

# **INSTAGRAM E LA COMUNICAZIONE VISIVA**

Caserta  
16 maggio 2018

# #FOLLOWME

# @NICOLACARMIGNANI



Chi sono?

Nicola Carmignani

39 anni io e 4 anni la barba

IG [@nicolacarmignani](#)

TW [@nicocarmigna](#)

[www.nicolacarmignani.it](http://www.nicolacarmignani.it)

Web Strategist

Social Media Manager

Basket addicted

# WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2018



Facebook

QZone

V Kontakte

Odnoklassniki

Instagram

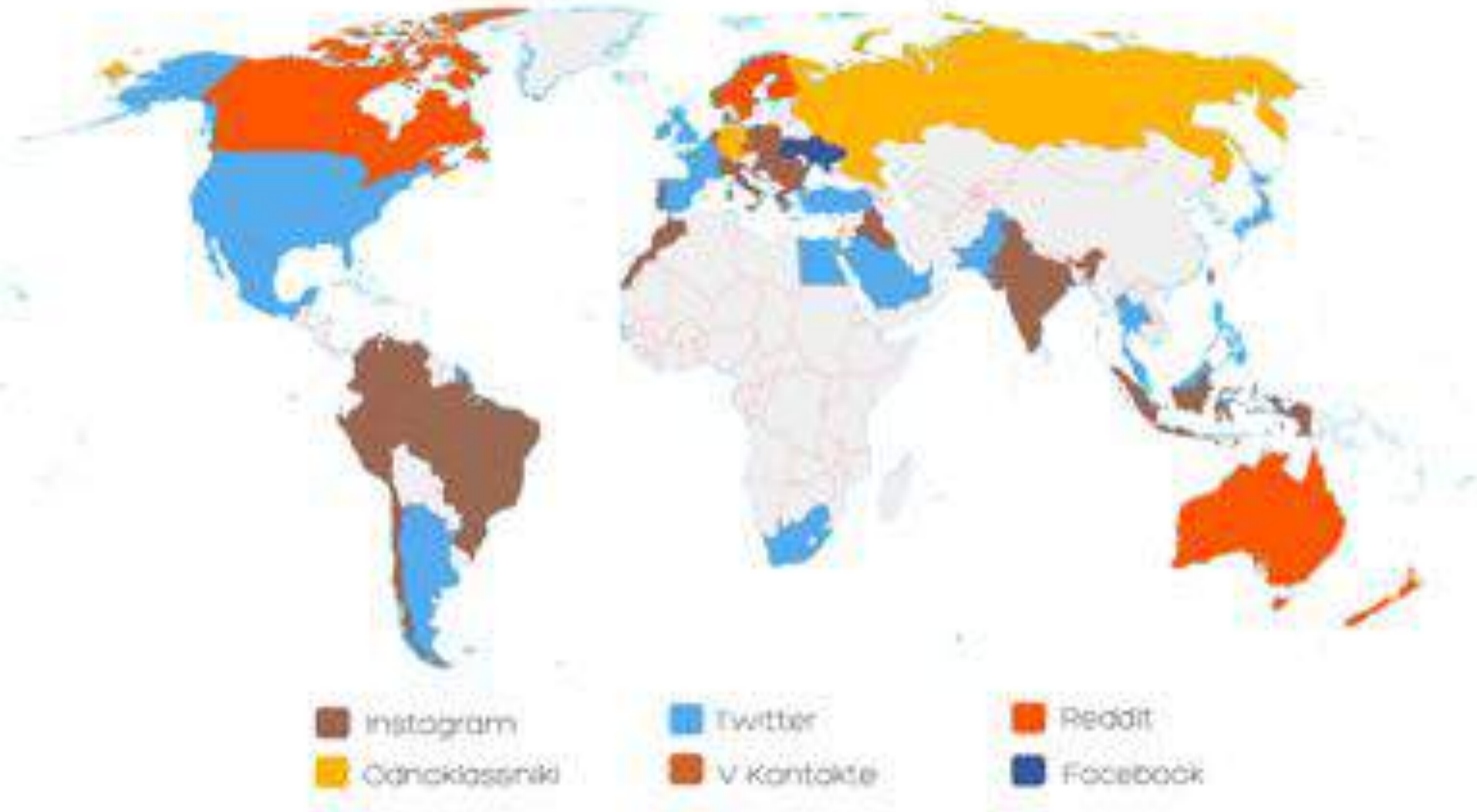
credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Alexa/SimilarWeb

# WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

Ranked 2nd - January 2018



credits: Vincenzo Cosentino vincos.it

licenze: CC-BY-NC

source: SimilarWeb/Alexa



GEN  
2018

# IL DIGITAL NEL MONDO NEL 2018

INDICATORI STATISTICI PRINCIPALI PER GLI UTENTI INTERNET, MOBILE E SOCIAL MEDIA A LIVELLO MONDIALE

POPOLAZIONE  
TOTALE



**7,593**  
MILIARDI

URBANIZZAZIONE:  
**55%**

UTENTI  
INTERNET



**4,021**  
MILIARDI

PENETRAZIONE:  
**53%**

UTENTI ATTIVI SU  
SOCIAL MEDIA



**3,196**  
MILIARDI

PENETRAZIONE:  
**42%**

UTENTI  
MOBILE



**5,135**  
MILIARDI

PENETRAZIONE:  
**68%**

UTENTI ATTIVI SU SOCIAL  
MEDIA DA MOBILE



**2,958**  
MILIARDI

PENETRAZIONE:  
**39%**



NOTE: POPOLAZIONE: STATISTICAL, U.S. CENSUS BUREAU (2014); INTERNET PENETRATION: THE EUROPEAN COMMISSION; SOCIAL MEDIA: NATIONAL REGULATORY AUTHORITIES (NETSCAPE SOCIAL, SOCIAL MEDIA & SOCIAL MEDIA ECONOMY); WORLD FACTBOOK; TRENDS: VIKONNETO, 2014; SMARTPHONE: SCHNALL, SHARPLEY & CO.; MOBILE: OWEN INTELLIGENCE, 2014; GROWING: OWEN INTELLIGENCE. NOTE: I DATI SULLA PENETRAZIONE SONO RELATIVI A TUTTA LA POPOLAZIONE, TRAZZANDO CONTO DI TUTTA LA



Hootsuite

we  
are  
social

GEN  
2018

# DIGITAL IN 2018 IN ITALIA

UNO SNAPSHOT DEGLI INDICATORI STATISTICI PRIMARI RELATIVI ALL'ITALIA



POPOLAZIONE  
TOTALE



**59,33**  
MILIONI

URBANIZZAZIONE:

**69%**

UTENTI  
INTERNET



**43,31**  
MILIONI

PENETRAZIONE:

**73%**

UTENTI ATTIVI SU  
SOCIAL MEDIA



**34,00**  
MILIONI

PENETRAZIONE:

**57%**

UTENTI  
MOBILE



**49,19**  
MILIONI

PENETRAZIONE:

**83%**

UTENTI ATTIVI SU SOCIAL  
MEDIA DA MOBILE



**30,00**  
MILIONI

PENETRAZIONE:

**51%**



NOTE: POPOLAZIONE: ISTAT (ISTAT); U.S. CENTRAL BUREAU OF CENSUS; ESTIMATI PERCENTUALI DEI EUROPEI: INTERNET/UTENTI SU WORLD FACTBOOK; FACEBOOK: NATIONAL REGULATORY AUTHORITY FOR MEDIA; SOCIAL MEDIA & SOCIAL MEDIA ECONOMY: WORLD FACTBOOK; TENDENZE ECONOMICHE: ISTAT; SHARE: TECHMETER, SHAREPOINT, DINO; MEDIA RESEARCH: MOBILE: GAMA INTERNATIONAL; SOCIAL: HOOITSUITE; NOTE: I DATI SULLA PENETRAZIONE SONO RELATIVI A TUTTA LA POPOLAZIONE, NON SOLO QUELLI DEI 15+



Hootsuite

we  
are  
social



**GEN  
2018**

# ANALISI DELL'UTILIZZO DI INSTAGRAM

UNA PANORAMICA DEGLI UTENTI ATTIVI MENSILMENTE SU INSTAGRAM, DIVISI PER GENERE



NUMERO TOTALE DI  
UTENTI ATTIVI MENSILMENTE  
SU INSTAGRAM



**16,00**  
MILIONI

UTENTI ATTIVI SU INSTAGRAM  
COME PERCENTUALE SULLA  
POPOLAZIONE TOTALE



**27%**

UTENTI DONNE COME  
PERCENTUALE DI TUTTI GLI  
UTENTI ATTIVI SU INSTAGRAM



**51%**

UTENTI UOMINI COME  
PERCENTUALE DI TUTTI GLI  
UTENTI ATTIVI SU INSTAGRAM

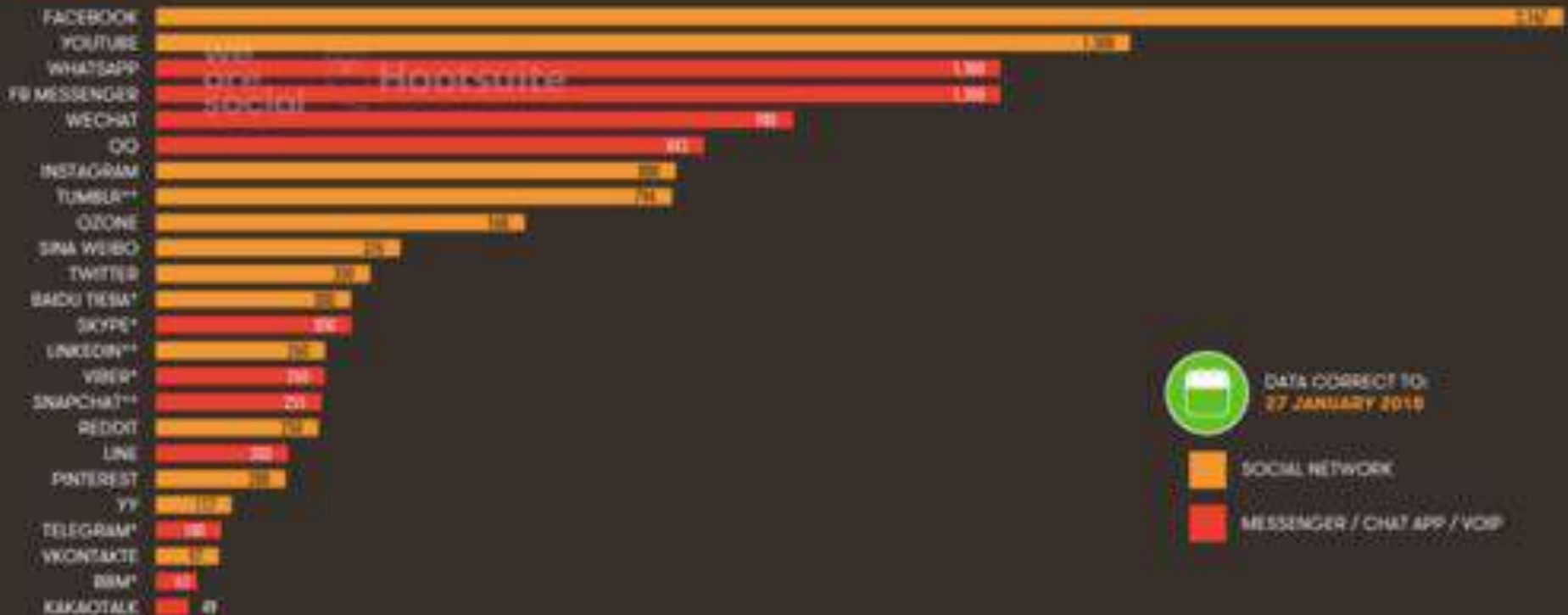


**49%**

JAN  
2018

# ACTIVE USERS OF KEY GLOBAL SOCIAL PLATFORMS

BASED ON THE MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS FOR EACH PLATFORM, IN MILLIONS



DATA CORRECT TO:  
27 JANUARY 2018



SOCIAL NETWORK



MESSENGER / CHAT APP / VOIP

SOURCES: HOOITSUTE SOCIAL MEDIA MARKET RESEARCH REPORTS, PUBLIC RELEASES BY MEDIA STATISTICIANS, REPORTS BY REPUTABLE MEDIA. \*\*ALL DATA AS OF JANUARY 2018. \*ALGORITHM PLATFORMS IDENTIFIED BY HOOITSUTE WERE PUBLISHED/UPDATED DATA PROVIDED IN THE PAST 12 MONTHS. \*\*FIGURES MAY BE SLIGHTLY DIFFERENT. \*\*\*NOTES: THESE PLATFORMS DO NOT PROVIDE ANY DATA TO HOOITSUTE FOR ANALYSIS. \*\*OZONE: DATA AS OF JANUARY 2017. \*\*LINKEDIN: DATA AS OF JANUARY 2017. \*\*SNAPCHAT: DATA AS OF JANUARY 2017.

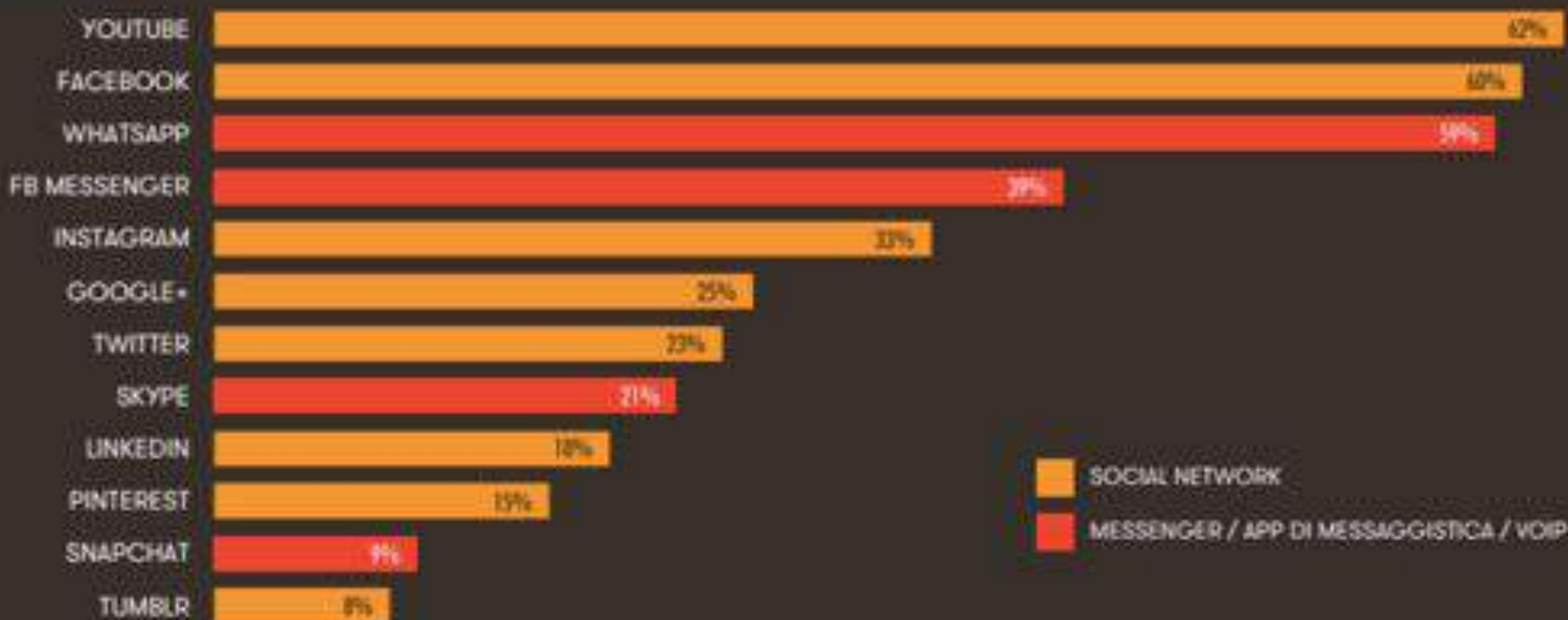


GEN  
2018

# PIATTAFORME SOCIAL MAGGIORMENTE ATTIVE



DATI RICAVATI DA INDAGINE: I NUMERI RAPPRESENTANO L'ATTIVITÀ DICHIARATA DAGLI STESSI UTENTI



SOCIAL NETWORK  
MESSENGER / APP DI MESSAGGISTICA / VOIP

# SEMPRE PIÙ MOBILE



Scattata da @funkyprofessor a Milano il 12.12.12 alle 22.12

[http://fb.me/gram.mil/044870961040757957\\_338500](http://fb.me/gram.mil/044870961040757957_338500)

# IL MONDO NON È COSÌ CAMBIATO





# LA TECNOLOGIA È CAMBIATA!



# LE IMMAGINI TRASMETTONO EMOZIONI

valinapost.it 

FASHIONPOST

IN TRENTA METRI QUADRATI

INSTAPOST

I SETTE PENSIERI

TRAVELPOST

**Non ti nascondo che Instagram ha fatto la sua parte e mi ha permesso di conoscere piazze e ristoranti prima ancora di averli visti, davanti a me, in carne e ossa.** Grazie ai New Media morivo dalla voglia di andare a mangiare in tutti quei locali fotografati dagli Instagram addict e di scattare dettagli che non ero sicura esistessero realmente.

New Media morivo dalla voglia di andare a mangiare in tutti quei locali fotografati dagli Instagram addict e di scattare dettagli che non ero sicura esistessero realmente. Se stai cercando qualcuno che ti porti a Mare, rimanendo seduto sul tuo divano, questi qua sotto sono delle ottime guide.



Inserisci la tua mail per ricevere una notifica per tutti i nuovi post

Email

iscrittiti

# IL TURISMO NELL'ERA DEI SOCIAL



**Dvd Prato**  
25 gennaio

Riflettevo che grazie ad Instagram ho scoperto luoghi del mio paese che prima non conoscevo, talmente belli da spingermi a visitarli, fotografarli e condividerli.

Instagram ha innescato un meccanismo, attraverso i suoi utenti, che sta facendo riscoprire l'Italia al mondo stimolando il turismo che a sua volta fotografa e condivide il nostro patrimonio in un inesauroibile circolo virtuoso.

Il Ministero dei Beni Culturali ci dovrebbe minimo fare tutti Cavalieri della Repubblica.

Tu, Alessandra (foto, Sergio Barbero e altri 200) 48 commenti · Condividi

Mi piace · Commenta · Condividi



# IMMAGINE & SOCIAL NETWORK

I social network danno sempre più spazio alle immagini.

Le immagini valgono più di mille parole e non hanno bisogno di traduzioni, sono universali.

Le foto esprimono emozioni.

Gli smartphone sono veri e propri strumenti tecnologici con fotocamere ad alta risoluzione e app per il photo editing.

Con filtri e app siamo tutti in grado di scattare una “bella” foto.



# PROMOZIONE ONLINE 1.0



Pisa Tramonto



Pisa Lungarno

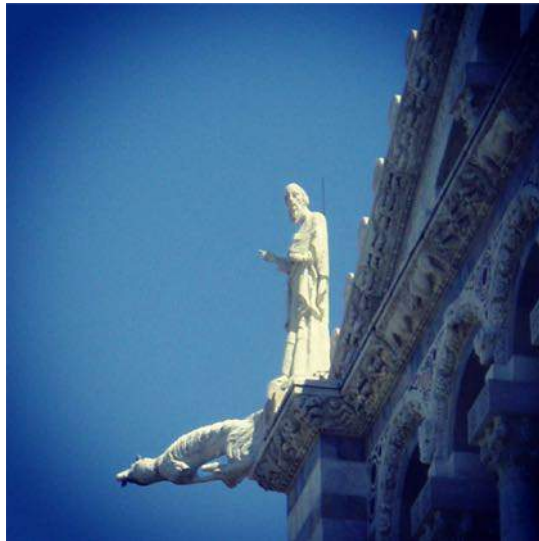


Pisa Piazza dei Miracoli



Pisa Spiaggia

# #PISA SU INSTAGRAM





# MOBILE PHOTOGRAPHY

- Con l'iPhone ognuno di noi è capace di fare foto con il telefonino e a condividerle subito in quanto sempre connessi online.
- Smartphone e connessioni wifi sempre più semplici e alla portata di tutti, hanno fatto nascere e crescere la **fotografia mobile**.
- La **Mobile Photography** è identificabile con tutto ciò che è scattato da fotocamere mobile (smartphone) non professionali.
- Con la mobile photography si è sviluppata una corrente importante che soprattutto con Instagram ha visto i suoi risultati migliori: l'editing mobile.
- Editing che avviene con App mobile, quindi utilizzabili da smartphone: **scatto, edito e condivido** tutto da smartphone, senza passare da pc.

