-color: #f6600; }
.footer-widget li:before, .widget li:before { border-left-color: #f6600; }
#top-menu a, .et_mobile_menu a { color: #f6f6f; }
#top-menu li.current-menu-item > a, .et_mobile_menu li.current-menu-item > a { color: #f6600; }
h1, h2, h3, h4, h5, h6, #top-area h1, .et-description h2, .et-home-testimonial blockquote p, .description h2, .alt-description h2, blockquote p, #comments, #reply-title, #footer-logo, #et-logo ( font-family: 'Open Sans', Helvetica, Arial, Lucida, sans-serif; ) body, input, textarea, select ( font-family: 'Helvetica, Arial, Lucida, sans-serif; )
</style>
<link rel="shortcut icon" href="http://www.qadra.net/wp-content/uploads/2013/08/favicon.png" /><script>
(function(i,s,o,p,r,d,e){{ GoogleAnalyticsObject=r}})(function(){
if(!i||!o||!p||!r||!d||!e){(function(d){{
var js, fjs = d.getElementsByTagName( 'script' );
l = http://test(i.location)?http://https://(d.getElementById)?(s+d.createElement)?(s+d.js.src+p)*?platform.twitter.com/widgets.js" />
</script>
<script>
(function(d){{
var js, id = 'facebook-jssdk';
if (!d.getElementById(id)) (return)
js = d.createElement('script');
js.id = id;
js.async = true;
js.src = '//connect.facebook.net/it_all.js&#38;fbsm=1';
d.getElementsByTagName('head')[0].appendChild(js);
})(document);
</script>
<!-- SFPugin by topdevs -->
<!-- Like Box Code START -->
<div class="fb-like-box">
<div class="fb-like-box" data-href="http://www.facebook.com/QadraWebAgencyNapoli" data-width="250" data-height="280" data-colorscheme="dark" data-show-faces="true" data-show-border="false" data-stream="false" data-header="false">
</div>
</div>
<!-- Like Box Code END --></div>
<!-- end .fwidget --></div>
<!-- end .footer-widget --></div>
<!-- footer-widget last --></div>
<div class="textwidget">Contatti:
</div>
</div>
</div>
Email: Info@qadra.net
</div>
</div>
Mobile: 328.9119360
</div>
</div>
Numero Verde: 800-912425</div>
```

QUELLO CHE VEDE GOOGLE

WEB AGENCY NAPOLI

Web Agency Napoli

Siamo un'agenzia di marketing e comunicazione digitale che opera in un contesto nazionale.

Aiutiamo le aziende come la tua a migliorare la visibilità e la comunicazione, soprattutto sul web, dei loro prodotti, servizi e processi.

Siamo nati nel 2007 da un'idea di **Alessandro Mazzi** e da allora abbiamo offerto i nostri servizi di web marketing e di consulenza in tutta Italia a molte aziende ed organizzazioni.

Tecnici, creativi e consulenti: siamo una squadra di professionisti del settore, determinati ad affrontare e vincere qualunque tipo di sfida che riguardi il miglioramento effettivo nel posizionamento di mercato delle aziende. Siamo presenti, costantemente aggiornati, curiosi ed appassionati, pronti a misurarci con obiettivi sempre nuovi. Questo è il nostro punto di forza, la nostra ricetta di successo, ciò che ci distingue e che fa la differenza nel realizzare una campagna di marketing e comunicazione in grado di assicurare benefici concreti alle aziende come la tua.

Aiutiamo la tua azienda a comprendere e realizzare con i suoi clienti esperienze digitali di successo grazie al nostro approccio innovativo di web marketing.

Esperienza, passione ed innovazione. Costruire l'identità di un'azienda, dare visibilità ad un brand, promuovere un prodotto o un servizio, attraverso lo sviluppo di azioni efficaci di marketing sul web. *Più che una mission, un valore.*

Conoscenze, rigore ed aggiornamento costante. Accompagnare le imprese nell'era del Web 2.0 attraverso la formazione continua e la trasmissione di competenze reali. *Più che una vision, una convinzione.*

Il nostro 2013 in numeri:

3548

Caffè consumati

346

Ore di brainstorming

2.38 Tb

Backup su hard disk

874

Post-it utilizzati

963

Snack consumati

26

Nottate al lavoro

Acquista ora il libro



Scarica gratis l'e-book



I nostri numeri del 2013:

3548

Caffè consumati

874

Post-it utilizzati

346

Ore di brainstorming

963

Snack consumati

2.38 Tb

Backup su hard disk

26

Nottate al lavoro

Dal nostro blog

- Budweiser e il successo di "Puppy Love": da spot a video virale
- [Infografica] La Walking Dead Survival Guide per Marketers
- Made in Italy: Eccellenze in Digitale
- [Free Font] Skirules
- Chi ha un Mac non dovrà mai fare queste operazioni. Buon Compleanno Mac, e grazie!