# L'URAGANO #SANDY

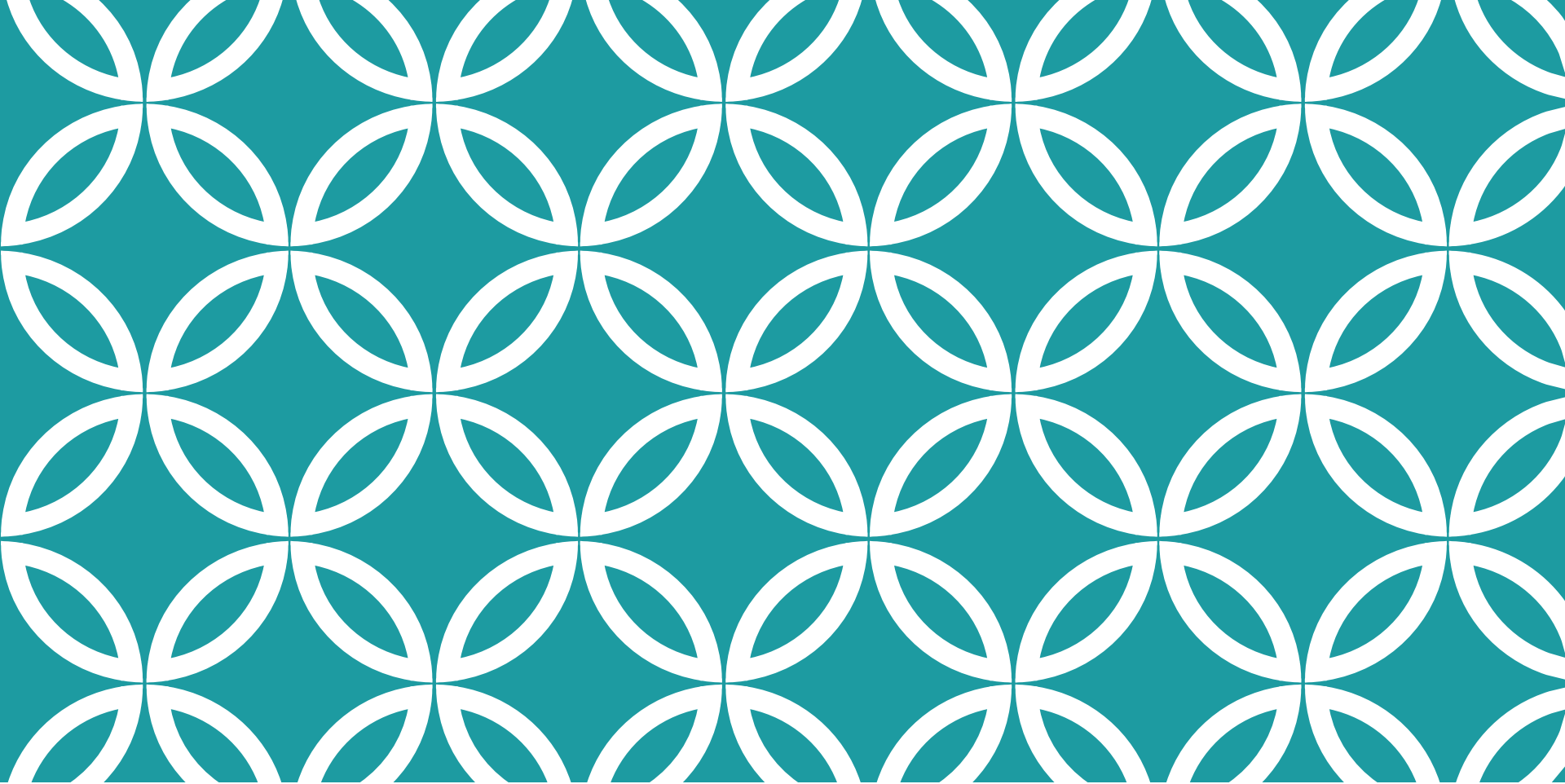


Stream con oltre 200 foto al secondo



## Hurricane Sandy Showing Social Power Of Instagram

Using Instagram as the primary outlet for breaking news coverage was an experiment, Pollack says, but one motivated by necessity. "We just thought this is going to be the fastest way we can cover this and it's the most direct route," she says. "It wasn't like, 'Oh, this is a trend, let's assign this on Instagram.' It was about how quickly can we get pictures to our readers."



**INSIDE  
INSTAGRAM** |





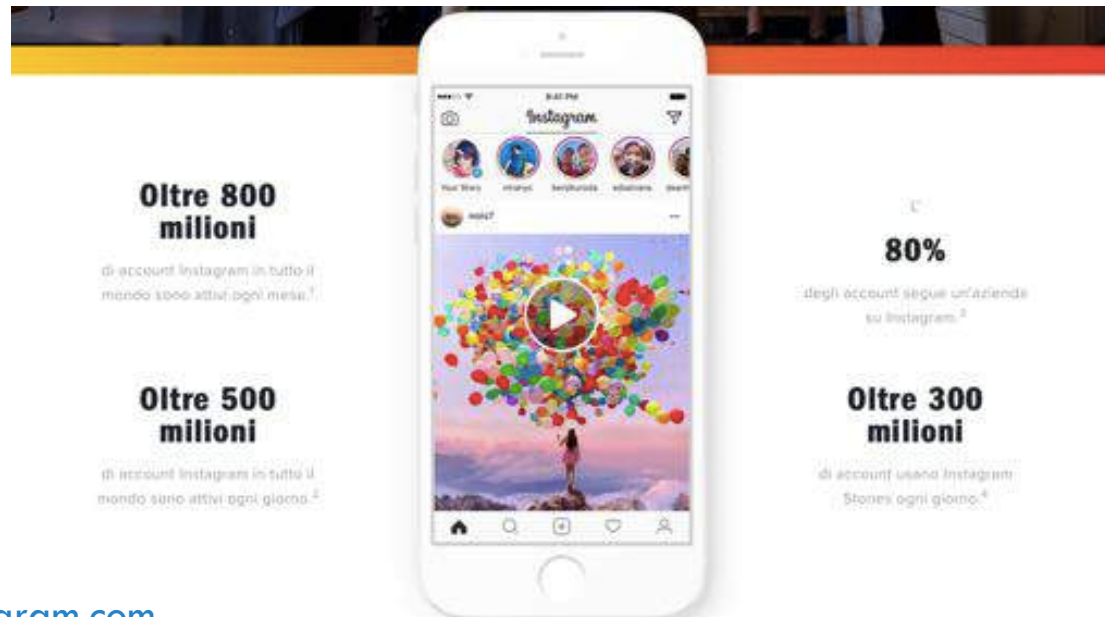
# Instagram

## INSTAGRAM: INTRO

**Applicazione per smartphone** che permette di scattare fotografie o girare video, applicare filtri e di condividerli sui social network

Compatibile con iOS, Android, Windows Phone

Lo stile di Instagram ricorda le **vecchie Polaroid**: forma quadrata (ma non solo), filtri vintage, cornici



# PERCHÉ INSTAGRAM FUNZIONA...

Applicazione mobile

Facilità d'uso e di scatto

Filtri vintage accattivanti

Condivisione sui social network

Interazione con altri utenti

Espressione d'arte e di personalità



# INSTAGRAM: EVOLUZIONE



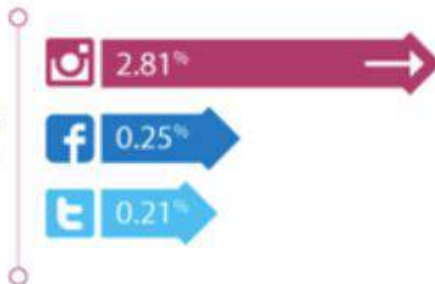
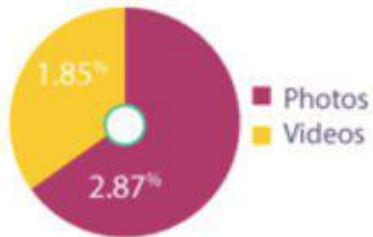


# COMUNICAZIONE & INTERAZIONE

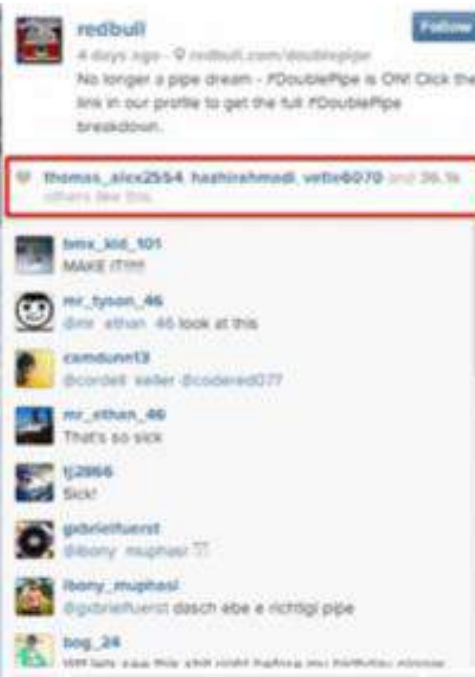
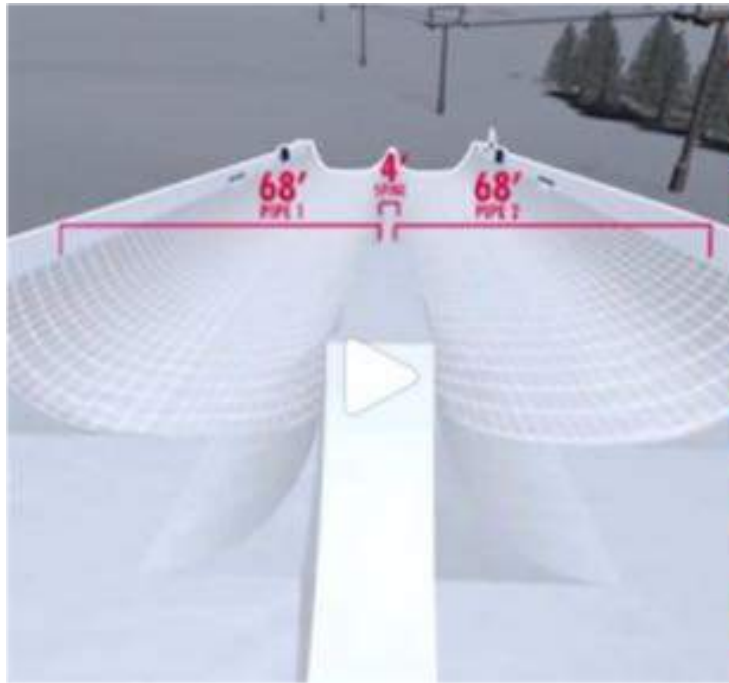
Facebook limita la visibilità

Facebook ADS

Su Instagram si interagisce di più



# COMUNICAZIONE & INTERAZIONE

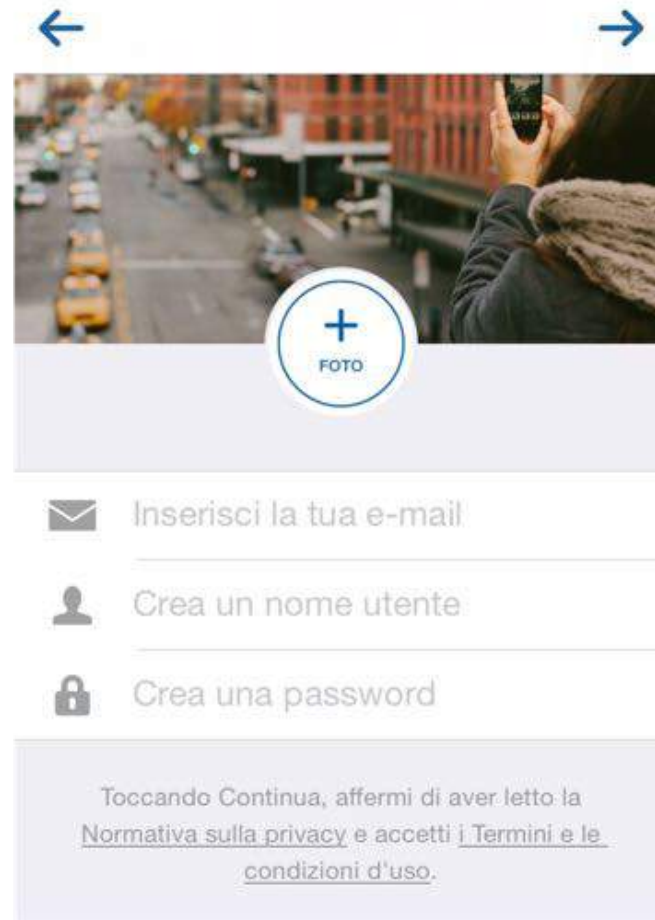
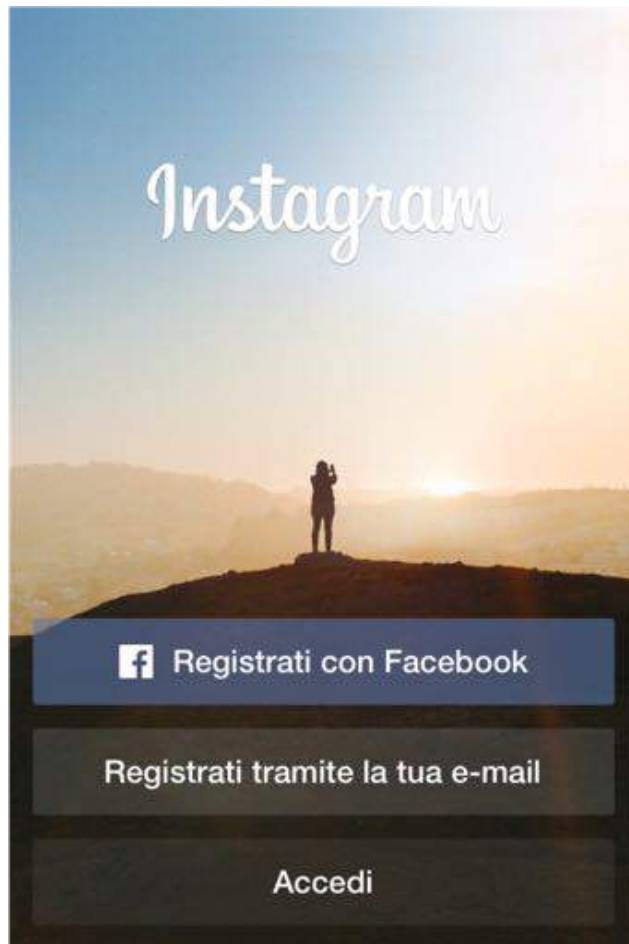


36.100 like



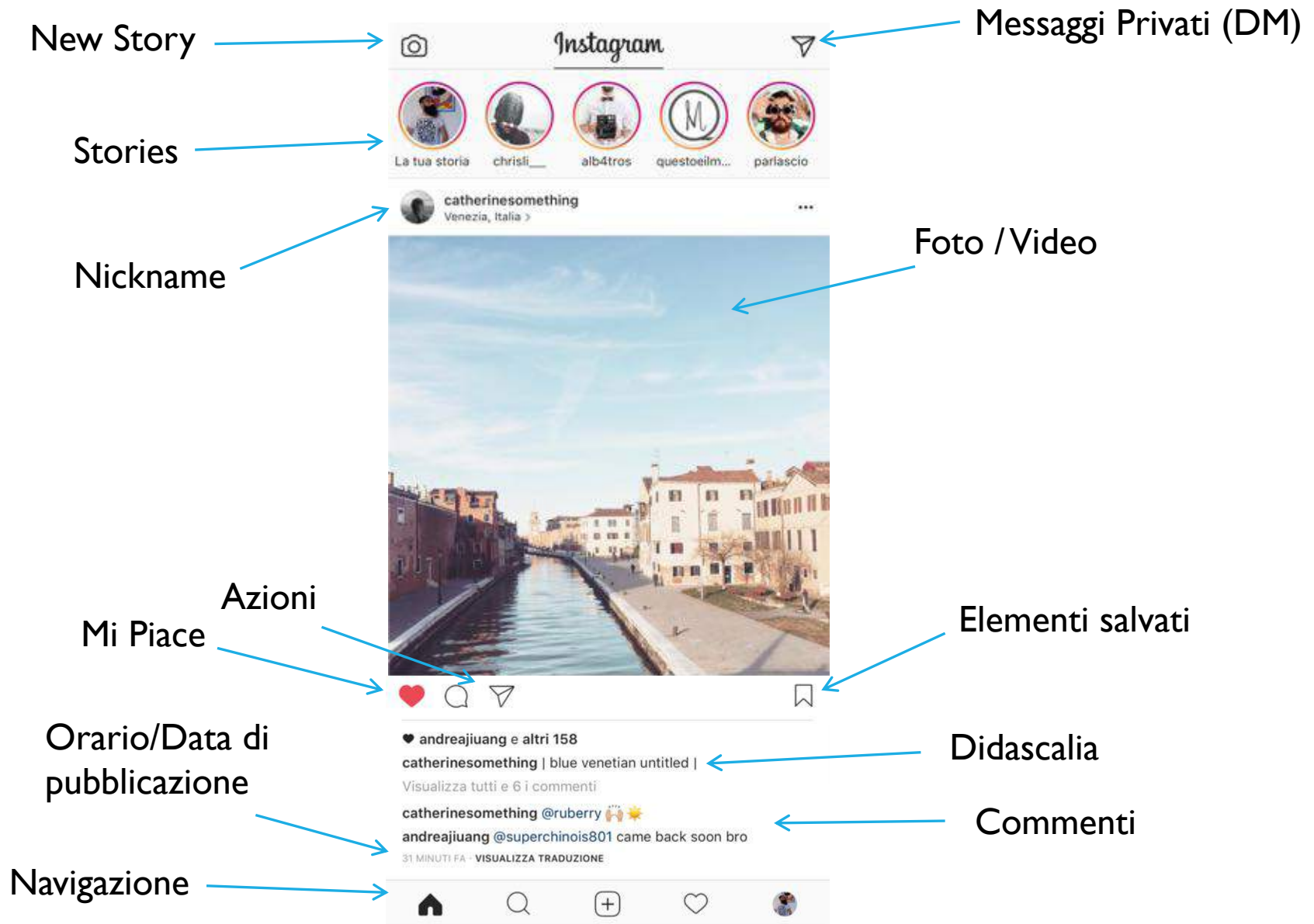
2.600 like

# INSTAGRAM: CREARE UN ACCOUNT





# INSTAGRAM: HOMEPAGE

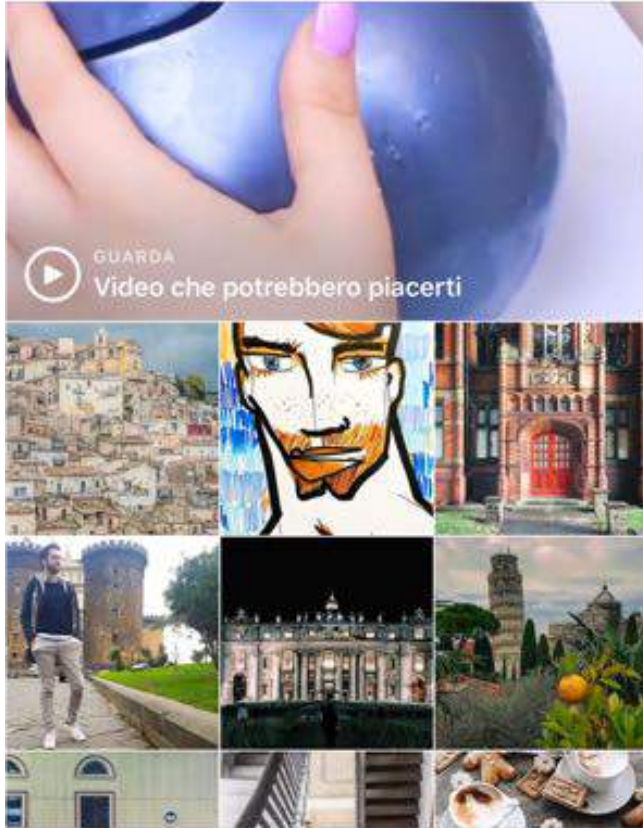


# INSTAGRAM: ESPLORA

Cerca

davehumph... dorpell fizzywaterp... igersvenezia jacquemus

GUARDA Video che potrebbero piacerti



Home Search Add Heart Profile

crisgravin  
Snapchat: Crisgravin > SEGUI



Placed by 912 persone

crisgravin Getting ziggy with it #welovehh #diemünchnerwieder

Visualizza tutti e 72 i commenti

unamarinella Wow..außergewöhnlich

crisgravin @unamarinella dankes dit

3 ORE FA IN BASE ALLE PERSONE CHE SEGUI

Home Search Add Heart Profile

giumi\_lost  
Scala dei Turchi > SEQUI



Placed by 50 persone

giumi\_lost Che rabbia quando litighi su whatsapp con uno che ha la foto profilo in cui ride, cosa ridi cosaaaa che ti butto

1 ORA FA IN BASE ALLE IMMAGINI CHE TI PIACONO



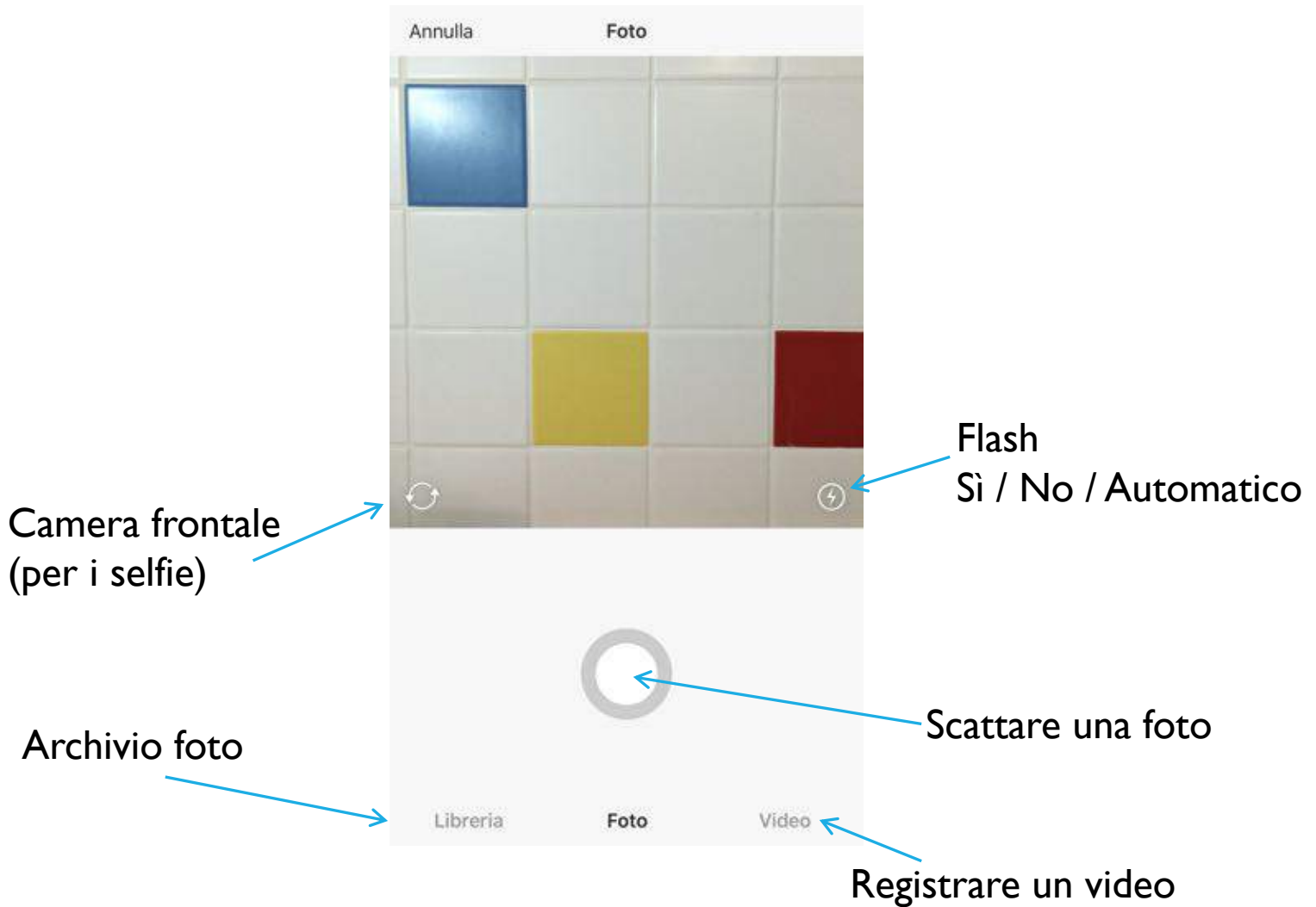
Placed by 217 persone

borisborisbo BOLOGNA #roma #instagood #love #friends #like #likeforlikes #like4like #likeforlike #followme #follow #follow #follow #tag #tagforlikes #tag4tag...

2 ORE FA IN BASE ALLE SIMILI AGLI ACCOUNT CON I QUALI INTERAGISCI

Home Search Add Heart Profile

# INSTAGRAM: SCATTARE UNA FOTO




# INSTAGRAM: SCATTARE UNA FOTO








# INSTAGRAM: ATTIVITÀ


Segui già **Tu**


futre1000 ti ha menzionato in un commento: @nicolacarmignani 🙌 10m 


A dissennata\_mente piace la tua foto. 10m 


A umbyskatto piace la tua foto. 10m 


A biancamirto piace la tua foto. 10m 


roberto\_leonardi83 ha commentato: Aaaa si respira aria buona 😊 10m 






A roberto\_leonardi83 piace la tua foto. 11m 

A paola\_theshelteringsky piace la tua foto. 11m 



A luca\_nicosia piace la tua foto. 11m 



A \_longblackveil piace la tua foto. 11m 



A anacarolmiranda1 piace la tua foto. 12m 



    



Segui già **Tu**



A matteoandry piacciono 8 foto. 1s   







A elhamhoxhalli piacciono 3 post. 2s   


A makemake\_rc piace la foto di micheizzo. 2s   


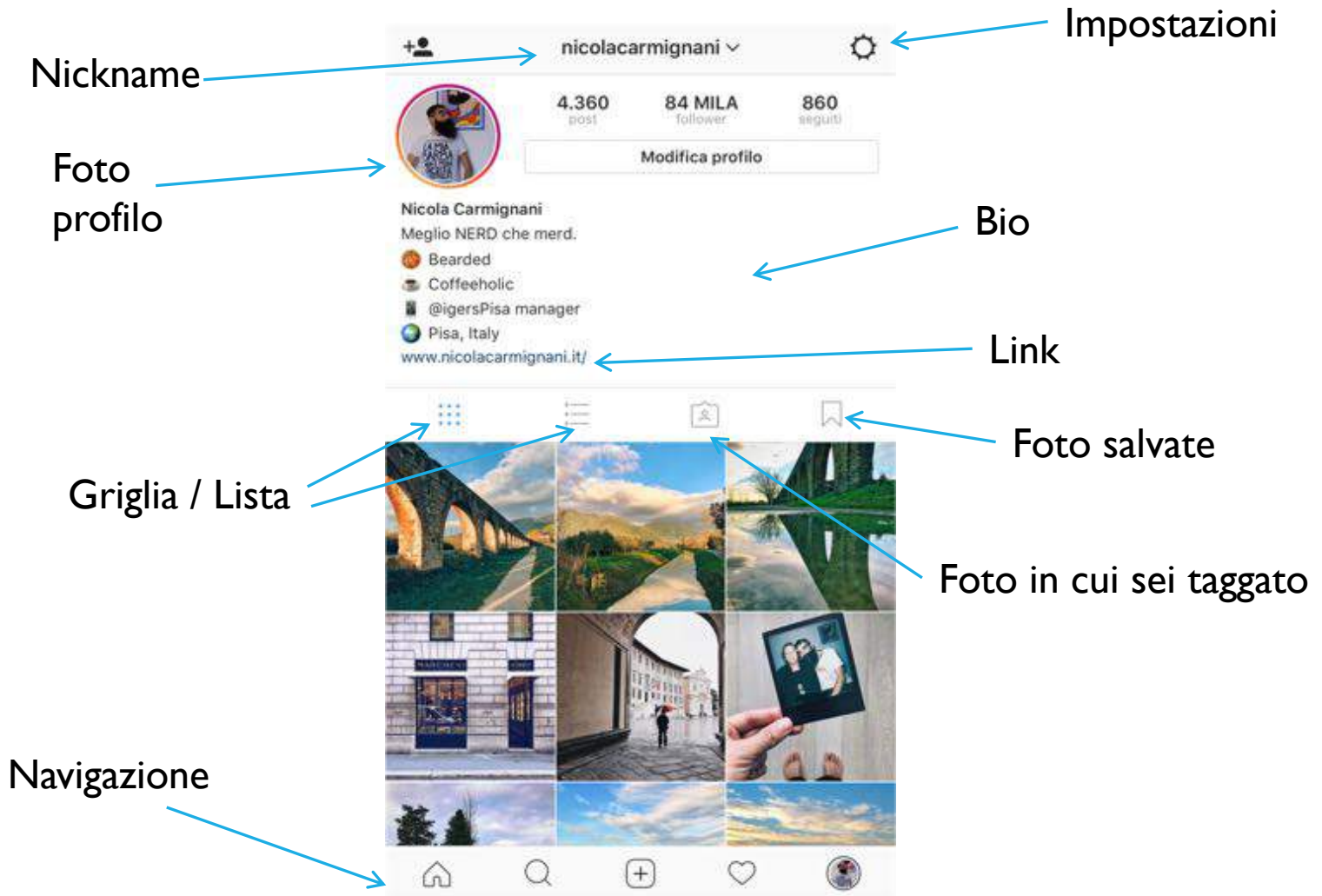
A itsoriana\_ piacciono 8 foto. 2s   


A dandynamico piacciono 8 foto. 3s   


A mental\_shot piacciono 8 foto. 5s   


# INSTAGRAM: PROFILO



06:47



nicolacarmignani



4.734  
post

84,2 MILA  
follower

886  
seguiti

Promuovi

Modifica pro...



Nicola Carmignani

Blog personale

Meglio NERD che merd.

Bearded

Coffeeholic

@igersPisa manager

Pisa, Italy

[www.nicolacarmignani.it/](http://www.nicolacarmignani.it/)



Novità



I ❤️



justMe



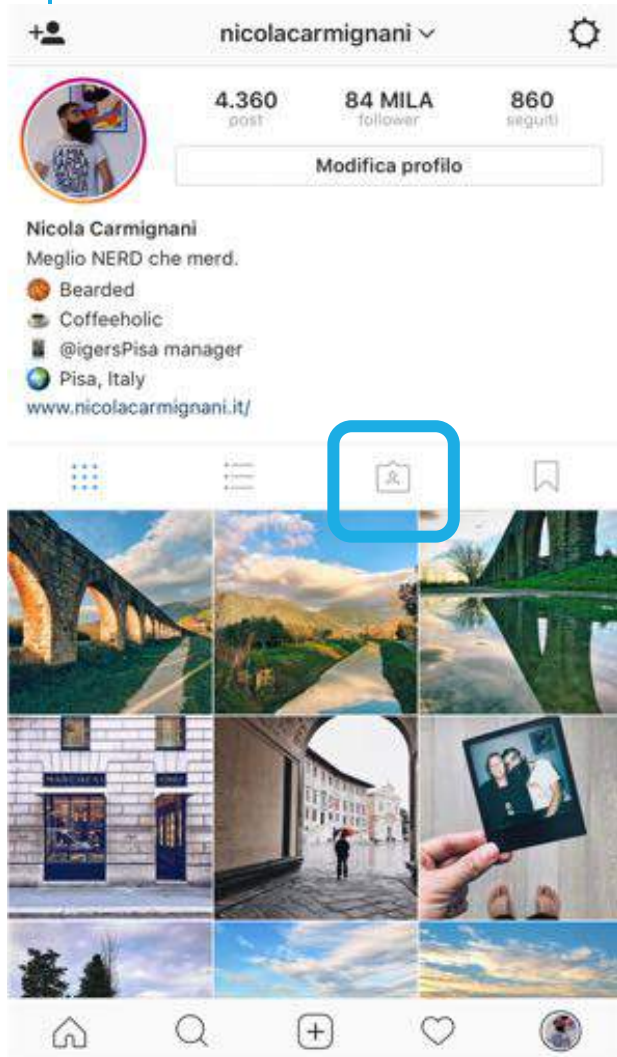
wORdS



[invia e-mail](mailto:nicolacarmignani@nicolacarmignani.it)



# INSTAGRAM: FOTO IN CUI CI SEI TU



Inviti a eventi

Foto che vi ritraggono

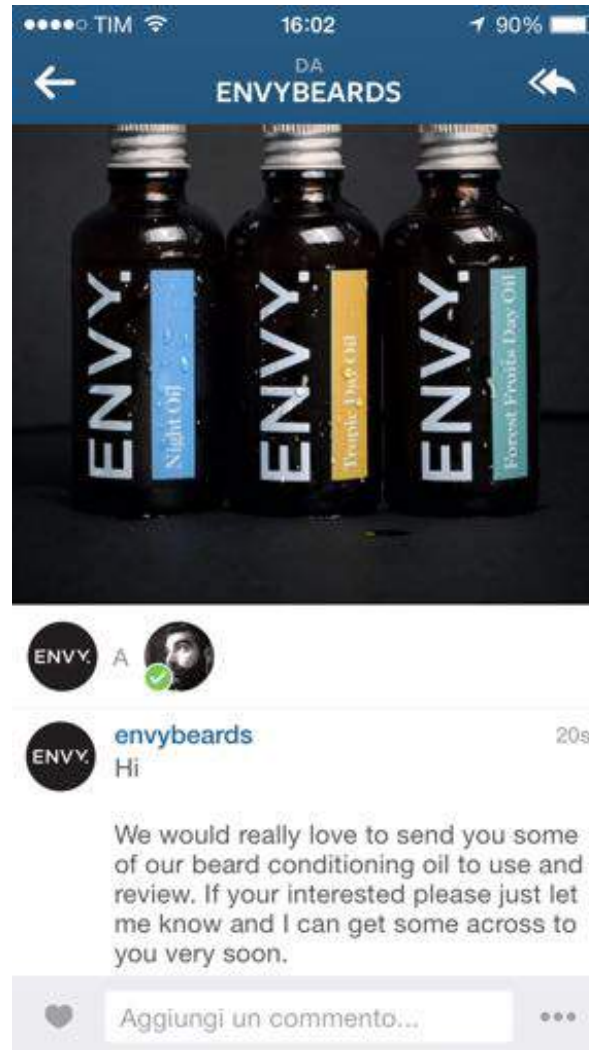
Foto di gruppo

Pagina dei ricordi

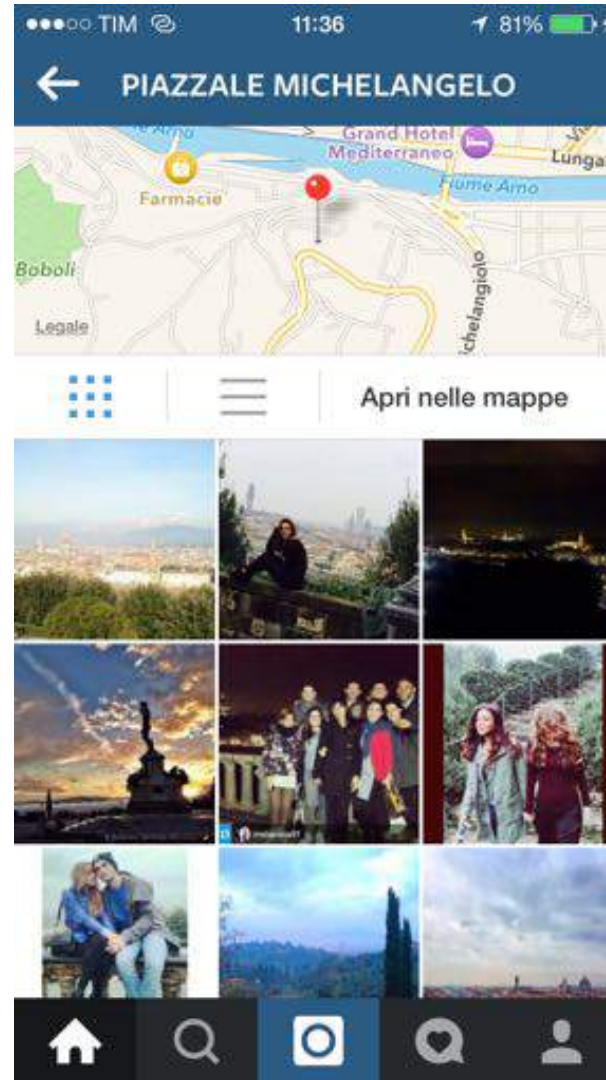
Visibilità da altri profili



# INSTAGRAM: MESSAGGI DIRETTI



# INSTAGRAM: GEOLOCALIZZAZIONE



# INSTAGRAM: VIDEO

Instagram ha introdotto la possibilità di pubblicare e condividere dei **video**.