QUELLO CHE VEDE L'UOMO

Tweet Segui

Alessandro Mazzi @qdranet 31 Gen
Nuovo articolo su Pizzamktg: Budweiser e il successo di "Puppy Love": da spot a video virale ft.tt/1fqOxAS

Alessandro Mazzi @qdranet 31 Gen
Nuovo articolo su Pizzamktg: [Infografica] La Walking Dead Survival Guide per Marketers ft.tt/1hW6pE8
Twiitta a @qdranet

Qadra.net | Agenzia di marketing e comunicazione Mi piace

Qadra.net | Agenzia di marketing e comunicazione piace a 1.274 persone.

Contatti:

Email: Info@qadra.net

Mobile: 328.919360

Numero Verde: 800-912425

Seguici su:



Ok, cosa stai cercando di dirmi?

Piuttosto che concentrarti sulla “bellezza”
(che è sempre soggettiva!) del sito web
pensa prima agli elementi utili
alla sua visibilità su Google

Cioè, su cosa mi consigli di focalizzarmi?

1. Contenuti originali: Non devi copiare

2. Contenuti di qualità: Scrivi per chi legge

3. Contenuti indicizzabili: Niente Flash o cose strane

4. Velocità di caricamento: Evita di appesantire

- Title
- Url
- Description
- H1 (Titolo)
- H2 (Sottotitolo)
- Eventuali H3, H4, H5, H6

Snippet

Testo

- Keyword Proximity
- Grassetto
- Sinonimi
- Lunghezza

Immagini

- Titolo
- Tag Alt
- Link interni
- Link in uscita
- Bottoni Social (Share e/o Follow)

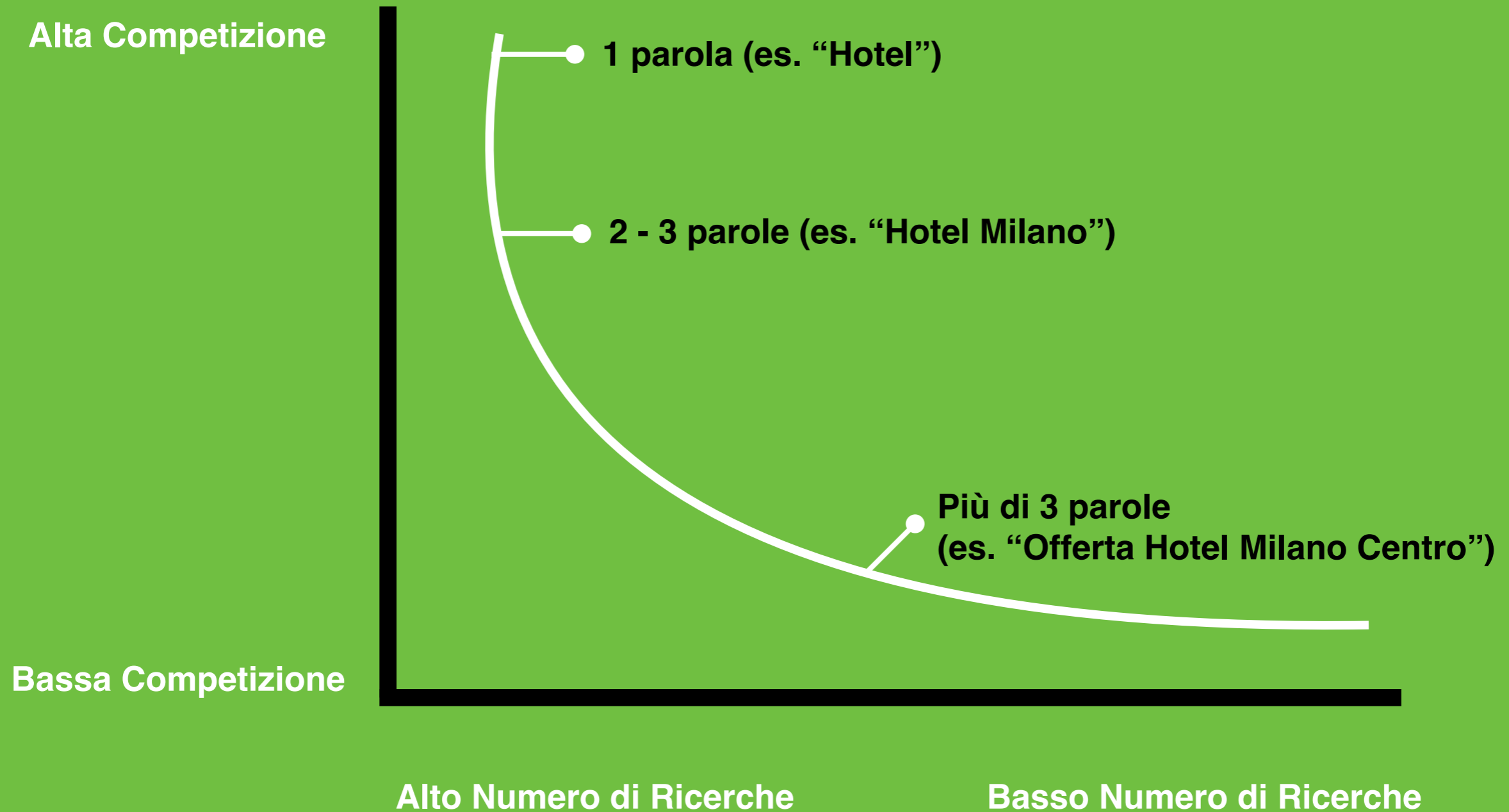