- Max 60 secondi
- 13 filtri per video
- Montaggio stop/play
- Stabilizzatore di immagine



# INSTAGRAM: APP SATELLITI



Hyperlapse

Boomerang

Layout





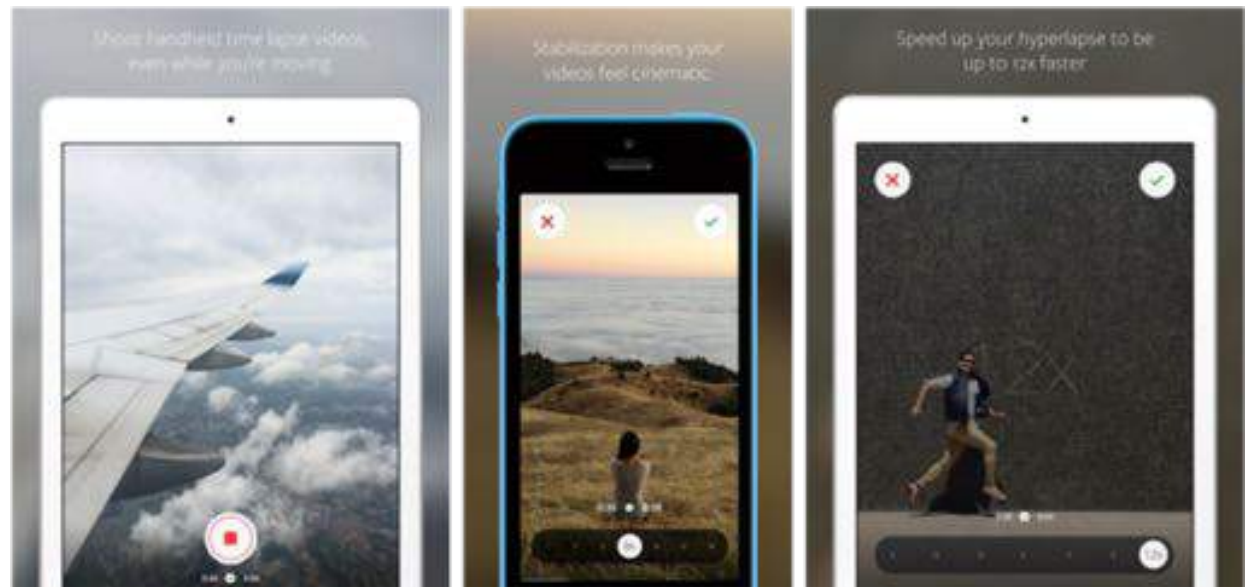
# INSTAGRAM: HYPERLAPSE

L'app ufficiale per realizzare video in Timelapse su smartphone (per il momento solo iOS)

- hyperlapse: tecnica simile al timelapse ma con movimento della fotocamera
- una sorta di timelapse in movimento
- video velocizzato



Instagram | HYPERLAPSE



# INSTAGRAM: LAYOUT & BOOMERANG

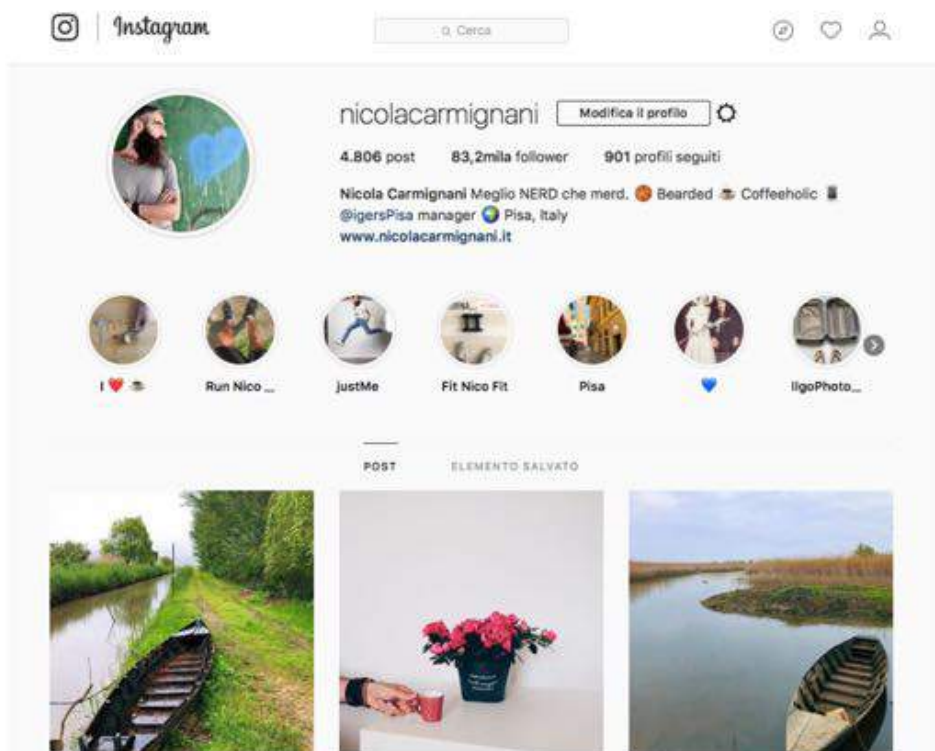


# INSTAGRAM: PROFILO WEB

La pubblicazione con Instagram è possibile solo da app\*

Esiste il profilo web dove si possono vedere e commentare le fotografie

Es. [instagram.com/nicolacarmignani/](https://www.instagram.com/nicolacarmignani/)



# IL GALATEO DI INSTAGRAM:

HASHTAG, DESCRIZIONI, MODALITÀ DI INTERAZIONE

Concetti fondamentali di Instagram:

## Hashtag

- Identificare foto in base al soggetto, luogo, appartenenza community, challenge.
- Es. #birra (spesso in inglese #beer)
- Facilita la ricerca di un'immagine.

## Mention

- Menzionare amico/follower (arriverà notifica)
- Es. @nicolacarmignani

## Mi piace / Like

## Commento

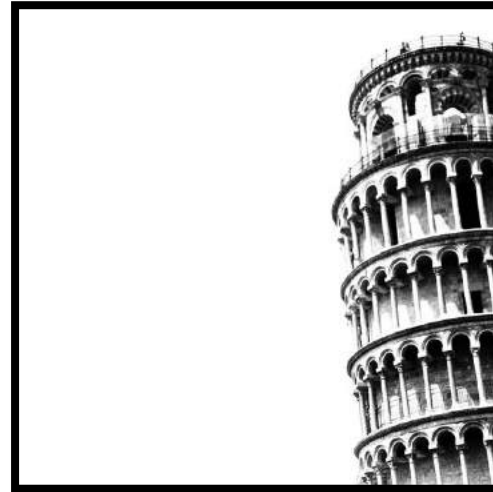




# #TAGGARESPONSABILE

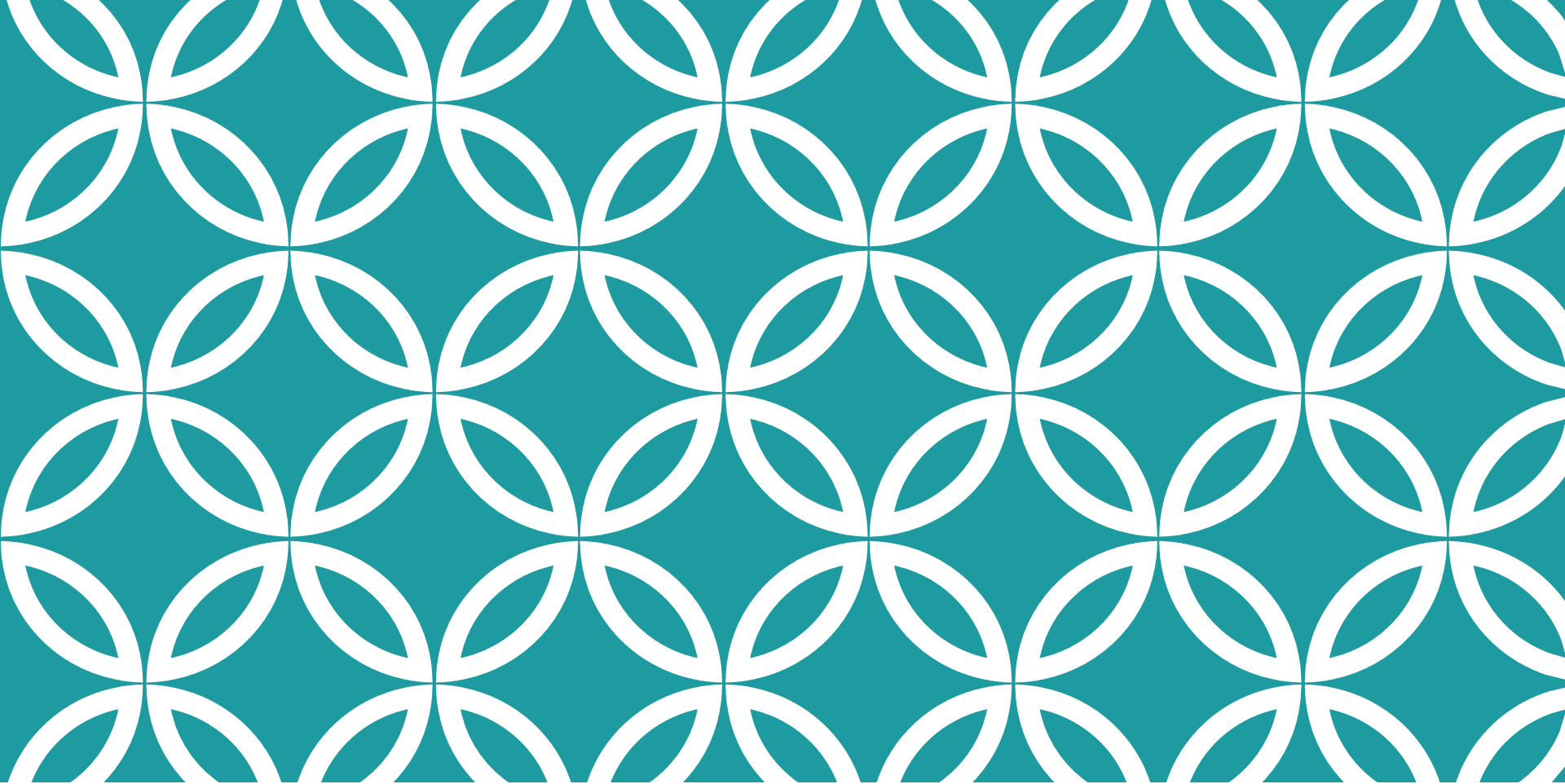


~~#milano #lombardia  
#igersbologna #igersroma  
#igersfvg #photo #instagram~~



#pisa #torredipisa #igerspisa  
#igerstoscana #igersitalia  
#torre #bnw

- Non etichettare le foto con tag troppo diffusi (oltre 200.000 immagini), a meno che non siano legati a challenge → **poca visibilità**
- Non più di 7/10 tag



**INSTAGRAM STORIES** |

# INSTAGRAM STORIES



# INSTAGRAM STORIES



VS





# INSTAGRAM STORIES

## STORIES IN NUMBERS



**300**  
**MILLION**  
DAY USERS ACTIVE  
(TOTAL BASE 700M)



**300**  
**MILLION**  
DAY USERS ACTIVE  
(TOTAL BASE 3.3B)



**173**  
**MILLION**  
DAY USERS ACTIVE  
(TOTAL BASE 200M)

# INSTAGRAM STORIES

Strumento pensato per una comunicazione più “real time”

Una “storia” è composta da un numero variabile di contenuti (foto / video), aggiunti in momenti diversi

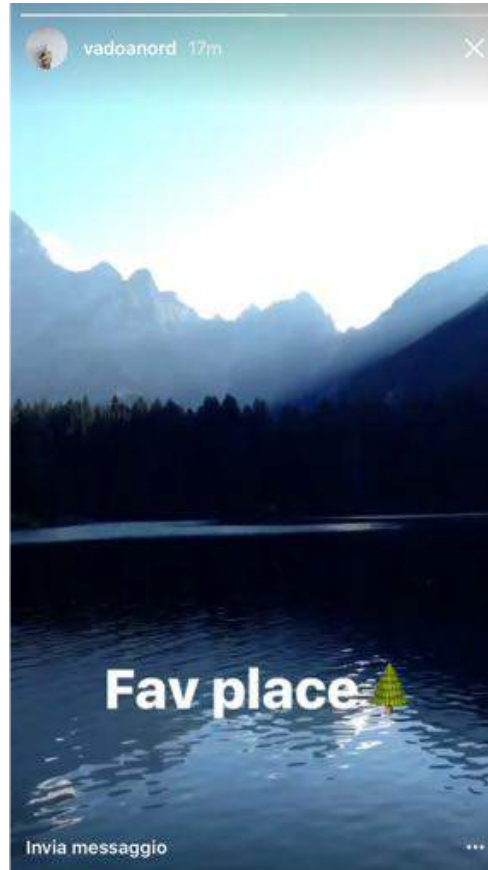
Ogni contenuto della storia è visibile solo per 24 ore, poi scompare

Posso disegnare, aggiungere brevi scritte o emoji sui contenuti che condivido, menzionare altri profili

Posso sapere chi ha visualizzato la mia storia



# INSTAGRAM STORIES



# INSTAGRAM STORIES

Testo: colori e dimensioni

Penna / Pennarello: scrittura a mano

Stickers: adesivi predefiniti e periodici

Fissare una scritta o un adesivo in un video

Filtri

FaceFilter (maschere)

Hashtag e mention

Sondaggi

Eliminare un elemento aggiunto alla storia





# INSTAGRAM STORIES



ADD  
TEXT

DRAW  
SOMETHING

UNDO

CHANGE  
THE NIB  
SIZE

CHOOSE  
A COLOUR

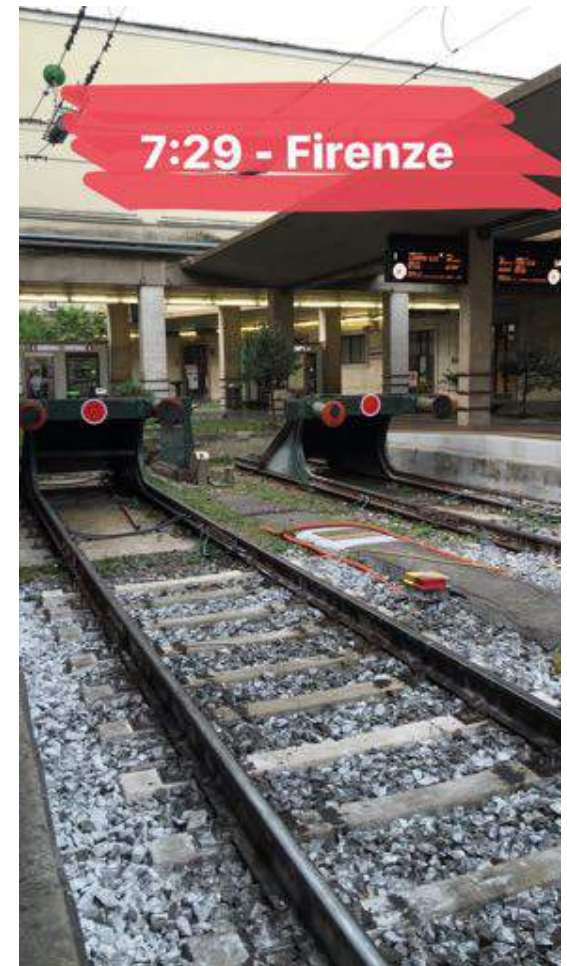
WHEN  
YOU'RE  
READY TO  
POST CLICK  
THE TICK

# INSTAGRAM STORIES





# INSTAGRAM STORIES



# INSTAGRAM STORIES





# INSTAGRAM STORIES

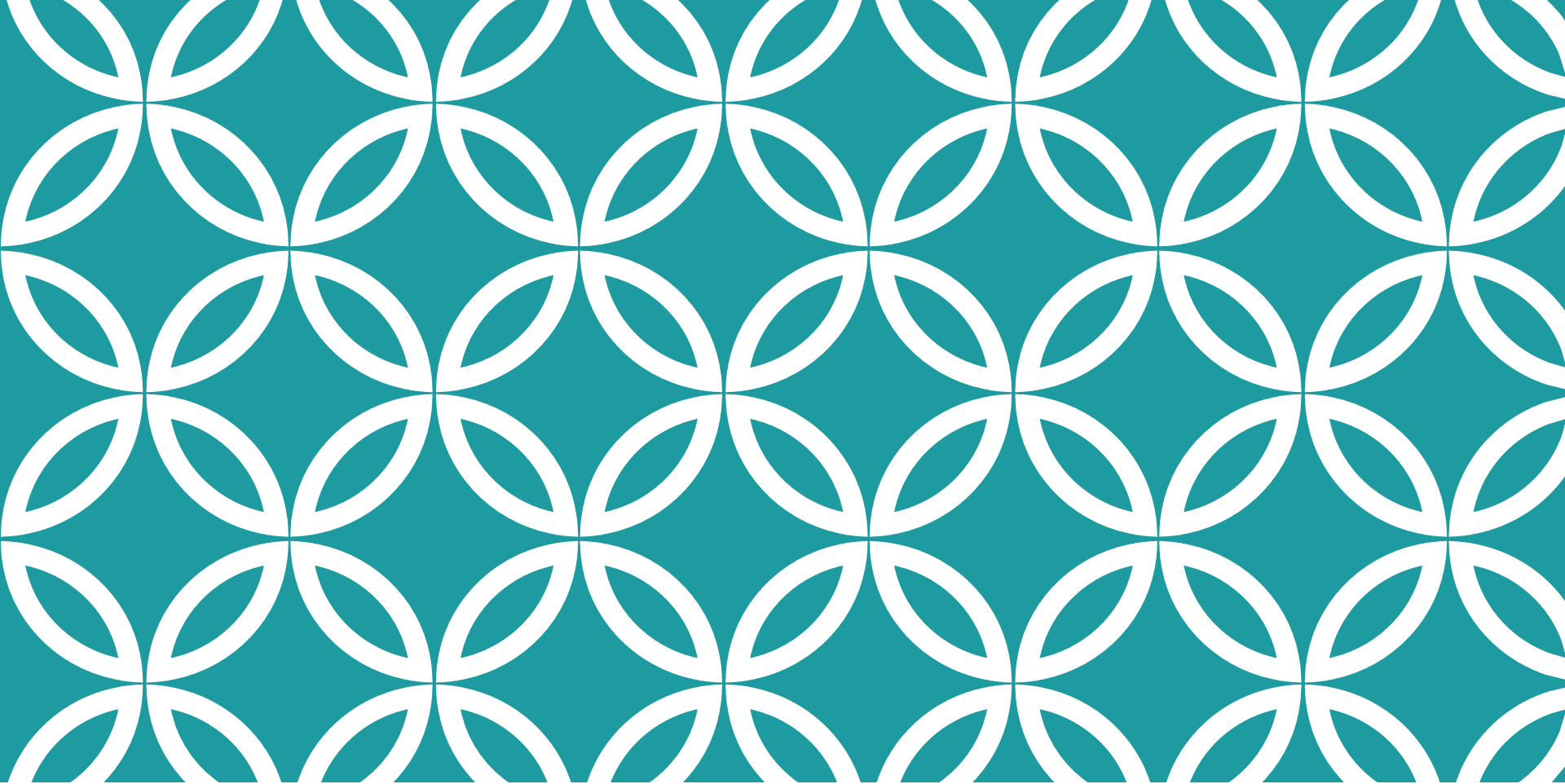






# INSTAGRAM STORIES





**NOVITÀ E SVILUPPI FUTURI** |



# INSTAGRAM: ULTIME NOVITÀ



📷 STORIES



MULTIPLE PHOTOS  
AND VIDEOS IN ONE POST



📷 STORIES



# INSTAGRAM: ULTIME NOVITÀ

**Salta su, andiamo a fare shopping!**

**Ecco Shopping su Instagram**

**Fai acquisti nel tuo negozio preferito**

**Tocca l'articolo che desideri acquistare**

Instagram post from **elocqui** (2,301 posts, 161M followers, 1,851 likes). Caption: "Brand driven, fit obsessed. Fashion in sizes 14-28. Want to be featured? Tag your outfit photos #ELOCQUI we ship internationally 304 have starred @ELOCQUI".

- WILD SIMS
- W-Suit
- GOLDEN H.
- SPOTLIGHT
- ELCQUIA

Placed by 1,250 persone

# INSTAGRAM: ULTIME NOVITÀ



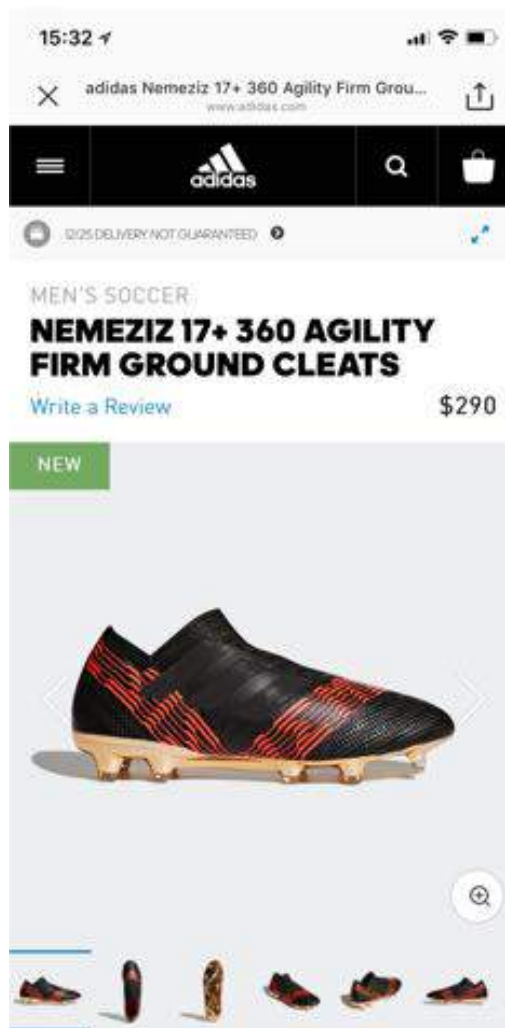


# INSTAGRAM: ULTIME NOVITÀ



Nemeziz 17+ 360 Agility Firm Ground Cleats  
\$ 290,00

Weave through defenders. Morph into space. Slither when they think you'll streak. Create when they... [altro](#)





This product is excluded from all promotional



# INSTAGRAM: ULTIME NOVITÀ

< New Post Share

 INSPIRATION n. 16  
With this ideas we'd like to show you how you can 

Tag People >


Tag Products >


Tagging people and products in the same post isn't available.


Add Location >

Pordenone, Italy Friuli-Venezia Giulia Pdn...

Save Draft

Facebook  JewelPix

Twitter 







Tumblr 

Advanced Settings >

Tag Products Done

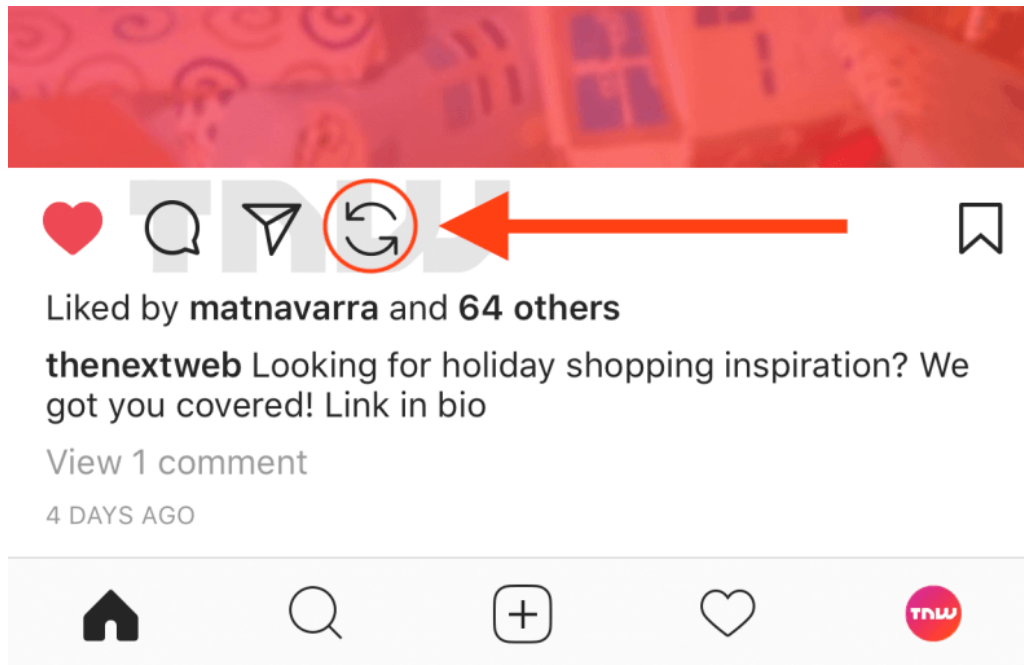


Search for a product Cancel

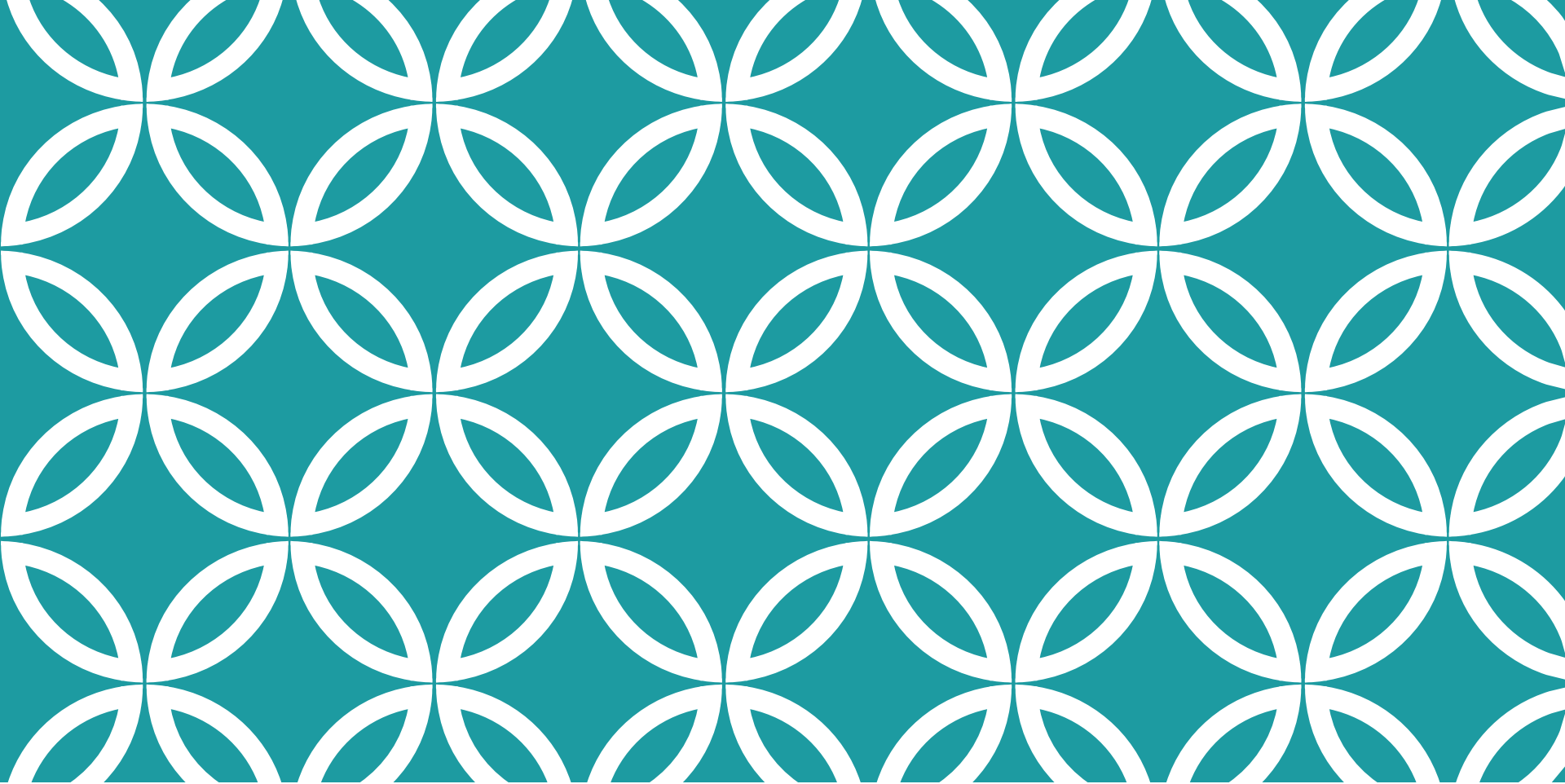
-  Anello "Liquid Rose" €53.00
-  Anello "Red Rose in the Dark" €135.00
-  Bracciale "Ancora Yachting" €45.00
-  Bracciale Pelliccia "Certosino" €99.00
-  Bracciale Pelliccia "Gli Occhi del G..." €115.50
-  Bracciale Pelliccia "Yellow Moon" €113.00

Tap photo to tag products.

# INSTAGRAM: SVILUPPI FUTURI



**Regram**



# INSTAGRAM STRATEGIES



# STRATEGIE

Comunicare attraverso le emozioni

Raccontare una storia

Coinvolgere con il pubblico

User Generated Content

Influencer Marketing

Collaborare con le community





COSA TI VIENE IN MENTE?



Ciribiribì

# LE IMMAGINI TRASMETTONO EMOZIONI



# RACCONTA UNA STORIA



@petitbateau



@birraichnusa



# RACCONTA UNA STORIA



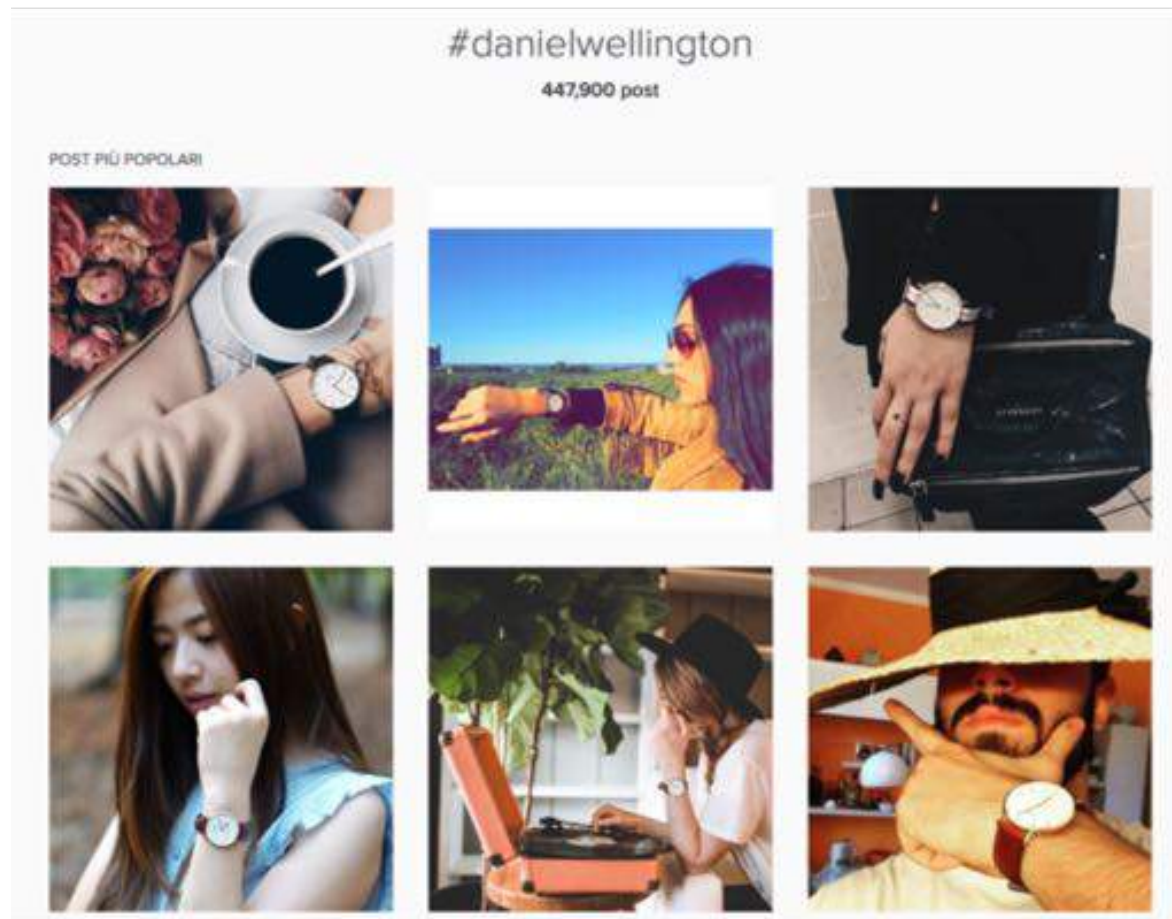
[@tiffanyandco](https://www.instagram.com/tiffanyandco)

*Where Tiffany masterpieces are born.*

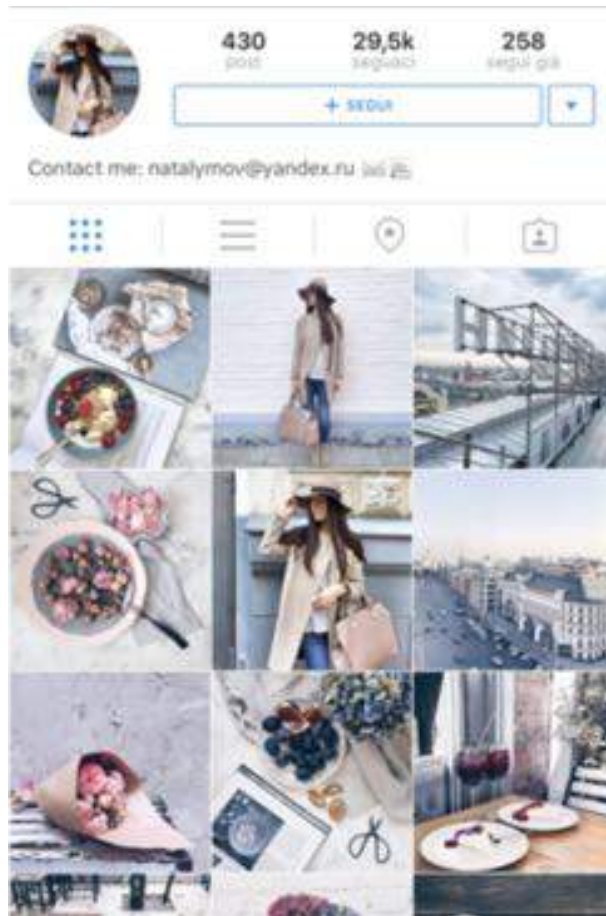
*#TiffanyArtistry*



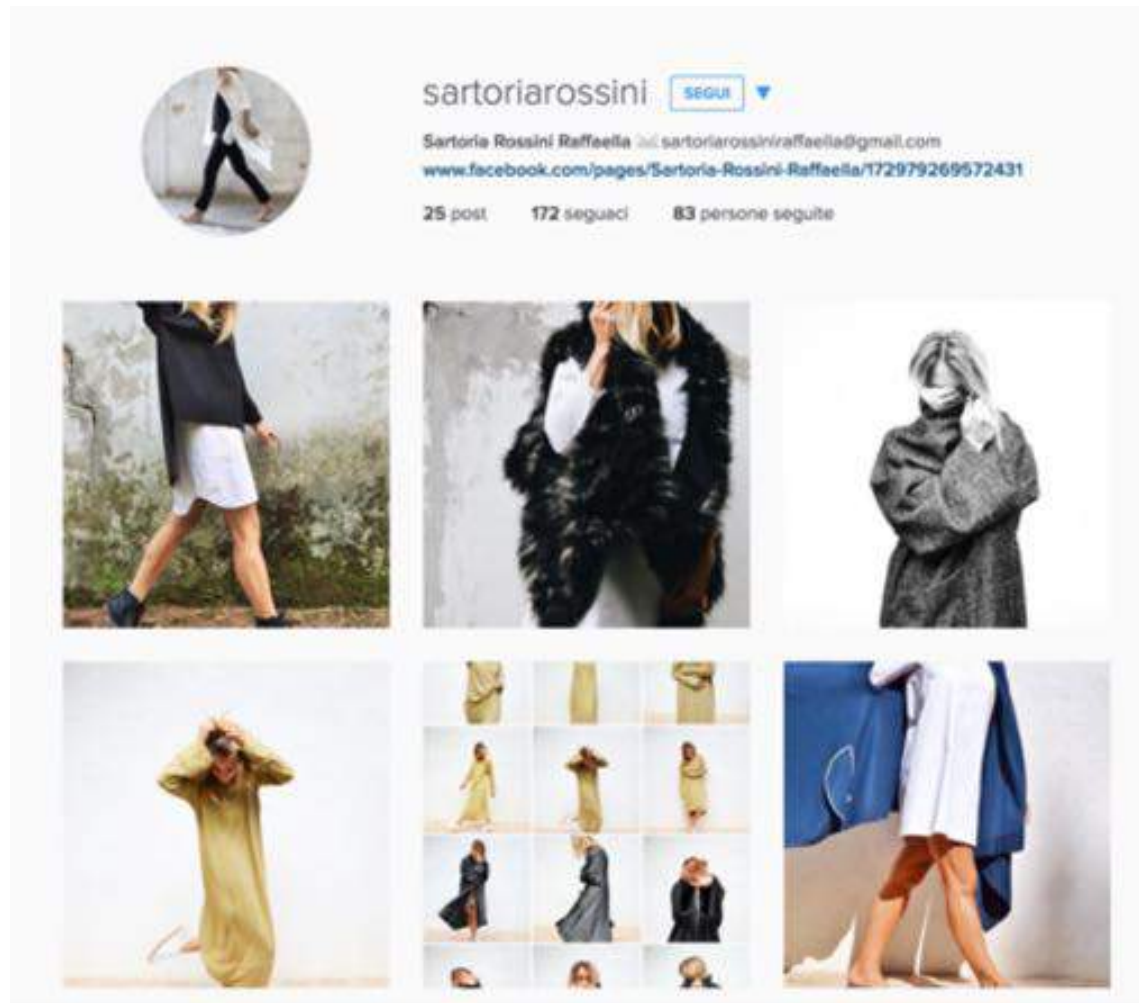
# COINVOLGERE IL PUBBLICO ATTRAVERSO IL PUBBLICO



# COINVOLGERE IL PUBBLICO ATTRAVERSO IL PUBBLICO



# USER GENERATED CONTENT



# INFLUENCER MARKETING



@thepolkadotter



@vero.nica.88



@peaceloveandbeer



# EMPTY MUSEUM



# COLLABORARE CON LE COMMUNITY



# CONSIGLI PER LA GESTIONE DI INSTAGRAM

Progetto fotografico

Hashtag

Didascalia

Piano editoriale

Geolocalizzazione

Interazione

Biografia



# PROGETTO FOTOGRAFICO

Contenuti di qualità

Creatività

Personalizza il tuo stile

Usa uno stile riconoscibile

Soddisfa i tuoi follower

Dillo con un video

Stupisci





# CONTENUTI DI QUALITÀ



pinchofyum

SEGUI ...

Lindsay Ostrom I like to eat. For reals. [linkedinprofile.com/pinchofyum](https://www.linkedin.com/company/pinchofyum)

1,250 post 136k seguaci 323 persone seguite



lumadeline

SEGUI ...

Madeline Lu Food and lifestyle photographer based in Germany.  
Snapchat: @madelinelu [www.madelinelu.com](http://www.madelinelu.com)

487 post 196k seguaci 193 persone seguite



# CREATIVITÀ



wrightkitchen SEGUI ...

Brittany Wright One goal, to teach myself how to cook anything and everything.  
Freelance Photographer | Seattle, WA inquiries: bw@wrightkitchen.com  
wrightkitchen.com/prints

876 post 145k seguaci 358 persone seguite



kitchensuspension SEGUI GIÀ ...

lena70 Contacts: fmattucci@gmail.com | Modena   
www.facebook.com/kitchensuspension

194 post 12.2k seguaci 307 persone seguite





# PERSONALIZZA IL TUO STILE



bullfrog\_barbershop

Segui già

...