Immaginiamo la Home Page del tuo sito web come una stella centrale e le altre pagine come pianeti che le ruotano intorno. I pianeti più lontani dalla stella centrale saranno al buio, quelli più vicini saranno invece illuminati.

Le pagine più lontane di 3 click dalla Home Page saranno poco visibili da GoogleBot, a meno che non siano illuminate da un raggio di luce molto forte (esempio: con un link dal sito di Repubblica).

Le parole chiave (Keywords)

Esistono parole chiave che sono cercate 5000 volte al giorno, o anche solo 500 volte al giorno. Queste parole frequentemente cercate rappresentano meno del 30% di tutte le ricerche fatte sul web. Il restante 70% è quella che viene comunemente chiamata la "coda lunga" della ricerca. La coda lunga contiene centinaia di milioni di ricerche uniche che possono essere effettuate alcune volte ogni giorno (o anche solo una volta!), ma se prese tutte insieme, costituiscono la maggioranza della domanda di informazioni a livello mondiale mediante i motori di ricerca.

Long Tail Strategy applicata alla SEO



Parola chiave (per pertinenza)	Media delle ricerche mensili ?
hotel a milano centro	590
hotel centro milano	390
hotel milano centro	2.900
hotel milano marittima centro	320
hotel in centro a milano	110
hotel al centro di milano	40
hotel verona centro	1.900
hotel in milano centro	20
hotel con centro benessere	590
hotel padova centro	390

Parola chiave (per pertinenza)		Media delle ricerche mensili ?