Romano Brida Founder of Bullfrog - Traditional style barbershops (Milano / Zurich), Grooming Products and Barber Academy. Friend of the Brand @zenithwatches  
[www.bullfrogbarbershop.com](http://www.bullfrogbarbershop.com)

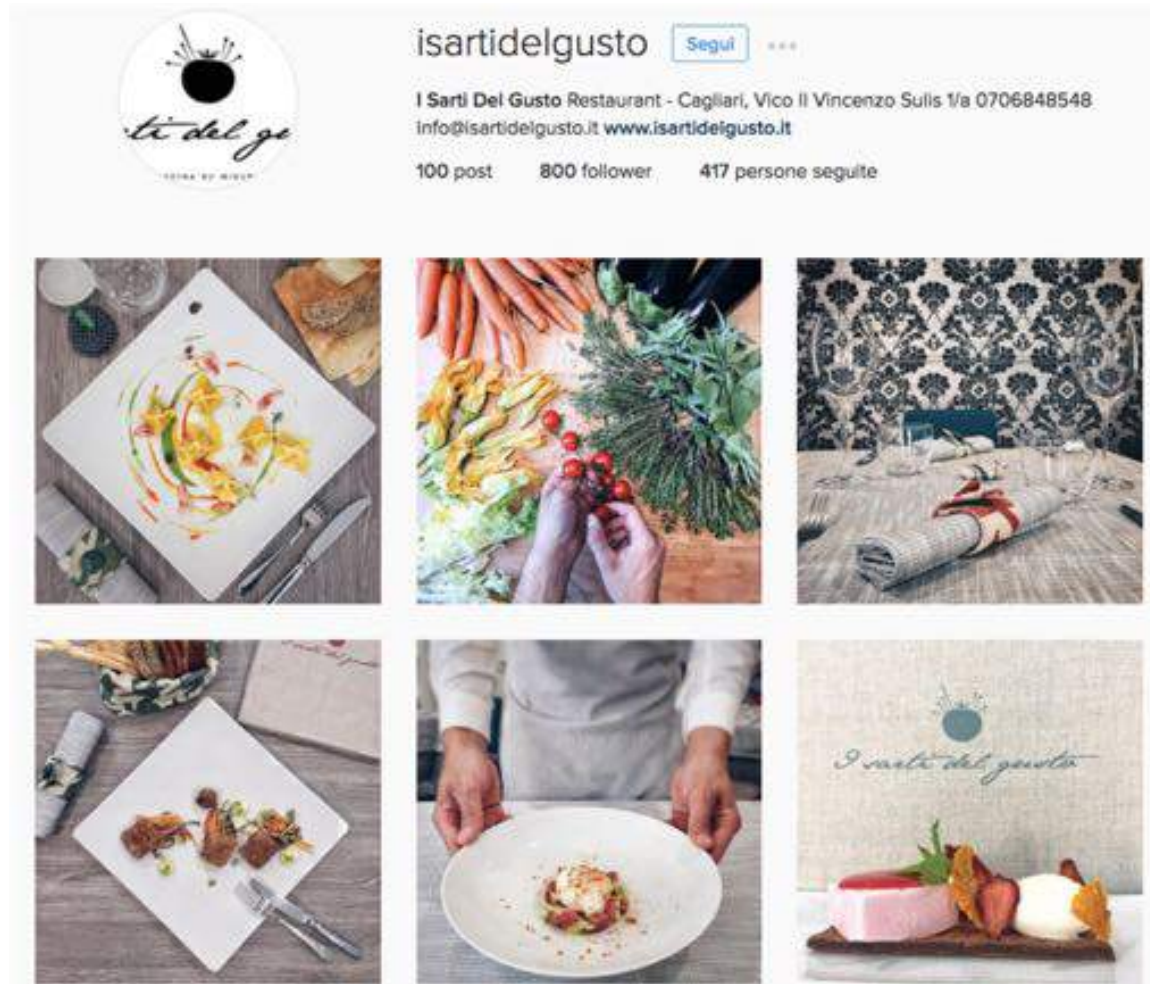
6.727 post

24mila follower

961 persone seguite



# USA UNO STILE RICONOSCIBILE



The image shows a screenshot of the Instagram profile for 'isartideigusto'. The profile picture is a circular logo with a stylized sun and the text 'I sarti del gusto' and 'CASA BY DESIGN'. The bio reads: 'I Sarti Del Gusto Restaurant - Cagliari, Vico Il Vincenzo Sullis 1/a 0706848548 info@isartideigusto.it www.isartideigusto.it'. The statistics show 100 posts, 800 followers, and 417 people followed. The grid of posts includes:

- A top-down view of a white square plate with a colorful vegetable garnish.
- A top-down view of hands holding cherry tomatoes over a wooden cutting board with various vegetables.
- An interior shot of a room with a patterned wall and a rolled-up rug.
- A top-down view of a white square plate with a small portion of food.
- A chef in a white apron holding a white round plate with a small dish.
- A close-up of a dish with a pink element, strawberries, and a white egg on a wooden board.



# SODDISFA I TUOI FOLLOWER



da.vl.de

SEGUI GIÀ

Place a 5,153 persone

5 sett.

da.vl.de A good snack With Yogurth granola and berries...

mostra tutti e 86 i commenti

livingenjoy Nice! ☑

J.hos Wonderful 🥰 @da.vl.de

maria1\_gf Deliziosi! 🍓🍓🍓

personofkuzguncuk 🍓🍓🍓

pamukak brilliant 🥰

lilalivetandme Aaahh 🥰

max\_claytor So cool!

hannaheryle Delicious!

manjimadutta Oh yeah

by\_l\_a\_u\_f\_a Super delicious snack Davide!! 📍

kindafolka 🍓🍓🍓

matteoascitelli Bella!!


tanarell 🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔

📍 Aggiungi un commento...



# DILLO CON UN VIDEO



 **andrewscrivani** SEGUI

Place a 228 persone 3 g

**andrewscrivani** Parfait Build Edited by: Casey Cormier

**oatmealastah** @toiletpapermonster! i am a parfait noob

**kenziestoobes** Just started your class in creative live! Excited to dive in!

**math172347** Yesss

**loochikhabo** @amritamajumdar

**andrewscrivani** @kenziestoobes great enjoy..

  ...

<https://www.instagram.com/p/BCY7mFuPvap/>

# STUPISCI



 ferrari [Segui](#)


Place a 369 persone · 3 g

ferrari Turn up the volume.  
#InstaSound #Ferrari #TheSoundOfPassion  
#Ferrari488GTB

mostra tutti e 25 i commenti


erreoesse Spettacolo  
lorenzo\_esposito2000 Orgoglio  
Italiano!Grande Ferrari  
tizza @rossifumi ci siamo... Il cavallo si è  
svegliato su @instagram 🇮🇹  
unconditionally Finalmente su IG!  
ilcavallopazzo @tizza Sempre stato sveglio  
lo 🇮🇹  
giullopugliese 🇮🇹🇮🇹🇮🇹🇮🇹🇮🇹 @ilcavallopazzo  
dario\_di\_giorgio 🇮🇹🇮🇹  
pangulizzo <3<3<3  
thebloodypizzo 🇮🇹🇮🇹🇮🇹🇮🇹  
thecraighensei 🇮🇹🇮🇹🇮🇹  
93\_of @maxvossator 🇮🇹

📄 Aggiungi un commento... 🌐

 ferrari [Segui](#) ...

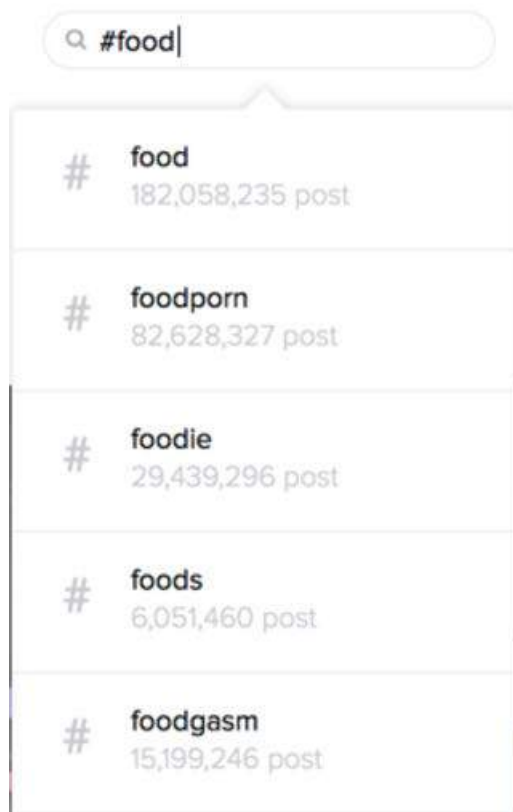
Ferrari Official account of Ferrari, Italian Excellence that makes the world dream.  
[www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)

10 post · 3.895 follower · 1 persona seguita



# HASHTAG

No agli hashtag **inflazionati**



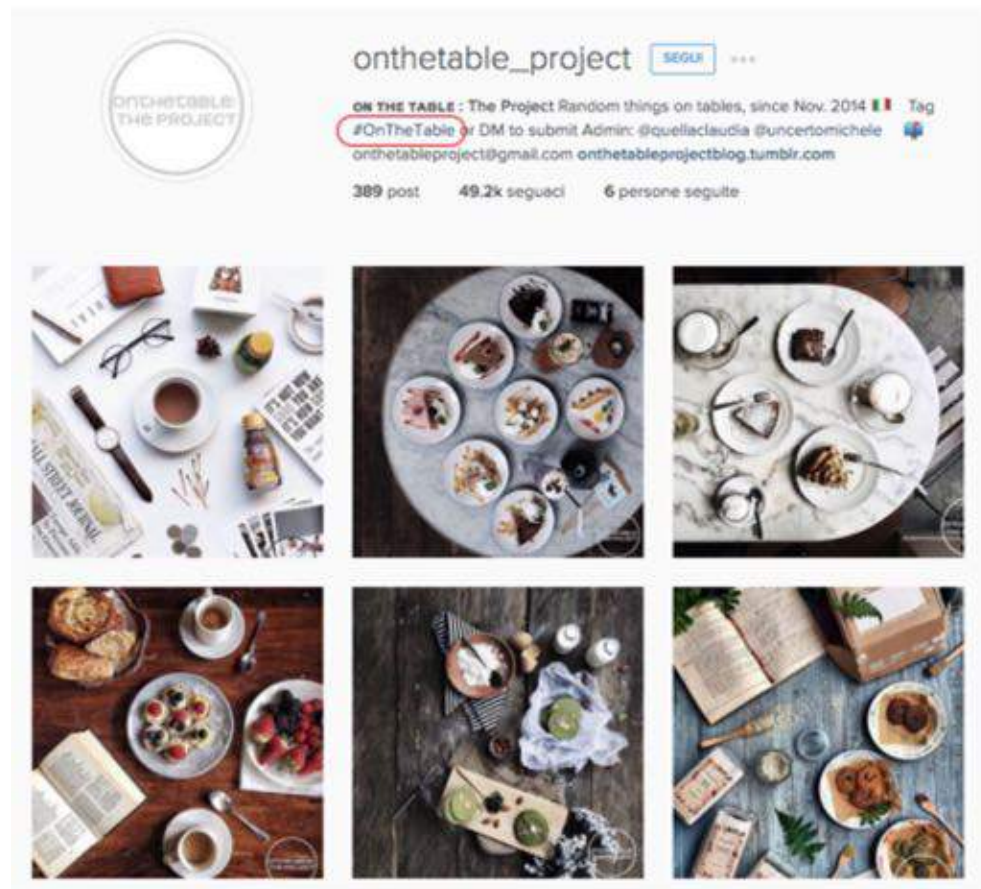
♥ 1402 Mi piace  
● gnambox Panettone genovese 🍷🌿  
#gnamboxrecipes #infoodwetrust

- Sì agli hashtag **in crescita**



# HASHTAG

Ricerca (costante) di **hashtag interessanti**



# DIDASCALIA

Svela qualcosa di te



sguzzo1975

SEGUI GIÀ

Place a 2,907 persone

11 sett.

sguzzo1975 ( LINZER COOKIES ) STEP 1 🥰

👋 Today I am preparing Christmas Linzer cookies with homemade orange marmalade 🍊 @instagram ..

Ingredients for 4 Linzer cookies :

125 gr butter

1 egg

250 gr flour

100 gr sugar

8 gr baking powder

Grated lemon or orange

#152grams #postfortheesthetic  
#foodphotographer #tv\_stillife  
#cuisine\_captures #tv\_lifestyle  
#daringmovement #click\_vision  
#bonappetit #spc\_holidays #travelereats  
#tv\_living #lifeandthyme #inmykitchen  
#snap\_ish #gatheringslikethese  
#kitchenbowl #myweekoffestive2015  
#foodblogger #justliving2015  
#global\_ladies #still\_life\_gallery



Aggiungi un commento...



# DIDASCALIA

Cura il testo di accompagnamento



ch\_ecco

SEGUI GIÀ

Piace a 4,143 persone

6 sett.

ch\_ecco Oggi #Sardegnaintavola! Sono sicuro che i miei amici isolani riconosceranno subito la pietanza. Agli altri dico che si tratta del Pani Frattau, un piatto povero ma squisito.

Gli ingredienti sono semplici: pane, salsa di pomodoro, cipolla, uova e pecorino. Esistono diverse varianti, tutte buonissime! Ammorbidite i fogli di pane carasau immergendoli per pochi secondi in un tegame contenente acqua salata o brodo. Iniziate poi disponendo il primo foglio di pane in un piatto e date uno strato di salsa e pecorino.

Così via per gli altri. Infine, dopo l'ultimo strato, adagiate l'uovo in camicia.

Buon appetito! #PaniFrattau #Italiaintavola #Sardegna

mostra tutti e 208 i commenti

naif.8135 👍👍❤️❤️❤️

📍 Aggiungi un commento...

...

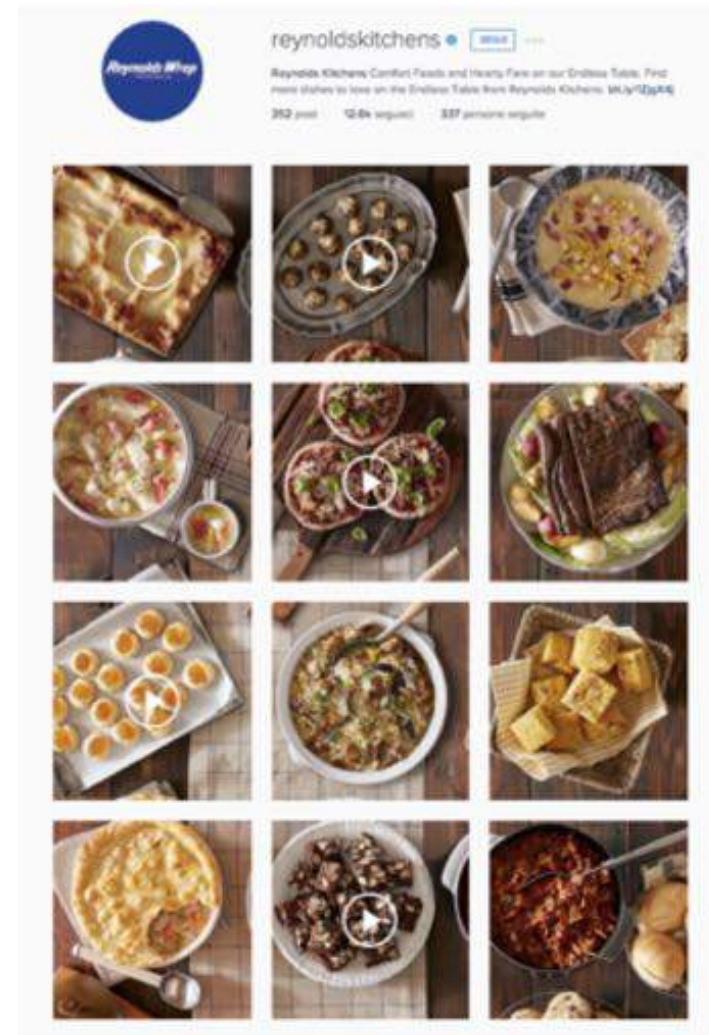
# PIANO EDITORIALE

Frequenza e costanza

Verifica orari migliori

Crea delle rubriche

Contest



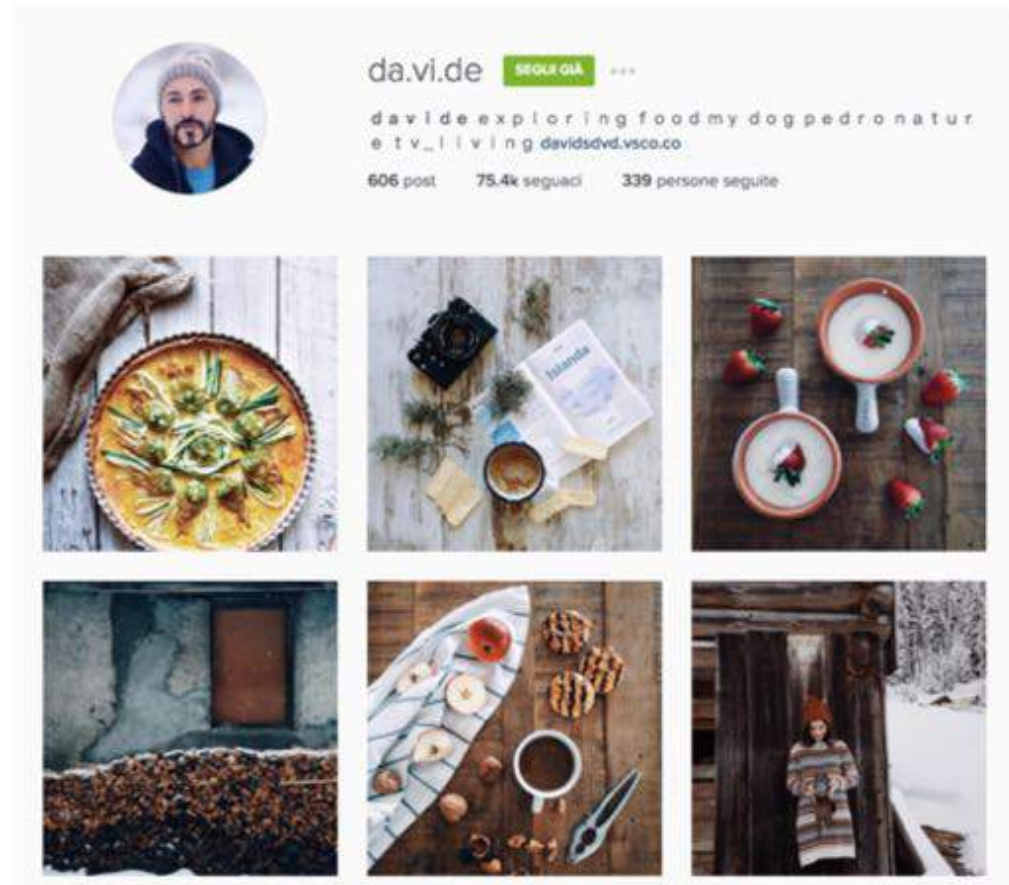


# PIANO EDITORIALE

Usa uno stile attuale

Segui i trend

Non solo prodotto



# GEOLOCALIZZAZIONE



POST PIÙ POPOLARI



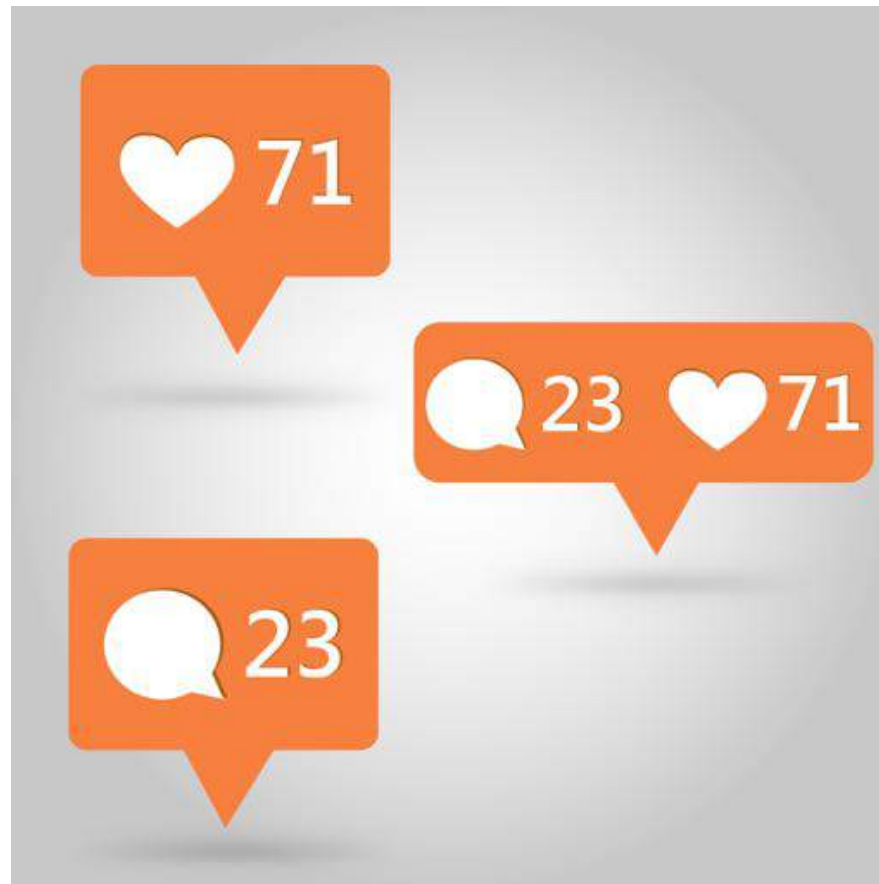
EATALY MILANO SMERALDO

PIÙ RECENTI



# INTERAZIONE

Follow, like e commenti



# BIOGRAFIA

Cura i dettagli della **presentazione**



maison39 [Segui](#) ...

Maison39 It's a kind of magic ✨ fashion label // Made in Italy // quality selected style #maison39 📧 maison39@live.it [shopmaison39.tictail.com/](http://shopmaison39.tictail.com/)

177 post 852 follower 387 persone seguite



green\_mag.it [Segui](#) ...

[www.green-mag.it](http://www.green-mag.it) blog Scopriamo insieme nuove forme di green lifestyle: moda, design e lifestyle all'insegna della sostenibilità e dell'ambiente. Usa il tag #greenmag

12 post 70 follower 132 persone seguite



carrera [Segui](#) ...

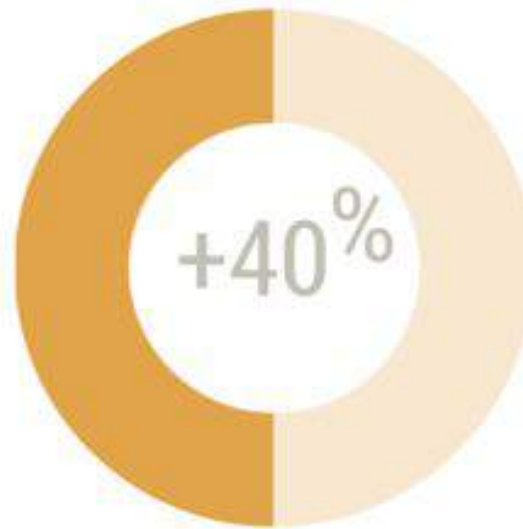
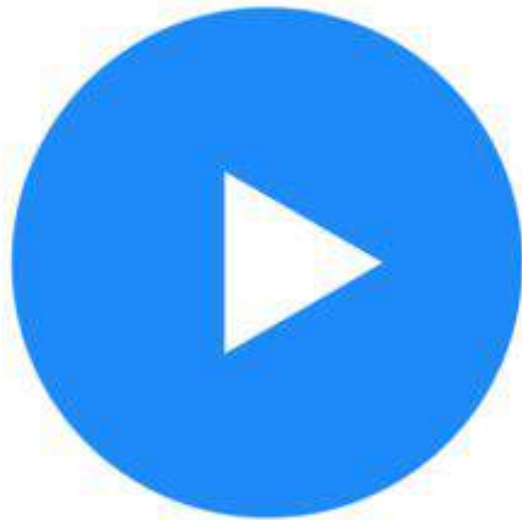
CARRERA People who are fearless enough to go their own way. We call them The Mavericks. Join us #OutThere. 📷 Snapchat: Carreraworld [carreraworld.com/maverick](http://carreraworld.com/maverick)

760 post 66,3mila follower 33 persone seguite




# INSTAGRAM & VIDEO

Il tempo impiegato per guardare i video su Instagram è aumentato del 40% negli ultimi 6 mesi



# INSTAGRAM & VIDEO



 herschelsupply Segui già

Piace a 7.851 persone 2 sett.

herschelsupply Follow your own footsteps.  
#WellPacked #NovelDuffle  
#HerschelSupply

mostra tutti e 64 i commenti

ellasmith3 When your two favorite things combine @kayamez

kayla\_webster98 @amaya.webster

amaya.webster omg i need that  
@kayla\_webster98

karennnnnnnn @emdotwest holy cow. 🐮

phallerina @hakunamakena

\_cavalucie\_ @julle\_awts

hakunamakena same @phallerina

julle\_awts Ah ouais ouais 🐮 @\_cavalucie\_

codymerritt Love.

olingedm @bliss\_and\_bellinis

mairin\_dancer rare vid of me putting on my

  ...

<https://www.instagram.com/p/BE3wi6SwKPU/>

# INSTAGRAM & VIDEO



<https://www.instagram.com/p/BQP0yyKFKfj/>

# INSTAGRAM & VIDEO

Intervalla i contenuti fotografici con i video

Usa Hyperlapse per stimolare l'interesse

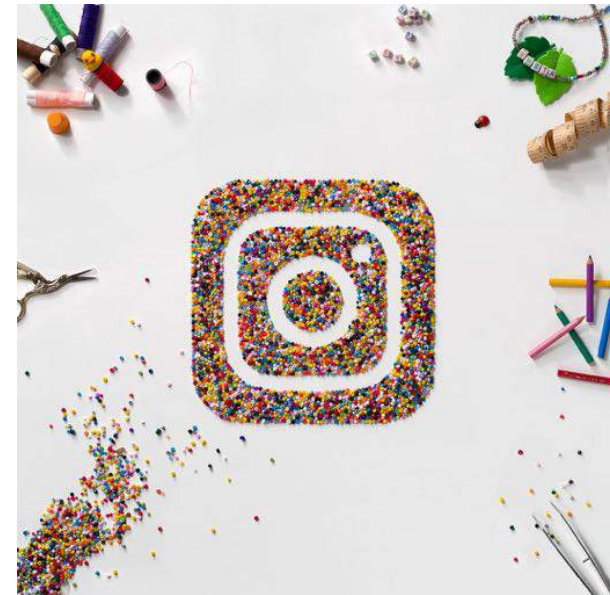
Sfrutta la visibilità degli argomenti per creare video

Mostra le potenzialità del prodotto

Non aver paura di sperimentare

La semplicità può essere vincente

Tieni d'occhio i trend





# INSTAGRAM: MARKETING NON CONVENZIONALE

Heineken

Canale @Crack\_The\_US\_Open per promuovere la finale degli US Open



Fonte: <http://www.juliusdesign.net/27619/instagram-3-case-study-di-marketing-non-convenzionale/>

# INSTAGRAM ADS

Ottobre 2013: Instagram annuncia la **piattaforma Ads**

Selezione **10 aziende** tra cui Michael Kors, Levis, Lexus, Adidas, Burberry, Paypal.

**Linee guida** per la creazione dei contenuti

Ottobre 2014: primo **video Ads** su Instagram per Banana Republic

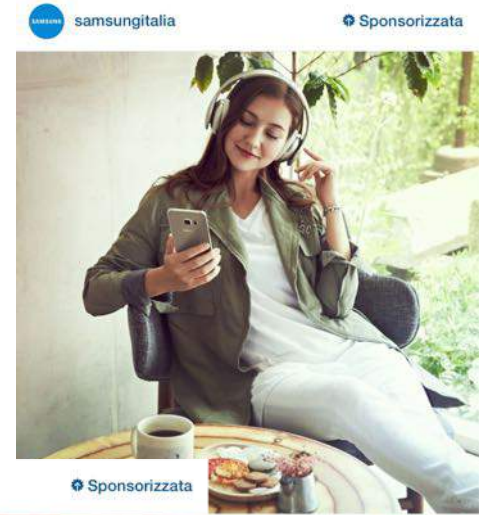


# INSTAGRAM ADS



♥ Piace a 4.855 persone

samsungitalia Vi presentiamo il nuovo #GalaxyS6edgePlus. La bellezza del doppio display curvo, da oggi anche più grande. #Samsung #GalaxyS6edge





# INSTAGRAM ADS

samsungitalia Sponsorizzata



♥️ 💬

MAGGIORI INFORMAZIONI

♥️ Piace a 3.813 persone

samsungitalia Vi presentiamo il nuovo #GalaxyS6edgePlus. La bellezza del doppio display curvo, da oggi anche più grande. #Samsung #GalaxyS6edge


Visualizza tutti e 101 i commenti

samsungitalia Sponsorizzata



♥️ 💬

samsungitalia Sponsorizzata



LEARN MORE

samsungitalia Sponsorizzata



♥️ 💬

LEARN MORE



# INSTAGRAM ADS



# INSTAGRAM ADS

chupachupsitalia Sponsorizzata



PROVA A PRENDERLO



♥ Piace a 26.002 persone

chupachupsitalia Che corsa, ma ora sono tutti miei!  
#provaaprenderlo #chupachupschoco #chupachups

Visualizza tutti e 183 i commenti

polclinicokustec Sponsorizzata



CONTATTACI

Burraco: la sfida Sponsorizzata



8♠	3♥	5♣	A♦	10♣
7♠	4♥	4♠	K♦	9♣
6♠	2♠	3♠	Q♦	8♣
5♠	♠	♣	J♦	♣



GIOCA

Se possiedi uno s... Sponsorizzata

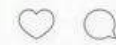


SCARICA

♥ Piace a 53 persone

Una nuova app sta riscuotendo molto successo nel fornire camere di hotel last minute con il 71% di sconto che altrimenti rimarrebbero invendute. Fare clic qui per scaricare l'app adesso!

Se possiedi uno smartpho... Sponsorizzata



SCARICA

# INSTAGRAM ADS

 pulpower\_it Sponsorizzata



  ISCRIVITI

♥ Piace a 26 persone

pulpower\_it Ti piacerebbe preparare piatti come questi? Registrati e potrai vincere un robot da cucina! #desserts #instafood #yummy #cake #cucina

 garnieritalia Sponsorizzata



  SCOPRI DI PIÙ

♥ Piace a 16.206 persone

garnieritalia Scatta e condividi le foto che catturano momenti di vera dolcezza usando i tag #untoccodidolcezza e #ultradolcecorpo Hai tempo fino al 9 Ottobre, le foto più belle saranno pubblicate sulla stampa e sul web!



# INSTAGRAM ADS



**Budget Giornaliero:** €15,00

**Pubblico:** entrambi i sessi, età 12-45, interessi Instagram, Fotografia, Cibi e Bevande

**Posizionamento:** solo Instagram

**Inserzione:** una sola immagine (è stato di fondamentale importanza scegliere un'immagine di impatto)

**Azione:** "Scopri di più" con link a <https://www.instagram.com/KITCHENSUSPENSION/>

**Testo:** Frase con mention a @kitchensuspension



# INSTAGRAM ADS



Risultati dopo una settimana:

**Visualizzazioni:** 1.243.542

**Clic:** 2.460

**Followers guadagnati:** 1.638

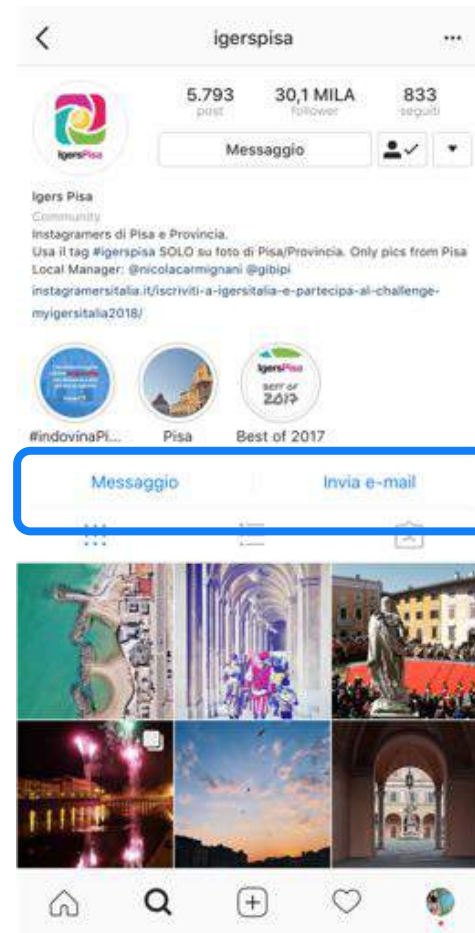
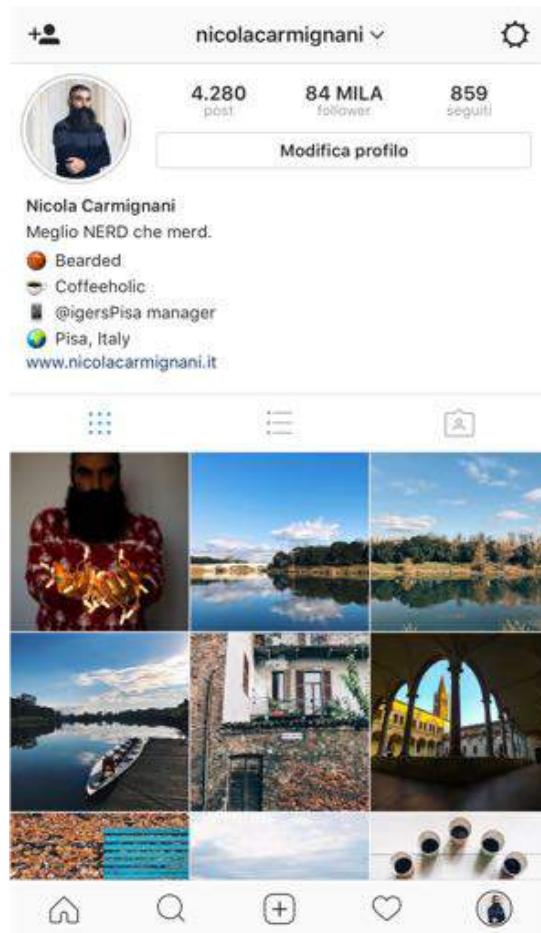
**Costo per follower:** 0,06€

L'immagine sponsorizzata ha avuto più di **19.200 like** e **262 commenti**.

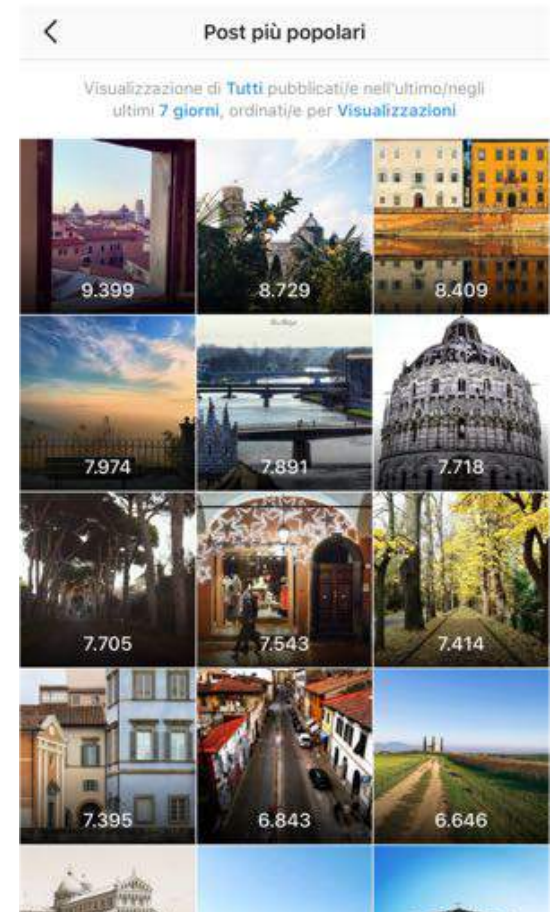
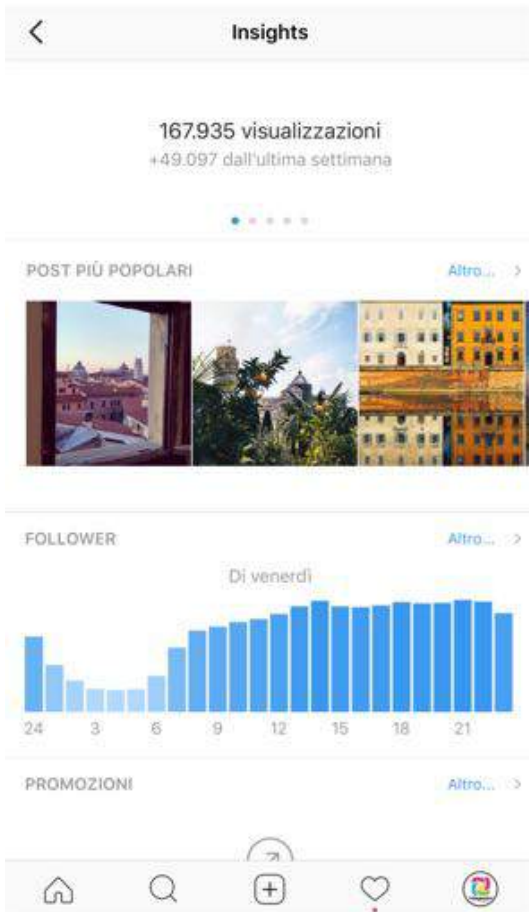
# PROFILO PERSONALE VS. PROFILO BUSINESS



# PROFILO PERSONALE VS. PROFILO BUSINESS



# TOOLS: ANALYTICS





# TOOLS: ANALYTICS

Non guardare soltanto il numero di follower

$$\left[ \text{LIKES} + \text{COMMENTS} \right] \div \text{FOLLOWERS AT THE TIME OF THE POST} = \text{ENGAGEMENT RATE}$$

# INSTAGRAM STORIES

## **1. Raccontare il prodotto o il servizio**

- Starbucks spesso pubblica storie fatte di più foto dei suoi prodotti, modificate con disegni a mano libera ed emoticon.

## **2. Vendita esclusiva**

- J.Crew ha dato la possibilità ai propri follower di acquistare un prodotto prima dell'apertura ufficiale delle vendite.  
<https://vimeo.com/179495901>

## **3. Raccontare il backstage**

- Benetton ha raccontato la sua Color Run di Milano e Mercedes-Benz ha mostrato tutte le fasi della realizzazione di un servizio fotografico della sua AMG.