hotel economici milano	€	720
hotel economici a milano	€	170
hotel economico milano	€	110
hotel a milano economici	€	140
hotel economici milano marittima	€	210
hotel milano economici	€	260
hotel milano marittima economici	€	90
hotel milano centro economici	€	140

Parola chiave (per pertinenza)	Media delle ricerche mensili <input <="" th="" type="text" value="?"/>
offerte hotel milano	📈 390
offerte hotel milano marittima	📈 320
offerta hotel milano	📈 70
offerte lavoro hotel milano	📈 110
offerte hotel a milano	📈 40
hotel offerte milano	📈 30
hotel milano offerte	📈 110

Confronta Termini di ricerca

hotel

Termine di ricerca

albergo

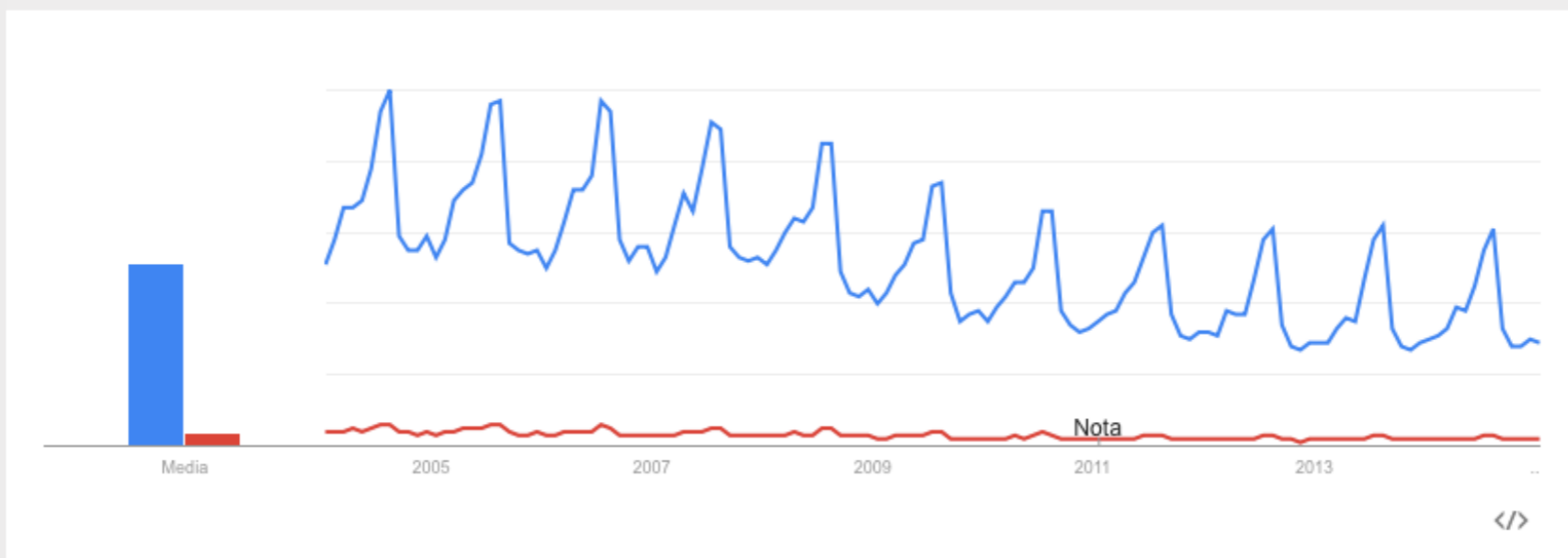
Termine di ricerca

+ Aggiungi termine

Interesse nel tempo ?

Intestazioni notizie

Previsione ?



**Anche le immagini possono essere
ottimizzate per Google**

NOME

In primis è bene fare molta attenzione nella scelta del nome dell'immagine stessa poiché questa potrebbe essere veicolo di visite sul nostro sito web attraverso, ad esempio, Google immagini. Scegliere un nome chiaro e semplice che renda bene il senso dell'immagine stessa è un ottimo inizio.

FORMATO

- **GIF**. E' molto utilizzato per elementi grafici quali ad esempio bottoni, icone, etc. Permette fino ad un massimo di 256 colori e supporta trasparenza e (piccole e semplici) animazioni.
- **JPEG**. E' il formato tipico per le fotografie e non supporta la trasparenza.
- **PNG**. E' un formato che supporta molto bene la trasparenza ed ha la stessa resa qualitativa del formato JPEG.

PESO

Le dimensioni in termini di peso espresso in *Kilobyte* (Kb) sono fondamentali per la velocità con cui l'immagine verrà caricata nella pagina ed ovviamente è un elemento che influisce sulla velocità con cui l'intera pagina verrà quindi caricata. Non esiste un “peso perfetto” ideale per ogni tipo di immagine.

DIMENSIONI

Le dimensioni in pixel (px) espresse con *width* (larghezza) e *height* (altezza) sono un valore molto importante per diversi aspetti. Facciamo molta attenzione alle dimensioni delle immagini che inseriamo perché ad esempio se impostiamo i valori di *width* e *height* a 300 px mentre la nostra immagine originale ha *width* e *height* di 900 px questa impiegherà molto più tempo per essere caricata. Il consiglio è quindi quello di ridimensionare le immagini alle dimensioni per noi utili prima di inserirle sul nostro sito web.

CONCLUSIONE



**NON IMPROVVISARE
CON IL TUO BUSINESS**