## **4. Ottenere feedback**

- Taco Bell, utilizzando uno stile "lo-fi" colorato e divertente, ha creato una storia piena di disegni ed emoticon che si conclude con la domanda "cosa vorresti vedere nelle prossime storie? Cibo, giochi o dietro le quinte?". Le risposte arrivate via messaggio diretto sono state analizzate ed hanno contribuito ad indicare la direzione della comunicazione. <https://vimeo.com/179495903>

# INSTAGRAM STORIES: OBIETTIVI

- Real Time Marketing
- Raccontare il prodotto
- Raccogliere feedback
- Contributi di fan e follower
- Mostrare il backstage
- Anteprima di un prodotto
- Coinvolgere utenti in challenge / contest



# INSTAGRAM STORIES: STORYTELLING

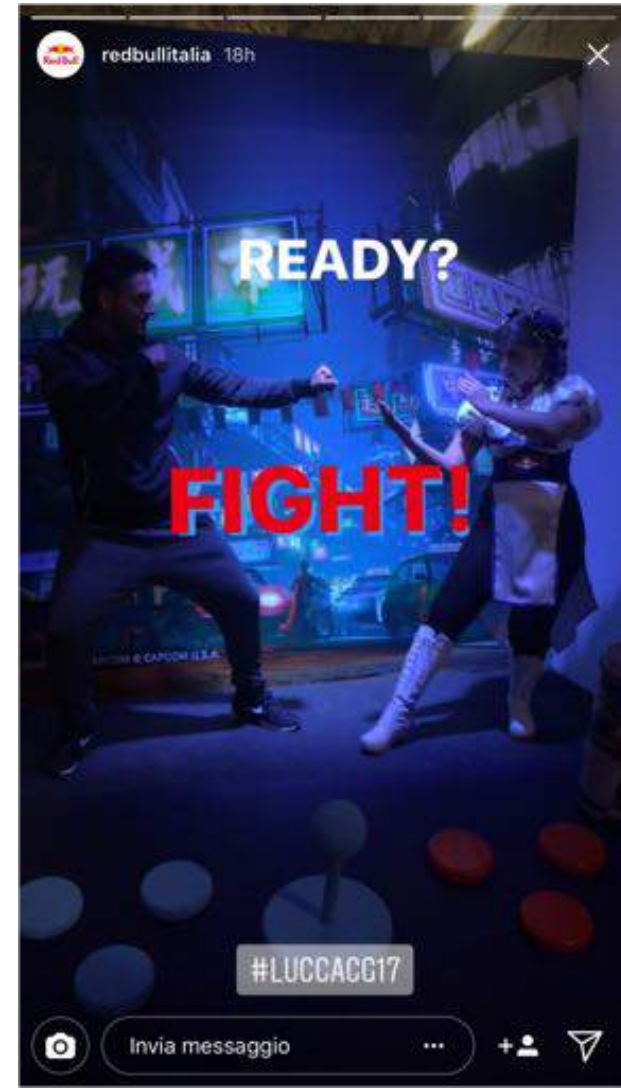




# INSTAGRAM STORIES: DIETRO LE QUINTE

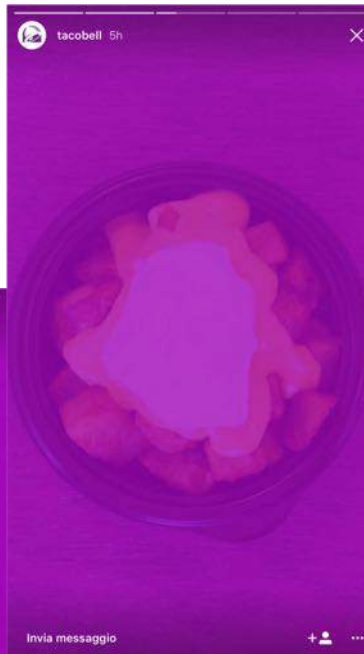


# INSTAGRAM STORIES: REALTIME





# INSTAGRAM STORIES: INTRATTENIMENTO

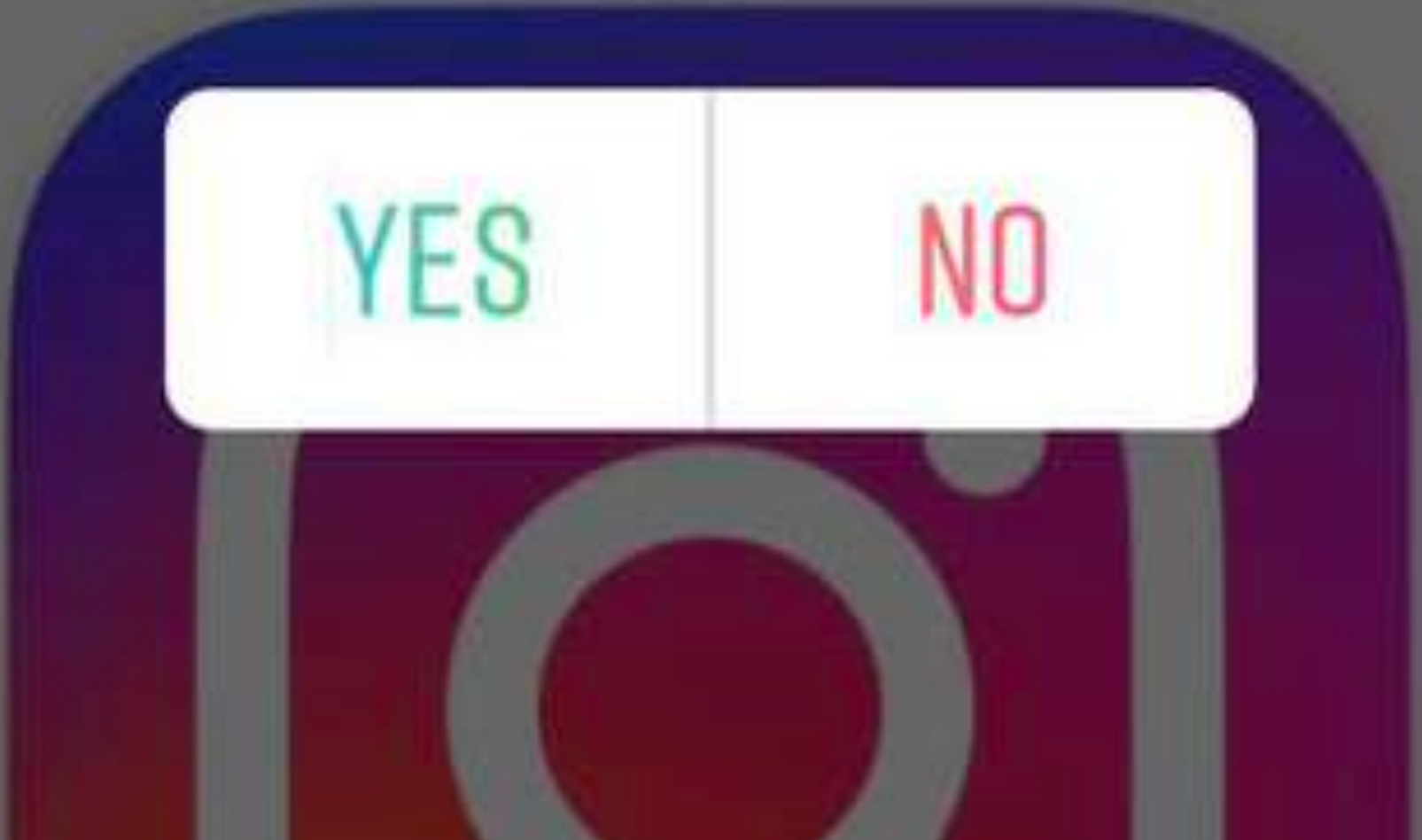


# INSTAGRAM STORIES: FEEDBACK

Ask a question...

YES

NO





# INSTAGRAM STORIES: COLLABORAZIONI



# INSTAGRAM STORIES: INFORMAZIONI

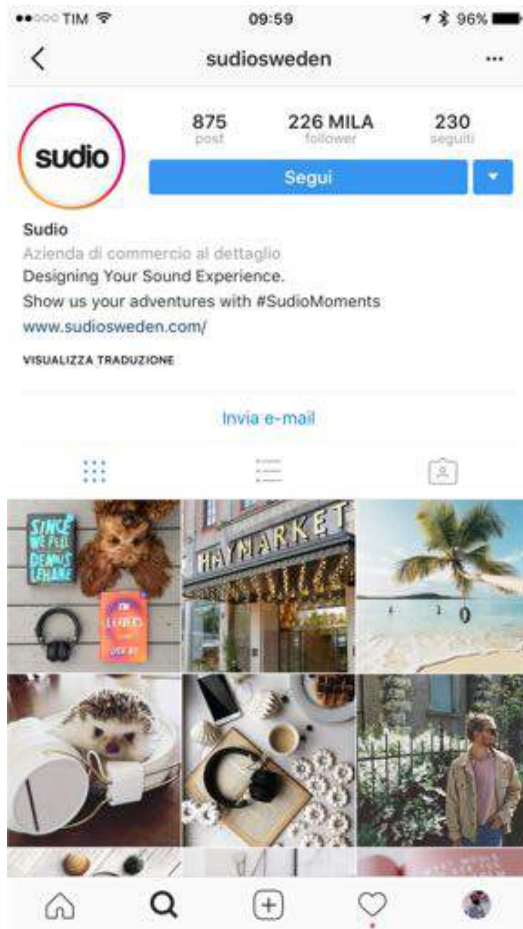




# INSTAGRAM STORIES: TIPS & TRICKS

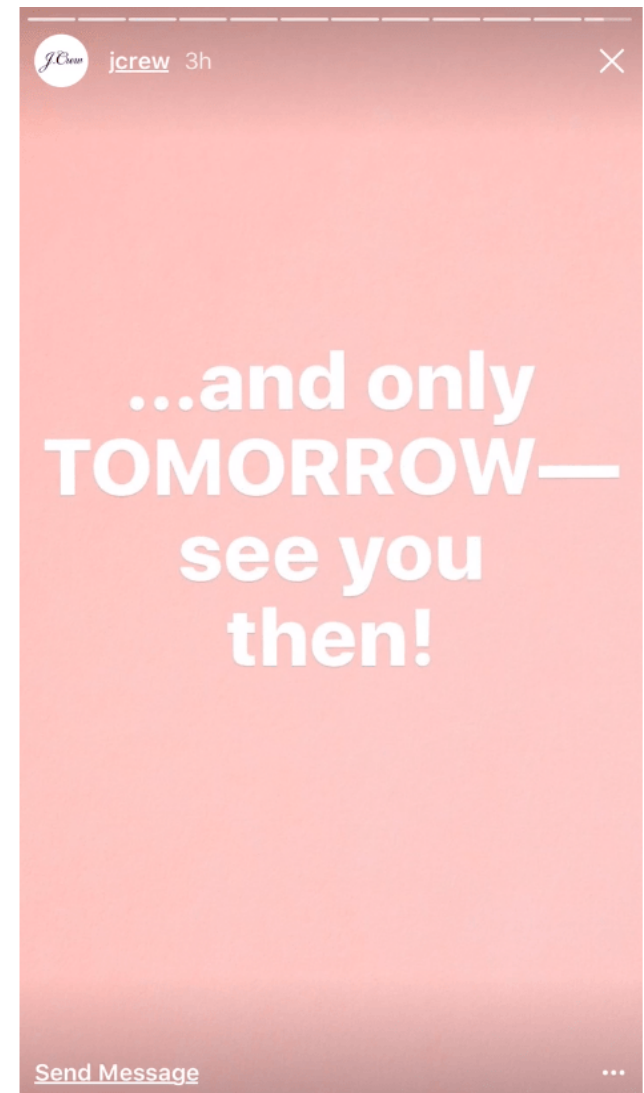


# INSTAGRAM STORIES: ANTICIPAZIONI

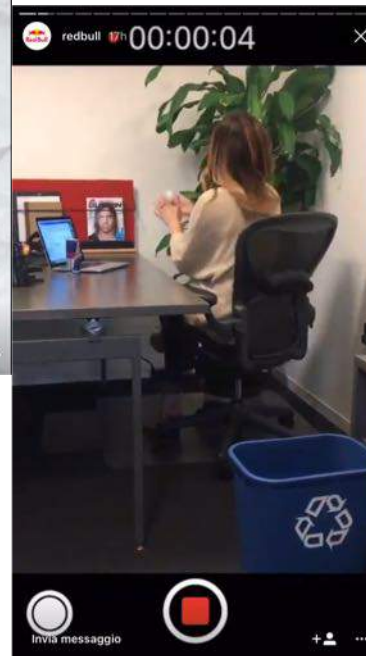
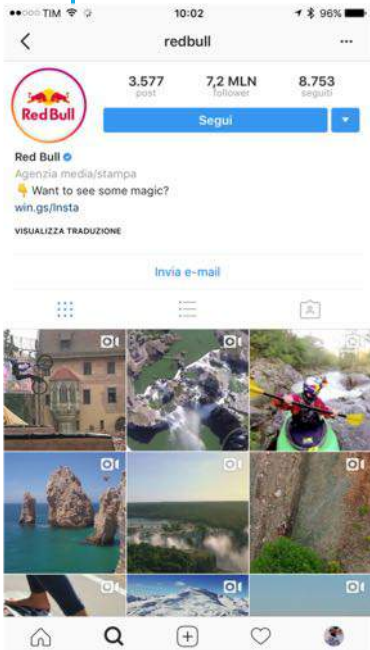




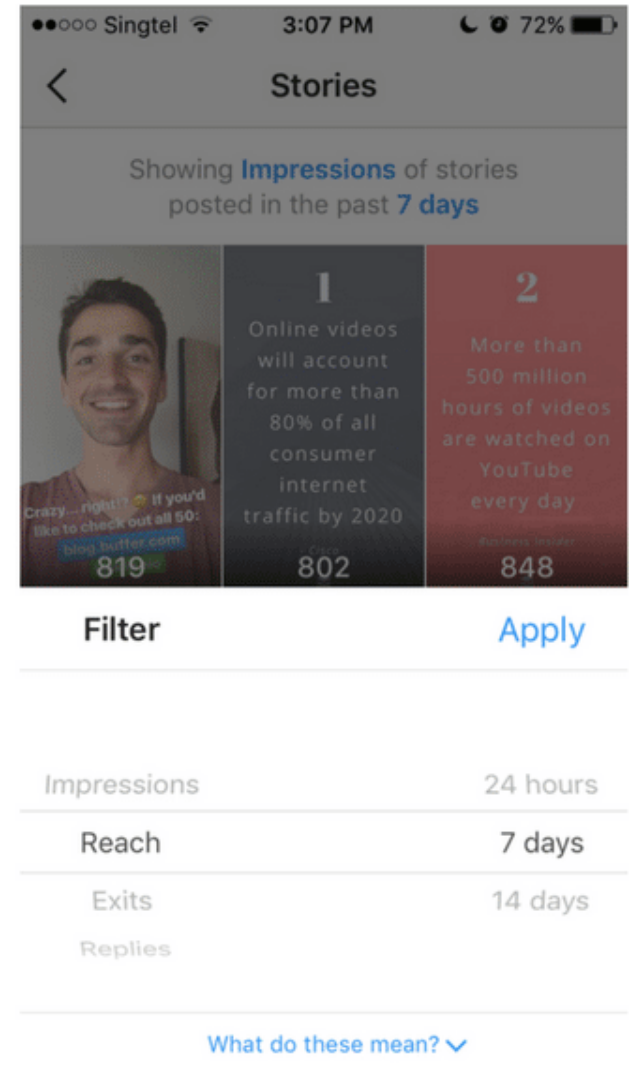
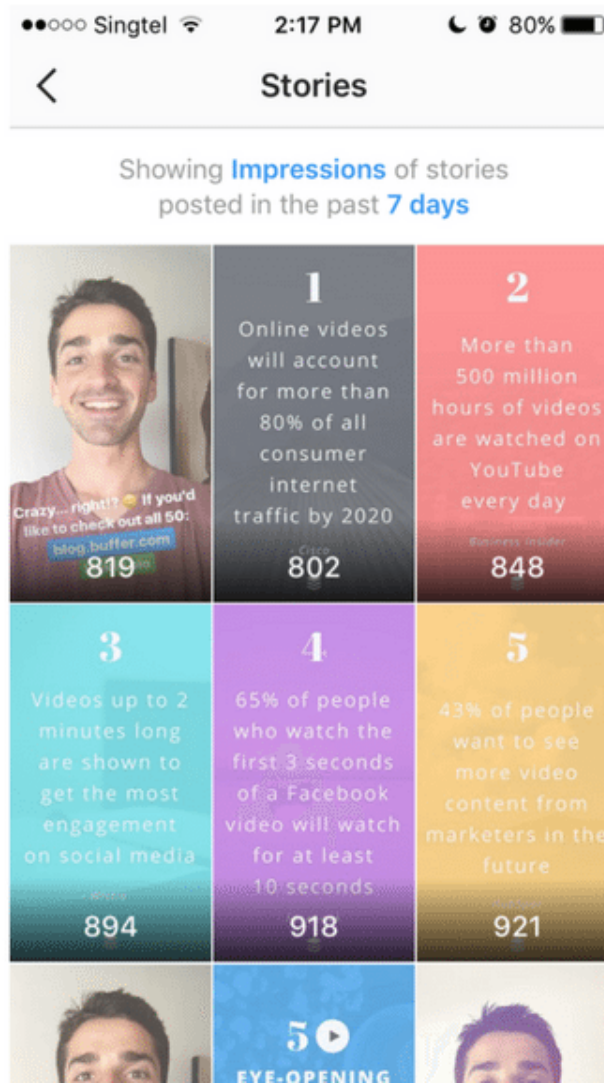
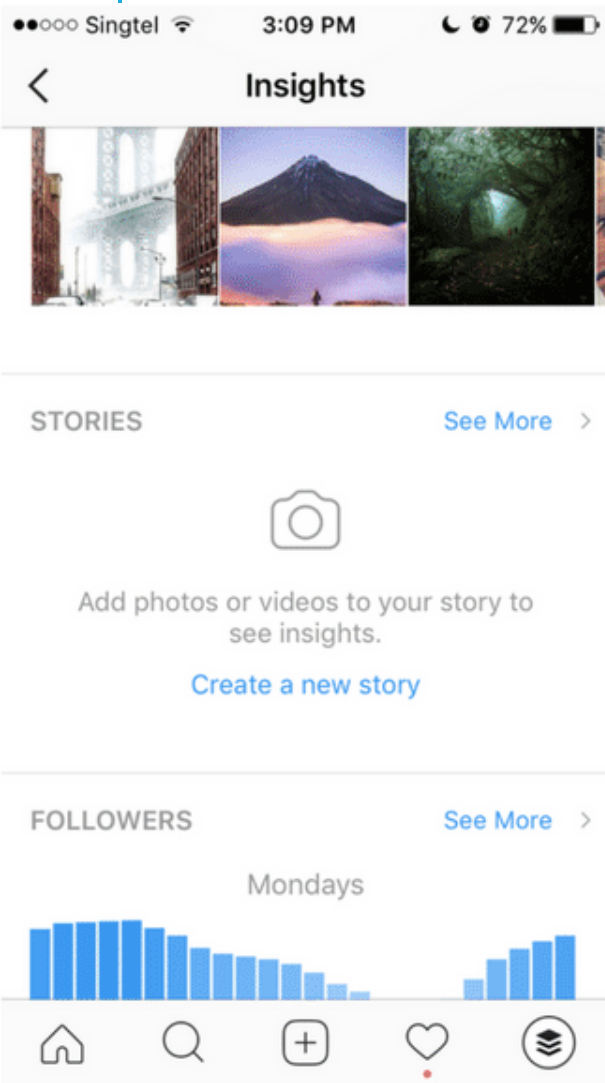
# INSTAGRAM STORIES: VENDITE ESCLUSIVA



# INSTAGRAM STORIES: COINVOLGIMENTO



# INSTAGRAM STORIES: INSIGHTS





# INSTAGRAM STORIES: FULL SCREEN ADS





# INSTAGRAM STORIES: ADS

## Automatic Placements (Recommended)

Your ads will automatically be shown to your audience in the places they're likely to perform best. For this objective, placements may include Facebook and Instagram. [Learn more.](#)

## Edit Placements

Removing placements may reduce the number of people you reach and may make it less likely that you'll meet your goals. [Learn more.](#)

Device Types **All Devices (Recommended)** ▾

Platforms **Facebook**

▾ **Instagram**

Feed

Stories

Audience Network

ADVANCED OPTIONS

[Specific Mobile Devices & Operating Systems](#)

## Format

Choose how you'd like your ad to look.



**Single Image**

Create up to 8 ads with one image each at no extra charge.



**Single Video**

Create an ad with one video.

## Images

You can create up to 8 ads at once by uploading multiple images. [Learn more.](#)

[Browse Library](#)

[Free Stock Images](#)



[Upload Images](#)

## Recommended Image Specs

- Recommended image size:  
**1080 x 1920 pixels**
- Image ratio: **3:16**
- To maximize ad delivery, use an image that contains **little or no overlaid text.** [Learn more.](#)

# INSTAGRAM STORIES

**EVERYONE  
HAS A STORY**

# TOOLS: MANAGEMENT

## Hootsuite

- Programmare i post
- Monitorare like, commenti, stream
- Gestione di gruppo

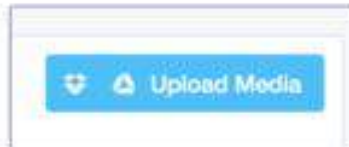


# TOOLS: MANAGEMENT

Later.com



Upload photos and videos from your computer, phone, and tablet



Import content from Dropbox or Google Drive



Schedule social media posts for Instagram



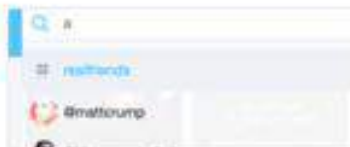
Plan your posts using a visual content calendar



Manage multiple social profiles in one place



Add team members to collaborate on your social profiles



Find and share user generated content



Preview your Instagram feed before you post



# GRAZIE



Keep in touch!

Nicola Carmignani

[www.nicolacarmignani.it](http://www.nicolacarmignani.it)

 @nicolacarmignani

 @nicocarmigna

 /nicocarmigna

 /nicolacarmignani